

iscpa!

JOURNALISME
COMMUNICATION
PRODUCTION

GROUPE
IGENSIA
EDUCATION

L'école de PRODUCTION

FORMEZ-VOUS
DE BAC À BAC +5

PARIS - LYON - TOULOUSE

ISCPA-ECOLES.COM

ACCESSIBLE HORS **PARCOURSUP
MON MASTER**

BIEN PLUS QU'UN CURSUS : UNE VIE DE CAMPUS



LA VIE ÉTUDIANTE, C'EST ENCORE MIEUX QUAND ELLE SE VIT AVEC 19 000 AUTRES APPRENANTS.

Rejoindre l'ISCPA, c'est rejoindre bien plus qu'une école ou qu'un campus. C'est entrer dans un écosystème unique, celui du Groupe IGENSIA Education. Une communauté partagée par 15 écoles, 19 000 apprenants et plus de 116 nationalités. Autant de profils, de parcours et d'histoires qui se croisent, se rencontrent, se complètent. Cette diversité, c'est notre force. Et c'est elle qui donne toute sa richesse à notre vie de campus :

- Soirée des admis
- Journée d'intégration
- Vie associative
- Challenges métiers
- Remise des diplômes, etc.



DES ASSOCIATIONS ET UN BDE POUR ANIMER VOTRE ANNÉE !

Le BDA Events : dédié aux événements qui vous feront passer une année inoubliable.

Le BDA Voyages : dédié à l'organisation de vacances dans de superbes destinations : week-ends culturels dans des capitales européennes, séjour au ski, voyages humanitaires, etc.

Le BDA Sports : dédié à la pratique de plusieurs sports sur le campus : cours de danse, basket, équipe IGENSAIL, la course croisière, etc.



ÊTRE BIEN ENTOURÉ, ÇA FAIT TOUTE LA DIFFÉRENCE

Trouver un logement, gérer ses démarches, se sentir bien dans sa tête et dans sa vie... C'est aussi ça, réussir ses études.

C'est pourquoi nous proposons des services dédiés aux apprenants, des réductions, du soutien psychologique, un accompagnement famille et vie sociale, une assistance administrative, etc. Parce qu'être bien accompagné, ça change tout.

SOMMAIRE

L'ESSENTIEL

- 04 ÉDITO & CHIFFRES CLÉS
- 05 LES 7 BONNES RAISONS
- 06 LA PRODUCTION À L'ISCPA
- 07 SCHÉMA DES ÉTUDES

FORMATIONS

- 08 BACHELOR PRODUCTION
- 12 MASTÈRE PRO MANAGEMENT DE PRODUCTION

NOUS DÉCOUVRIR

- 16 L'INTERNATIONAL
- 17 STAGE & ALTERNANCE
- 18 MASTERCLASS
- 19 RÉSEAU ALUMNI
- 20 ÉQUIPEMENTS & STUDIOS
- 22 VIE ÉTUDIANTE & CAMPUS

NOUS REJOINDRE

- 24 INTÉGRER L'ISCPA
- 25 FINANCER SES ÉTUDES

UNE ÉCOLE DU GROUPE IGENSIA EDUCATION

- 26 NOUS FORMONS LES ACTEURS D'UN MONDE EN MÉTAMORPHOSE
- 27 À CHACUN SA FORMATION ! NOS 15 ÉCOLES

DÉCOUVREZ
NOS SERVICES
AUX APPRENANTS



LYON



PARIS



TOULOUSE

LA PRODUCTION RÉINVENTÉE : CRÉER, ORGANISER, DIFFUSER

La production est un espace de création, de coordination et de narration. À l'ISCPA, nous formons des professionnels polyvalents, engagés et curieux, capables de donner vie à des projets ambitieux, sur tous formats et pour tous supports.

Notre approche repose sur la pratique, la maîtrise technique et la vision d'ensemble. Webséries, documentaires, podcasts, captations live, clips ou contenus digitaux : nos étudiants expérimentent chaque étape de la chaîne de production, en conditions réelles, aux côtés de professionnels du secteur.

Ici, on apprend à piloter un projet, à travailler en équipe, à conjuguer exigence artistique et efficacité. Chaque création est une opportunité d'explorer, de raconter autrement, d'innover dans les formats et les usages.

Ce que nous transmettons avant tout, c'est une capacité à évoluer dans un secteur en constante mutation, à maîtriser les outils les plus récents, à porter des idées fortes. Parce que produire, c'est créer du lien entre les œuvres et les publics. Et ça s'apprend.

L'ISCPA est une école de référence qui forme aux métiers de la communication, du journalisme et de la production audiovisuelle. Trois filières distinctes mais complémentaires, qui préparent les étudiants à évoluer dans un univers médiatique en pleine mutation.

Fondée en

1991 



près de

7 000
diplômés



**CAPITAINE
STUDY**
Note 2025

8,2/10



SA SPEAK & ACT

Top 5

CLASSEMENT 2025 DES ÉCOLES SPÉCIALISÉES
AYANT LA MEILLEURE RECONNAISSANCE EMPLOYEUR

94 % 

Taux d'insertion professionnelle
dans le métier visé

ENQUÊTE D'INSERTION 2025 (DIPLÔMÉS MASTÈRE PRO 2024)

1 000 
étudiants chaque année

450 
intervenants
professionnels/an

LES 7 BONNES RAISONS DE SE FORMER À L'ISCPA

APPRENDRE PAR L'ACTION

Pédagogie immersive actualisée chaque année, cours pratiques, visites d'entreprises, travaux de groupe, cas concrets, challenges étudiants, mises en situation sur le terrain et classes à dimension humaine pour un meilleur apprentissage.

S'INSÉRER DANS LA VIE ACTIVE

Accompagnement à la recherche de stages et d'alternance, service relations entreprises, 3 à 5 mois de stage/an et alternance selon les cursus, semestres d'échange universitaire à l'international, séminaires Erasmus, projets en partenariat, etc.

S'ÉPANOUIR DANS DES CAMPUS QUI BOUGENT

Vie associative, journée d'intégration, cérémonie de remise des diplômes, événements inter-écoles, projets pédagogiques immersifs, incubateurs, etc. Des moments inoubliables à partager !

OBTENIR UN DIPLÔME RECONNU

L'ISCPA prépare à des titres certifiés par l'État et inscrits au RNCP de niveau 6 (bac +3) et niveau 7 (bac +5). Ses formations sont en prise directe avec les réalités de l'entreprise, permettant une forte employabilité.

SE FORMER AVEC DES ÉQUIPEMENTS DE POINTE

Du matériel à disposition pour la bonne réalisation des projets étudiants : caméras, OSMO, micros, lumières, appareils photo, etc. Des salles techniques pour travailler dans les meilleures conditions : studio radio, montage, salles de création, Mac & PC, newsroom, learning labs, etc.

GRANDIR AUX CÔTÉS D'EXPERTS « MÉTIERS »

Tour E-Media (première immersion des étudiants dans leur future vie active, découverte d'entreprises référentes des médias et métiers), projets coachés par des professionnels, masterclass, conférences et rencontres sur le campus, etc.

APPARTENIR À UN GROUPE D'ÉCOLES DE RÉFÉRENCE

En choisissant l'ISCPA, vous rejoignez une école du Groupe IGENSIA Education, structure indépendante regroupant 15 écoles et notre pôle dédié aux parcours en alternance, qui conjugue depuis 1975 les ambitions des apprenants et les besoins des entreprises à travers des formations académiques et professionnalisantes.

La production audiovisuelle et musicale : ENTRE CRÉATION ET TECHNOLOGIE

Séries, documentaires, clips, podcasts, émissions, formats courts ou captations live : la production audiovisuelle et musicale est au cœur des imaginaires contemporains. En France, le secteur pèse plusieurs milliards d'euros et connaît une croissance soutenue, portée par les plateformes, les réseaux sociaux, la montée en puissance du streaming et l'essor de la création indépendante.

Ce dynamisme s'appuie sur des talents capables de coordonner, imaginer et fabriquer des contenus pour tous les écrans et toutes les scènes. Derrière chaque projet diffusé, il y a des producteurs, réalisateurs, techniciens, régisseurs, directeurs artistiques, superviseurs musicaux ou créateurs sonores, qui collaborent à toutes les étapes, de l'idée à la diffusion. La production est un secteur d'exigence, de passion et d'innovation, où la technique sert la création et où chaque profil peut trouver sa voie, entre narration, gestion de projet, mise en scène, montage ou direction de production.

LA PRODUCTION À L'ISCPA

Créer, produire, raconter : à l'ISCPA, nous formons des passionnés de contenu, prêts à faire vivre des projets de toutes tailles et sur tous formats. Webséries, documentaires, captations live, podcasts, clips ou contenus digitaux : nos étudiants expérimentent chaque étape de la chaîne de production, en conditions réelles.

Ils apprennent à piloter des projets, à gérer des équipes, à maîtriser les outils les plus récents, sans jamais perdre de vue le sens de ce qu'ils créent.

Entourés d'intervenants issus du secteur, ils développent leurs compétences techniques, leur créativité et leur esprit d'initiative. Ici, on valorise autant l'efficacité que la vision.

La production évolue sans cesse, portée par les technologies, les usages, les plateformes. L'ISCPA forme des professionnels capables d'évoluer avec elle, de proposer de nouveaux formats, de porter des projets ambitieux et de donner vie à des idées fortes.



181,5 M
d'entrées en 2024
(+0,6 % par rapport à 2023)



EA SPORTS FC 25
meilleure vente
au classement consoles



TF1 1^{RE} CHÂÎNE
en part d'audience à 18,7 %



29,6 MILLIARDS
de chiffre d'affaires en dollars
pour l'industrie musicale en 2024



NETFLIX 1^{RE} PLATEFORME
utilisée par les utilisateurs
de vidéo à la demande (75,9 %)

Schéma des études PRODUCTION

MASTÈRE PRO MANAGEMENT DE PRODUCTION

5^e année

AUDIOVISUEL



MUSICAL



ÉVÉNEMENTIEL

4^e année

MANAGEMENT & TECHNIQUES DE PRODUCTION



BAC +5

BACHELOR PRODUCTION

TITRE RNCP NIVEAU 6

« CHARGÉ DE PRODUCTION DANS LES INDUSTRIES CRÉATIVES ET CULTURELLES »

3^e année

AUDIOVISUEL



MUSICAL

1^{re} et 2^e annéesFONDAMENTAUX & TECHNIQUES
DE LA PRODUCTION

BAC +3



Stage



Alternance



International

Bachelor PRODUCTION

PARIS

FORMATION EN INITIAL - 3^E ANNÉE EN ALTERNANCE

LE BACHELOR PRODUCTION DE L'ISCPA FORME DES PROFESSIONNELS CAPABLES DE CONCEVOIR, ORGANISER ET COORDONNER DES PROJETS DANS LES SECTEURS DE L'AUDIOVISUEL ET DE LA MUSIQUE. GRÂCE À UNE PÉDAGOGIE AXÉE SUR LA PRATIQUE, DES PROJETS EN ÉQUIPE ET UNE IMMERSION RÉGULIÈRE DANS L'UNIVERS PROFESSIONNEL, LES ÉTUDIANTS DÉVELOPPENT UNE SOLIDE CULTURE DE LA PRODUCTION ET MAÎTRISENT LES OUTILS ET MÉTHODES DU SECTEUR. EN 3^E ANNÉE, ILS CHOISISSENT UNE SPÉCIALITÉ POUR AFFINER LEUR PARCOURS : **PRODUCTION AUDIOVISUELLE** OU **PRODUCTION MUSICALE**.

PRÉREQUIS
Bac validé

DURÉE DE LA FORMATION
3 ans

TITRE RNCP NIVEAU 6
certifié par l'État

COMPÉTENCES VISÉES

- BLOC 1 :** Participer à la conception et à la valorisation du projet de production
- BLOC 2 :** Gérer le projet culturel et créatif de production
- BLOC 3 :** Contribuer au montage du pré-dossier de production
- BLOC 4 :** Contribuer à la bonne fin du projet culturel et créatif en termes de post-production

POURSUITE D'ÉTUDES

- Mastère Pro Management de production :
- Audiovisuel
 - Musical
 - Événementiel

100 %

TAUX DE RÉUSSITE NATIONAL
Jury de certification du Titre (diplômés 2024)

D'autres indicateurs clés sont disponibles sur notre site web.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Monter un projet de production de A à Z
- Organiser la gestion de production en établissant des coûts estimatifs
- Organiser et attribuer les missions et feuilles de services aux équipes artistiques/régies/techniques/prestataires pour la mise en œuvre
- Être en capacité de suivre les étapes d'un projet et la gestion des équipes

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

- Chargé de production
- Assistant de production
- Booker
- Chargé de production audiovisuelle
- Chargé de production musicale

DIPLÔME

Titre certifié de « Chargé de production dans les industries créatives et culturelles » de l'ISCPA, enregistré au RNCP n° 38832, niveau 6 (EU), codes NSF 133, 323n, 323p, par décision France Compétences en date du 27 mars 2024, éligible CPF.

1^{re} année : FONDAMENTAUX DE LA PRODUCTION

Participer à la conception et à la valorisation du projet de production

- Culture audiovisuelle, musicale et cinéma
- Métiers de la production
- Économie et structuration de la production audiovisuelle et musicale
- Institutions, marchés et acteurs de l'audiovisuel
- Fondamentaux du marketing et de la communication
- Marketing et plateformes digitales

Gérer le projet culturel et créatif de production

- Préparation et coordination de tournage
- Initiation à la production vidéo

Contribuer à la bonne fin du projet culturel et créatif en termes de post-production

- Droits d'auteur et droits voisins
- Les contrats audiovisuels

Contribuer au montage du pré-dossier de production

- Processus et décisions dans la filière cinématographique
- Organisation et coordination de la production audiovisuelle
- Architecture de la production musicale et gouvernance des projets
- La responsabilité sociétale de la production

Projets :

- Tour E-media (visites d'agences de production et de médias)
- Événement artistique
- Vidéo promotionnelle (teaser)

Stage :

2 mois minimum en France ou à l'international

2^e année : PRATIQUES ET INTERNATIONAL

Participer à la conception et à la valorisation du projet de production

- Économie des industries culturelles et des médias
- Économie des spectacles vivants
- Les différents types de producteur
- Panorama de la production audiovisuelle et musicale
- Évolution technologique
- Le marché de la musique
- Écriture scénaristique et IA

Gérer le projet culturel et créatif de production

- Financement de l'audiovisuel et du cinéma
- Financement de la production musicale
- Principes de comptabilité

Contribuer à la bonne fin du projet culturel et créatif en termes de post-production

- Droit d'auteur et droits voisins
- La gestion des contrats

Contribuer au montage du pré-dossier de production

- Chaîne de production et circuits de décision
- Initiation au mixage et à l'étalonnage
- Label Ecoprod
- Inclusion et parité
- IA : l'art du prompt

Projets :

- Production d'un court-métrage
- Workshop : musique en studio

Stage :

3 mois minimum en France ou à l'international

3^e année : WORKSHOPS ET PARCOURS DE SPÉCIALISATION

Conduire et traiter une veille informationnelle pour définir un sujet journalistique

- Élaboration de devis
- Dossiers de financement
- Cinéma d'animation
- Recherche et écriture documentaire

Gérer le projet culturel et créatif de production

- Programmation TV et plateformes
- Fabrication TV : les émissions musicales

Contribuer au montage du pré-dossier de production

- Producteurs en France et à l'international
- L'intermittence du spectacle

- Assurances et risques spéciaux
- Politique RH dans les industries créatives
- Les organismes de gestion collective
- La production d'un podcast
- Production administrative en IA

Contribuer à la bonne fin du projet culturel et créatif en termes de post-production

- La post-production
- Marketing et communication

Projets :

- Voir parcours de spécialisation (pages 10-11)

ALTERNANCE

2 parcours de spécialisation EN 3^E ANNÉE

PARCOURS AUDIOVISUEL

Apprendre à concevoir et produire des contenus pour l'écran : écriture de scénario, tournage, montage, post-production, gestion de projet... Les étudiants développent une vision complète de la chaîne de production pour répondre aux enjeux du cinéma, de la télévision et du web.

MODULES :

- Exploitation et programmation
- Acquisition et distribution
- Gestion d'une société audiovisuelle
- Marketing et communication
- Contrats audiovisuels et cinéma spécifique

PROJETS :

- Production d'un pilote de série courte
- Production d'une émission TV
- Concours « Tous Hanscène »

PARCOURS MUSICAL

Apprendre à produire et promouvoir des projets dans l'industrie musicale : direction artistique, enregistrement, sound design, communication, management d'artistes... Les étudiants explorent l'univers sonore sous toutes ses formes, en lien avec les réalités du marché.

MODULES :

- Management d'artiste
- Organisation de tournées
- Budget et gestion d'un enregistrement
- Les festivals de musique
- Contrats musicaux spécifiques
- Gestion d'une société musicale

PROJETS :

- Enregistrement d'un titre en studio
- Réalisation d'une émission TV musicale
- Concours « Tous Hanscène »

Mastère Pro MANAGEMENT DE PRODUCTION

PARIS - LYON

FORMATION EN ALTERNANCE OU EN INITIAL

LE MASTÈRE PRO MANAGEMENT DE PRODUCTION FORME DES CHEFS DE PROJET CAPABLES DE PILOTER DES PRODUCTIONS COMPLEXES DANS LES SECTEURS DE L'ÉVÉNEMENTIEL, DE L'AUDIOVISUEL ET DE LA MUSIQUE. ENTRE STRATÉGIE, GESTION BUDGÉTAIRE, COORDINATION D'ÉQUIPE ET RELATION CLIENT, LES ÉTUDIANTS DÉVELOPPENT UNE VISION 360° DU MÉTIER, TOUT EN CONSOLIDANT LEURS COMPÉTENCES TECHNIQUES ET MANAGÉRIALES.

EN 2^E ANNÉE, ILS CHOISISSENT UN PARCOURS DE SPÉCIALISATION EN LIEN AVEC LEUR PROJET PROFESSIONNEL : AUDIOVISUEL, MUSICAL OU ÉVÉNEMENTIEL.

PRÉREQUIS	DURÉE DE LA FORMATION
Bac +3	2 ans

COMPÉTENCES VISÉES

- BLOC 1 :** Construire la stratégie de l'organisation d'entreprise
- BLOC 2 :** Manager l'innovation et accompagner le changement
- BLOC 3 :** Piloter et déployer des projets de transformation organisationnelle et digitale
- BLOC 4 :** Piloter les activités et ressources de l'organisation au service de la performance opérationnelle de l'activité ou entreprise
- BLOC 5 :** Exercer une gouvernance et une représentation éthique et responsable de l'organisation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Conduire une veille pour concevoir une stratégie de création/développement
- Réceptionner et étudier un ou des projet(s) audiovisuel(s)-artistique(s)-culturel(s) pour vérifier sa/leur faisabilité
- Élaborer une stratégie de création/de développement et de commercialisation de l'œuvre ou de la carrière de l'artiste
- Réaliser la gestion budgétaire du projet audiovisuel-artistique-culturel
- Organiser et manager des activités liées au(x) projet(s) audiovisuel(s)-artistique(s)-culturel(s)
- Organiser la pré-production par étape, dès la garantie de faisabilité budgétaire, de dates et durée du projet

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

- Responsable de programmation
- Directeur de production
- Responsable des acquisitions audiovisuelles
- Manager d'artistes
- Responsable de production audiovisuelle
- Responsable d'antenne
- Tourneur musique
- Responsable de production événementielle

100 %

TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE
DANS LE MÉTIER VISÉ

Enquête d'insertion 2025 (diplômés 2024)

D'autres indicateurs clés sont disponibles sur notre site web.

1^{re} année : MANAGEMENT & TECHNIQUES DE PRODUCTION

Construire la stratégie de l'organisation d'entreprise

- Panorama des industries créatives
- Évolution technologique de la production
- Les formats juridiques d'un producteur

Piloter les activités et ressources de l'organisation au service de la performance opérationnelle de l'activité ou entreprise

- Contrat de coproduction commenté : négociations, pièges et enjeux
- Droits d'auteur et patrimoniaux
- Droit du travail, intermittence et inclusivité

Exercer une gouvernance et une représentation éthiques et responsables de l'organisation

- Gouvernance responsable (environnement, diversité et inclusion)
- Label Ecoprod

Manager l'innovation et accompagner le changement

- Veille stratégique
- IA et blockchain
- L'art du prompt
- Panorama de la chaîne de production

Piloter et déployer des projets de transformation organisationnelle et digitale

- Financement avancé d'œuvres
- Digitalisation des productions culturelles
- Gestion comptable et contrôle de gestion
- Rémunérations des artistes et techniciens (conventions, paies, ect).
- EVENT Assurances et RGPD
- Rédaction note d'intention
- Direction artistique
- Marketing et distribution de contenus créatifs
- Communication digitale et e-réputation
- IA et analyse de la performance

Projets :

- Production d'un teaser d'émission musicale
- Production d'une publicité dans l'industrie culturelle
- Production d'un teaser de série courte (audiovisuel)

ALTERNANCE OU STAGE

2^e année : PARCOURS DE SPÉCIALISATION

Construire la stratégie de l'organisation d'entreprise

- Marketing et insight consommateur dans les secteurs culturel et artistique

Manager l'innovation et accompagner le changement

- Conception artistique et IA
- La médiation culturelle
- Diffusion des œuvres

Piloter et déployer des projets de transformation organisationnelle et digitale

- Administration de production
- Assurances risques spéciaux
- Direction de production
- Gestion des équipes et RH en production
- Management d'artistes
- Gestion des carrières artistiques internationales
- Vendre un projet
- XR et métavers appliqués à l'expérience spectateur

Piloter les activités et ressources de l'organisation au service de la performance opérationnelle de l'activité ou entreprise

- Gestion de projet avec IA
- Organisation de festivals
- Anglais

Exercer une gouvernance et une représentation éthiques et responsables de l'organisation

- Leadership responsable et négociation avec les partenaires stratégiques

Projets :

- Voir parcours de spécialisation (pages 14-15)

ALTERNANCE

3 parcours de spécialisation EN 2^E ANNÉE

PARCOURS AUDIOVISUEL

Apprendre à produire des contenus du script à l'écran : écriture et découpage, gestion de production, tournage et direction de plateau, prise de son, montage et post-production... Les étudiants développent une maîtrise créative et technique pour piloter des projets vidéo efficaces, du clip au documentaire en passant par le brand content.

MODULES :

- Acquisition des programmes audiovisuels (fiction, documentaire, divertissement, information)
- Stratégie des producteurs en France et à l'international
- Stratégie des plateformes de streaming dans l'audiovisuel
- Comment sortir un film en salle ?
- Financement d'un long-métrage
- Distribution-vente internationale de long-métrage

PROJETS :

- Production et réalisation pilote série courte
- Production et réalisation documentaire

PARCOURS MUSICAL

Apprendre à accompagner un projet de la création à la scène : direction artistique, gestion de catalogue, production en studio, droits et contrats, stratégie de sortie, booking et promotion, etc.

Les étudiants affûtent leur oreille et leur sens du développement pour structurer des carrières, valoriser des œuvres et orchestrer des lancements réussis.

MODULES :

- Stratégies de développement et dispositifs d'accompagnement d'artistes
- Stratégie des plateformes de streaming musicales
- Stratégie d'organisation de concerts
- Montage budgétaire (spectacle, musique enregistrée, etc.)
- Gestion budgétaire + « Spaïectacle »
- Stratégie de monétisation des œuvres musicales

PROJETS :

- Création d'une scène musicale
- Management d'un artiste

PARCOURS ÉVÉNEMENTIEL

Apprendre à concevoir et produire des dispositifs live impactants : conception de formats, budget et logistique, coordination des prestataires, scénographie et technique, sécurité et communication... Les étudiants développent leur sens de l'orchestration et de l'anticipation pour livrer des expériences publiques fluides, engageantes et sécurisées.

MODULES :

- Hybridation et interactivité dans l'événementiel
- Stratégie de gestion des prestataires de l'événementiel
- Stratégie de gestion des publics (sécurité, accessibilité) dans l'événementiel
- Stratégie de performance événementielle
- Montage budgétaire (spectacle, musique enregistrée, etc.)
- Gestion budgétaire + « Spaïectacle »

PROJETS :

- Production d'un événement
- Production d'un événement grand public

L'ouverture INTERNATIONALE

À l'ISCPA, l'international n'est pas un décor de carte postale, c'est une ouverture essentielle sur le monde, les cultures et les pratiques professionnelles à l'échelle globale. Pour former des profils agiles et curieux, capables d'évoluer dans des environnements multiculturels, nous proposons plusieurs formats de mobilité adaptés aux cursus et aux rythmes de formation.

UN SEMESTRE POUR ÉLARGIR SES HORIZONS

Les étudiants de la filière Production ont la possibilité de vivre une immersion académique à l'étranger durant un semestre, en 2^e année de Bachelor. Ce semestre international est une véritable opportunité de monter en compétences, d'améliorer son niveau en langues, de découvrir d'autres méthodes d'apprentissage et de s'ouvrir à de nouvelles cultures. Grâce à un réseau de plus de 20 universités partenaires en Europe, en Asie et en Amérique du Nord, chaque étudiant peut construire un parcours international personnalisé, en cohérence avec son projet professionnel et sa curiosité culturelle.

LEARNING EXPEDITION : LE MONDE À PORTÉE DE L'ALTERNANCE

Parce que l'alternance ne doit pas freiner l'accès à l'international, l'ISCPA propose aussi des mobilités courtes (de quelques jours à une semaine), organisées à l'étranger, autour d'un thème ou d'un secteur professionnel : rencontres avec des experts, visites de structures innovantes, ateliers collaboratifs, etc. Autant d'opportunités pour une immersion enrichissante, même en rythme alterné.

STAGE À L'INTERNATIONAL : L'EXPÉRIENCE AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

À l'ISCPA, les étudiants en production peuvent réaliser leurs stages à l'étranger, en studio, en société de production ou au sein d'événements culturels. Ces expériences renforcent leur ouverture, leur adaptabilité et leur réseau international dans un secteur en constante évolution. Encadrés par l'école et accompagnés dans leurs démarches, les étudiants peuvent ainsi vivre une immersion professionnelle enrichissante, tout en développant leur réseau à l'échelle mondiale.

PROJET BIP : L'EUROPE EN VERSION COLLABORATIVE

L'ISCPA propose à ses étudiants de participer à des BIP (Blended Intensive Programs), des programmes Erasmus + de mobilité courte (5 à 7 jours), co-financés par l'Union européenne. Ces formats offrent une expérience de travail en équipe avec des étudiants internationaux issus d'universités partenaires, autour de thématiques clés comme l'innovation, l'écologie ou la production dans les industries créatives et culturelles.

Stage & ALTERNANCE

À l'ISCPA, on apprend la production en la pratiquant ! Nos étudiants sont immergés dans le monde de l'entreprise dès la première année, avec des stages longs pour se confronter au terrain, explorer les métiers, et affiner leur posture. Dès la 3^e année, ils basculent en alternance. Un rythme qu'ils conservent pendant le Mastère pro, pour deux années 100 % professionnelles.

Cette immersion progressive leur permet de développer des compétences solides, de construire un profil cohérent et d'arriver sur le marché de l'emploi avec un vrai bagage opérationnel.

ÊTRE ACCOMPAGNÉ POUR FAIRE LE BON CHOIX

Pour guider chaque étudiant dans sa recherche de stage ou d'alternance, notre service relations entreprises met en place un accompagnement humain et personnalisé : coaching individuel, ateliers CV, e-réputation, entretiens, offres ciblées selon le profil, organisation de job dating, mise en relation avec nos entreprises partenaires, suivi jusqu'à la signature du contrat, etc. Tout est mis en œuvre pour transformer l'expérience en tremplin vers l'emploi.

DÉCOUVREZ NOTRE
ACCOMPAGNEMENT
EN VIDÉO



NOS ÉTUDIANTS VOUS RACONTENT

Dans l'audiovisuel, la musique ou l'événementiel et à Paris, Lyon, Toulouse ou ailleurs, nos étudiants vivent chaque année de nouvelles expériences.

RETROUVEZ LEURS
TÉMOIGNAGES
EN VIDÉO



Étudiant en Mastère Production
Assistant label manager - Cookie Records



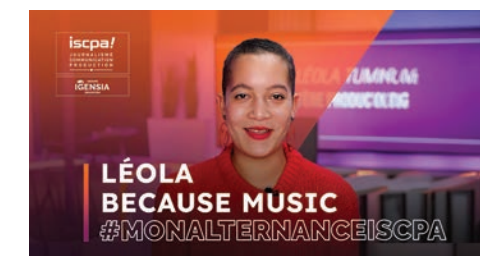
Étudiante en Mastère Production
Chargée de production - TF1



Étudiante en Bachelor Production
Chargée de production - Octopus Production



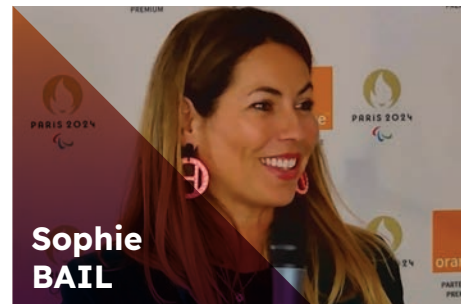
Étudiant en Bachelor Production
Chargé de production - Le Rat des Villes



Étudiante en Mastère Production
Assistante relations presse - Because Music

Masterclass & RENCONTRES

Les masterclass de l'ISCPA offrent aux étudiants des rencontres exclusives avec des professionnels reconnus du journalisme, de la communication et de la production. Un moment d'échange privilégié pour s'inspirer, comprendre les enjeux du secteur et affiner son projet professionnel !



**Sophie
BAIL**

Directrice stratégie & contenus
chez Orange



**Christophe
BARBIER**

Journaliste et éditorialiste



**Pierre
LESCURE**

Co-fondateur de Canal+



**Marina
LORENZO**

Journaliste sportive chez Ligue1 +



**Lëna
MAHFOUF**

Créatrice de contenu & entrepreneuse



**Philippe
MANŒUVRE**

Critique musical, éditorialiste



**Valentin
RICHARDOT**

Fondateur de J'ai un pote dans la com



**Hugo
TRAVERS**

Fondateur du média HugoDécrypte



**Valérie
TRIERWEILER**

Journaliste et écrivaine

ILS SONT AUSSI VENUS À L'ISCPA :

David **ABIKER** • Fabrice **ARFI** • Lënaïg **BREDOUX** • Margot **DUMONT** • Ruth **ELKRIEF** • David **FOENKINOS** • Jean-Wilfrid **FORQUÈS** • Laurie **GAUDIAU** • Matthieu **LARTOT** • Hervé **LE TELLIER** • Fabrice **LHOMME** et Gérard **DAVET** • Edwy **PLENEL** • Laurent **RICHARD** • Denis **ROBERT** • HARRY **ROSELMACK** • Didier **ROUSTAN** • Gilles **VANDERPOOTEN** • Gilles **VAN KOTE** • Élise **VINCENT** • Etc.

Ils font la prod' d'aujourd'hui ET DE DEMAIN

Les alumni de la filière Production de l'ISCPA sont à la manœuvre derrière de nombreux contenus et événements. Qu'ils œuvrent dans la production audiovisuelle, musicale ou événementielle, ils pilotent des projets créatifs avec méthode, passion et agilité. Leur parcours illustre la richesse des débouchés et la capacité de nos formations à préparer aux réalités du terrain.

• **Franck ANDRE**
Responsable des productions
chez Way of Live (promo 2001)

• **Nicolas BARBAUT**
Coordinateur des opérations
événementielles chez Canal+
(promo 2009)

• **Bedda BELGHAZI**
Cadre de programmation chez TF1
(promo 2003)

• **Ramya-Krishna BEZAVADA**
Chargée de production
chez TV5MONDE (promo 2015)

• **Sarah BONGART**
Administratrice de production
chez Mogul (promo 2013)

• **Sébastien BOUYGES**
Business director chez MakeMyDay
by Lonsdale (promo 2001)

• **Benjamin CAPPELLE**
Deputy editorial head of acquisition
chez TF1 (promo 2009)

• **Marina CERCY**
Directrice de la promotion chez M6
Interactions (promo 2002)

• **Antoine DATIN**
Directeur de production chez Easy
Peasy Entertainment (promo 2013)

• **Myriam DE BELLESCIZE**
Assistante de production
chez France TV (promo 2016)

• **Nora EL HOURCH**
Réalisatrice et scénariste : HML
Pussy, Quelques secondes (promo 2012)

• **Océane EYSSÉRIC**
Chargée de production chez
Illumination Studios Paris (promo 2014)

• **Timothé FAURE**
Régisseur général chez
La Bellevilloise (promo 2013)

• **Cyril FOUCAULT**
Directeur artistique chez Seven PM
(promo 2011)

• **Pierre-Henri GUILLEMOT**
Fondateur de Element Production
(promo 2009)

• **Alice HAYER**
Directrice de production chez Live!
by GL events (promo 2011)

• **Raphaëlle JEAN-PIERRE**
Directrice de production
chez Eden prod (promo 2015)

• **Olivier KACZMAREK**
Administrateur de production
chez Labyrinthe Films (promo 2010)

• **Coline LABINSKY**
Productrice chez Kylotonn Games
(promo 2014)

• **Pamela LEU**
CEO de Be For Films (promo 2002)

• **Nina MAACHI**
Coordinatrice de casting chez M6
(promo 2013)

• **Vanessa MARTINEAU**
Directrice de production chez
PlayGreen Entertainment (promo 2011)

• **Anaïs MAYENSON**
Responsable éditorial RTL9 et AB1
chez Mediawan (promo 2011)

• **Sylvain MOULÈNE**
Directeur du développement du
Château de Fontainebleau (promo 2004)

• **Jean-François POILEUX**
Directeur des contenus et des
productions chez Parresia (promo 2009)

• **Jérémy POIDEVIN**
Producteur chez Ubisoft Paris Mobile
(promo 2006)

• **Yannis POUSSET**
Adjoint service royalties
chez Mediawan (promo 2013)

• **Emilie REVERT**
Producteur chez Brunch Studio
(promo 2013)

• **Alexandre RUBIN**
Producteur exécutif chez Mogul
(promo 2010)

• **Maëva ROUGÉ**
Production manager chez Whatsit
(promo 2013)

• **Jérémy ROUXEL**
Head of content chez Rise Up (2006)

• **Maylis ROUSSEL**
Chargée de production
chez France TV (promo 2014)

• **Adeline SCLAFERT**
Cheffe de projet video chez Sixtine
(promo 2015)

• **Julie TARDIT**
Directrice générale Art House Films
(promo 2006)

• **Jérôme TRANCHE**
Responsable de la programmation
chez Demain TV (promo 2013)

• **Amélie TROUCHE**
A&R and catalogue creative
manager chez Sony Music Publishing
(promo 2013)

• **Aurélie VIEN**
Productrice et gérante de
Jack & Blondie (promo 2012)

Julie SEVESTRE
Directrice artistique
freelance
(promo 2014)



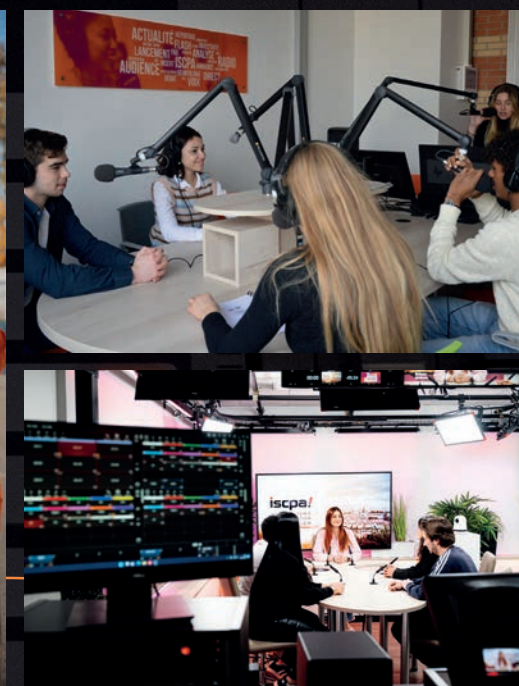
« Mes conseils : rigueur,
ultra-organisation, gestion
humaine, pas d'égo,
en prod' il faut avoir toutes
ces qualités-là ! »

Équipements & STUDIOS

L'ISCPA dispose de studios et d'équipements reconnus comme matériels professionnels de pointe. Ils sont mis à disposition des étudiants en journalisme, communication et production dans le cadre de cours ou de projets pédagogiques particuliers :

- UN STUDIO DE TÉLÉVISION, PLATEAU ET RÉGIE
- UN STUDIO RADIO ET UNE RÉGIE
- UN STUDIO MUSIQUE ET DES CABINES INSONORISÉES
- UNE SALLE DE RÉDACTION
- DES SALLES DE MONTAGE SON ET VIDÉO
- DU MATÉRIEL DE PRO (CAMÉRAS, APPAREILS PHOTO, MICROS, ETC.)
- DES SALLES DE PAO PC ET MAC
- DES LOGICIELS PROFESSIONNELS : SUITE ADOBE, PACK OFFICE, OUTILS IA, ETC.

DÉCOUVREZ
LES INSTALLATIONS
DE NOS CAMPUS



3 campus, 1 état d'esprit : VIVRE L'ISCPA DE L'INTÉRIEUR

Rejoindre l'ISCPA, c'est intégrer bien plus qu'une école : c'est entrer dans une communauté soudée et engagée, répartie sur trois villes dynamiques et inspirantes, Paris, Lyon et Toulouse. Nos campus sont des lieux de vie, de partage et d'expérimentation. Ils reflètent notre conviction que la formation passe autant par l'apprentissage que par l'expérience collective.

3 CAMPUS QUI VIBRENT

Chacun de nos campus est situé au cœur d'un écosystème professionnel stimulant. À Paris, capitale des médias et de la culture. À Lyon, hub de la création et de la production. À Toulouse, métropole innovante à taille humaine. Nos locaux sont conçus pour favoriser la pratique, la collaboration et la créativité : studios de tournage, plateaux TV et radio, salles de création, studio de podcast, espaces de coworking, salles de montage, amphithéâtres connectés, etc. Tout y est pensé pour préparer concrètement les métiers de demain.



UNE VIE ÉTUDIANTE RICHE ET ENGAGÉE

La vie étudiante est au cœur de l'expérience ISCPA. Chaque campus accueille des BDE (Bureaux des étudiants), BDA (Bureaux des associations) et BDS (Bureaux des sports) dynamiques qui organisent événements, soirées, sorties culturelles, compétitions sportives, actions solidaires ou encore festivals artistiques. De quoi créer du lien, nourrir sa curiosité et vivre pleinement ses années d'études.

Des projets inter-campus viennent également rythmer l'année, favorisant les rencontres entre étudiants de toutes filières et villes confondues.

L'INCUBATEUR QUI FAIT GERMER VOS IDÉES

Et si vous aviez une idée à développer ? Une start-up à lancer ? Un média à imaginer ? L'incubateur Why Not Factory, accessible à tous les étudiants et alumni du Groupe IGENSIA Education, vous accompagne à chaque étape : mentoring, ateliers, mise en réseau, accès à des experts et à des financements.

Pourquoi pas vous ? À l'ISCPA, on vous donne les moyens d'oser, d'innover et d'entreprendre.

CAMPUS DE PARIS

12, rue Alexandre Parodi 75010 Paris



Découvrez
le campus
de Paris !

Notre campus parisien est situé en plein cœur du 10^e arrondissement à quelques pas du canal Saint-Martin. C'est un quartier vivant où il fait bon vivre et étudier.

 8 écoles Groupe IGENSIA Education
1 pôle formation continue
3 000 étudiants par an
+ de 80 nationalités représentées

 16 000 m²
Des salles de classe
et des auditoriums équipés

 Des salles informatiques
600 postes de travail
avec ordinateur

 Un incubateur de projets,
« Why Not Factory »
Learning labs

 1 cafétéria
1 bibliothèque
1 centre de ressources
documentaires

 Accès à un centre
sportif de haut niveau
à Eaubonne



CAMPUS DE LYON

7, rue Jean-Marie Leclair 69009 Lyon



Découvrez
le campus
de Lyon !

Notre campus lyonnais situé dans le 9^e arrondissement, offre un cadre moderne et propice à la réussite de vos études.

 7 écoles Groupe IGENSIA Education
1 pôle apprentissage et
1 pôle formation continue
8 000 étudiants par an
+ de 25 nationalités représentées

 22 000 m²
Des aires de pause conviviales
et des salles de travail
170 salles de classe

 18 salles informatiques
800 postes de travail
avec ordinateur

 Un incubateur de projets
Learning labs

 2 cafétérias
2 amphithéâtres
1 centre de ressources
documentaires

 1 salle de gym



CAMPUS DE TOULOUSE

186, route de Grenade 31700 Blagnac



Découvrez
le campus
de Toulouse !

Notre campus toulousain est situé à 20 minutes du centre-ville en tramway. Dans un environnement calme et privilégié, il est doté d'infrastructures modernes.

 5 écoles Groupe IGENSIA Education
1 pôle apprentissage et
1 pôle formation continue
1 800 étudiants par an
+ de 25 nationalités représentées

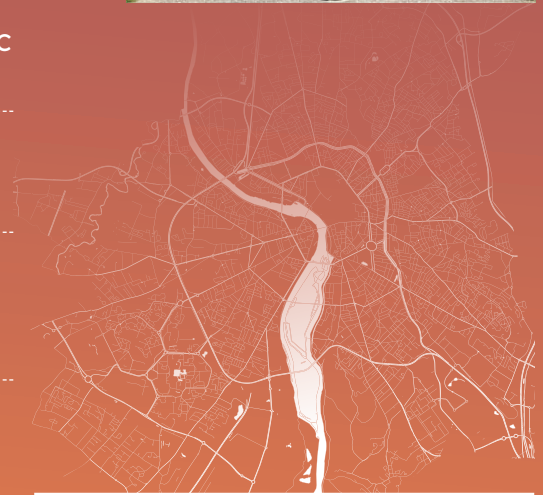
 6 000 m²
45 salles de classe
6 espaces de travail collaboratif

 11 salles informatiques avec PC
1 salle de PAO avec Mac

 Un incubateur de projets,
« Why Not Factory »
3 learning labs

 2 cafétérias
9 amphithéâtres
1 centre de ressources
documentaires

 1 terrain multisport



Candidature & ÉPREUVES D'ADMISSION

Découvrez les 3 étapes pour candidater et réussir les épreuves d'admission à l'ISCPA. Que vous visiez un Bachelor ou un Mastère Pro, notre processus de sélection est conçu pour évaluer votre motivation, votre curiosité et votre potentiel à évoluer dans les métiers passionnants de la production.

Débutez votre candidature directement sur le site web de l'ISCPA et munissez-vous des documents suivants : CV, lettre de motivation, pièce d'identité.



LES ÉTAPES DE VOTRE ADMISSION

Lorsque vous finaliserez votre candidature, vous accéderez aux épreuves d'admission, à réaliser 100 % en ligne. Vous choisirez ensuite votre créneau d'entretien de motivation, en distanciel ou sur nos campus.

1

JE CANDIDATE EN LIGNE

Rendez-vous sur iscpa-ecoles.com



2

JE PASSE LES ÉPREUVES D'ADMISSION

QCM & Écrit : 60 minutes
Entretien de motivation : 30 minutes



3

J'OBTIENS MES RÉSULTATS

Après passage de votre entretien de motivation, obtenez vos résultats sous 48 heures !

PRÉPAREZ-VOUS AU MIEUX

À l'ISCPA, nous avons à cœur de vous accompagner dans la réussite de vos épreuves d'admission et c'est dans ce sens que nous mettons à votre disposition des ressources et événements pour vous préparer :

DES ANNALES

Consultez notre « Guide du candidat » : un document complet pour vous entraîner aux épreuves d'admission, avec des exemples de QCM, des questions types et des pistes pour préparer l'entretien de motivation.

DES SESSIONS DE PRÉPARATION ONLINE

Participez à nos « Live Prépa Concours », organisés deux fois par mois, et préparez-vous en direct aux épreuves d'admission avec nos étudiants.



JE ME PRÉPARE



JE CANDIDATE

Financer SES ÉTUDES

Les études supérieures sont un réel investissement et nous comprenons les enjeux qu'ils représentent pour vous et votre entourage. Voici les différentes solutions de financement mises à votre disposition :

	TARIFS EARLY BIRDS 2026	TARIFS 2026
	Bachelor Production	
	Paris	
1 ^{re} année	7 245 €	8 050 €
2 ^e année		
3 ^e année		
	Alternance	
	Mastère Pro Management de production	
	Paris, Lyon	
1 ^{re} année	8 600 €	ou Alternance
2 ^e année	Alternance	



FRAIS D'INSCRIPTION

Cet acompte de 1 000 € représente le premier versement confirmant votre inscription et sera déduit de vos droits de scolarité.



UN FINANCEMENT SUR MESURE

Vous pouvez payer comptant ou échelonner le paiement de la scolarité sur 3 ou 6 échéances. Des frais s'appliqueront pour les paiements échelonnés : +250 € en 3 fois, +500 € en 6 fois.



EARLY BIRDS

L'opération a lieu du 14 octobre 2025 au 15 février 2026. Les frais de candidature sont offerts et le candidat bénéficie d'une remise de 10 % pour toute inscription avant le 15 février 2026.



STAGE ET ALTERNANCE

En France, une gratification est obligatoire pour tout stage dont la durée est supérieure à 2 mois. Au 1^{er} janvier 2025, la gratification est d'environ 650 € par mois. Dans le cadre de la signature d'un contrat en alternance, votre formation ainsi que les droits de scolarité sont pris en charge en intégralité par l'entreprise et son OPCO. Vous percevez également une rémunération. Ces montants peuvent être plus élevés selon la convention de l'entreprise.

BOURSE ERASMUS +



La bourse Erasmus + est attribuée par la Commission européenne afin de financer une partie de vos voyages ou séjours dans des universités chartées Erasmus +.



BOURSE EXCELLENCE

Bourse sur présentation d'une mention « Très bien » au baccalauréat de l'année en cours, pour la 1^{re} année de formation. Cette remise de 300 € est non reconductible en année supérieure.



BOURSE SOLIDAIRE

Vous avez la possibilité de solliciter une bourse sur critères sociaux pouvant atteindre jusqu'à 1 000 € après examen par le comité d'attribution. Cette bourse peut être reconduite en année supérieure après examen du dossier. Cette remise viendra s'appliquer en déduction des droits de scolarité.

À noter : les bourses « solidaire » et « excellence » ne sont pas cumulables.



RETROUVEZ TOUTES NOS SOLUTIONS DE FINANCEMENT ET DROITS DE SCOLARITÉ SUR NOTRE SITE

Nous formons les acteurs d'un monde EN MÉTAMORPHOSE

Nous croyons que l'excellence académique doit être inclusive et accessible à tous. Nous prôtons un modèle singulier à travers notre statut associatif à but non lucratif : nous sommes indépendants et n'avons pas d'actionnaires.

Nous revendiquons une troisième voie, une alternative où nous agissons dans l'intérêt général, tout en étant alignés avec les besoins concrets des entreprises. Un modèle qui place l'humain au cœur et où chaque diplômé est préparé à intégrer rapidement et durablement le marché du travail, à devenir un véritable acteur d'un monde en métamorphose. Le meilleur des deux mondes, où l'humain passe avant le profit.

Nous misons sur L'HUMAIN, L'ENGAGEMENT ET L'OUVERTURE

PRÉPARER UNE GÉNÉRATION QUI N'A PAS PEUR D'AGIR

Former, ce n'est plus seulement transmettre des compétences : c'est façonner des acteurs capables de comprendre, de transformer et d'agir. Notre pédagogie prépare nos apprenants à relever les grands défis d'un monde en transformation : transitions écologique et numérique, inclusion, éthique, diversité et bien plus encore. Pour cela, notre pédagogie évolue : hybridation des savoirs, transversalité des compétences, mise en lien des enjeux techniques, humains et sociétaux. D'ici 2026, 100 % de nos formations intégreront ces dimensions. Parce qu'apprendre, c'est aussi agir avec sens et impact.

UNE ÉCOLE OUVERTE OÙ CHACUN PEUT TROUVER SA PLACE, QUELLE QUE SOIT SA SINGULARITÉ

Agir pour l'inclusion, c'est choisir de faire la différence ensemble. Avec le programme Hand'IGS, présent dans toutes les écoles du Groupe IGENSIA Education, nous agissons chaque jour pour accompagner tous nos publics, quel que soit leur handicap, et leur permettre de suivre nos formations : campus accessibles, équipe de psychologues, etc. Chaque année, plus de 500 personnes en situation de handicap sont accompagnées sur les campus du Groupe, pour construire une réalité inclusive ensemble.



19 000 personnes formées
chaque année



98 000
alumni



+ de 200 programmes
de bac à bac +8



179 universités
partenaires en France
et à l'étranger



+ de 3 500 formateurs,
intervenants et experts métiers



10 000 entreprises
partenaires

À chacun sa formation ! NOS 15 ÉCOLES

Management
international



AMERICAN
BUSINESS COLLEGE
PARIS

Management, Finance,
Droit



Informatique, Numérique,
Data



Commerce, Vente,
Marketing



Ressources humaines
et Formation



Management
des Industries de santé



Immobilier



Communication, Médias,
Industries créatives



Management
et Executive Doctorate
of Business Administration



Métiers d'art et patrimoine
automobile



Marketing, Commerce
Ressources humaines,
Management, Finance



Communication, Médias,
Industries créatives



Commerce, Informatique,
Finance, Management



Pédagogie



Formation professionnelle
et pédagogie



Découvrez notre
année de césure



www.igensia-education.fr



JOURNALISME
COMMUNICATION
PRODUCTION



NOUS CONTACTER

ISCPA PARIS

Campus IGENSIA Parodi

12, rue Alexandre Parodi
75010 Paris
01 80 97 65 80
iscpaparis@igensia.com

ISCPA LYON

Campus René Cassin 1

47, rue du Sergent Michel Berthet
69009 Lyon
04 51 42 03 74
iscpalyon@igensia.com

ISCPA TOULOUSE

Campus IGENSIA Toulouse-Blagnac

186, route de Grenade
31700 Blagnac
05 37 04 10 34
iscpatoulouse@igensia.com

NOUS RENCONTRER



Rencontrez nos équipes
et participez à nos événements :
portes ouvertes, stage découverte,
webinar, etc.

NOS LABELS



Hand'IGS, la mission handicap
du Groupe IGENSIA Education,
favorise l'accès à ses formations
aux personnes en situation
de handicap.

Pour en savoir plus :
handigs@igensia.com



Nous sommes labellisés
LUCIE 26000, premier label
RSE français.

