

iscpa!

JOURNALISME
COMMUNICATION
PRODUCTION

GROUPE
IGENSIA
EDUCATION

L'école de JOURNALISME

FORMEZ-VOUS
DE BAC À BAC +5

PARIS - LYON - TOULOUSE

ISCPA-ECOLE.S.COM

ACCESSIBLE HORS **PARCOURSUP
MON MASTER**

BIEN PLUS QU'UN CURSUS : UNE VIE DE CAMPUS



LA VIE ÉTUDIANTE, C'EST ENCORE MIEUX QUAND ELLE SE VIT AVEC 19 000 AUTRES APPRENANTS.

Rejoindre l'ISCPA, c'est rejoindre bien plus qu'une école ou qu'un campus. C'est entrer dans un écosystème unique, celui du Groupe IGENSIA Education. Une communauté partagée par 15 écoles, 19 000 apprenants et plus de 116 nationalités. Autant de profils, de parcours et d'histoires qui se croisent, se rencontrent, se complètent. Cette diversité, c'est notre force. Et c'est elle qui donne toute sa richesse à notre vie de campus :

- Soirée des admis
- Journée d'intégration
- Vie associative
- Challenges métiers
- Remise des diplômes, etc.



DES ASSOCIATIONS ET UN BDE POUR ANIMER VOTRE ANNÉE !

Le BDA Events : dédié aux événements qui vous feront passer une année inoubliable.

Le BDA Voyages : dédié à l'organisation de vacances dans de superbes destinations : week-ends culturels dans des capitales européennes, séjour au ski, voyages humanitaires, etc.

Le BDA Sports : dédié à la pratique de plusieurs sports sur le campus : cours de danse, basket, équipe IGENSAIL, la course croisière, etc.



ÊTRE BIEN ENTOURÉ, ÇA FAIT TOUTE LA DIFFÉRENCE

Trouver un logement, gérer ses démarches, se sentir bien dans sa tête et dans sa vie... C'est aussi ça, réussir ses études. C'est pourquoi nous proposons des services dédiés aux apprenants, des réductions, du soutien psychologique, un accompagnement famille et vie sociale, une assistance administrative, etc. Parce qu'être bien accompagné, ça change tout.

SOMMAIRE

L'ESSENTIEL

- 04 ÉDITO & CHIFFRES CLÉS
- 05 LES 7 BONNES RAISONS
- 06 LE JOURNALISME À L'ISCPA
- 07 SCHÉMA DES ÉTUDES

FORMATIONS

- 08 BACHELOR JOURNALISME
- 12 MASTÈRE PRO JOURNALISME

NOUS DÉCOUVRIR

- 16 L'INTERNATIONAL
- 17 STAGE & ALTERNANCE
- 18 MASTERCLASS
- 19 RÉSEAU ALUMNI
- 20 ÉQUIPEMENTS & STUDIOS
- 22 VIE ÉTUDIANTE & CAMPUS

NOUS REJOINDRE

- 24 INTÉGRER L'ISCPA
- 25 FINANCER SES ÉTUDES

UNE ÉCOLE DU GROUPE IGENSIA EDUCATION

- 26 NOUS FORMONS LES ACTEURS D'UN MONDE EN MÉTAMORPHOSE
- 27 À CHACUN SA FORMATION ! NOS 15 ÉCOLES

DÉCOUVREZ
NOS SERVICES
AUX APPRENANTS

LYON



PARIS



TOULOUSE



LE JOURNALISME ENGAGÉ : ENQUÊTER, RACONTER, TRANSMETTRE

Le journalisme est une mission essentielle, un engagement pour comprendre, raconter et transmettre. À l'ISCPA, nous formons des professionnels curieux, rigoureux et passionnés, capables de donner du sens à l'information dans un monde en mouvement.

Notre pédagogie repose sur la pratique, l'enquête et l'immersion. Presse écrite, radio, télévision, web, formats hybrides ou réseaux sociaux : nos étudiants explorent tous les supports pour affiner leur plume, leur voix et leur regard.

Ici, on apprend à douter, à creuser, à recouper. À confronter les faits, à incarner un propos, à faire entendre les silences. Chaque reportage est une expérience, chaque terrain une école de la réalité.

Ce que nous transmettons avant tout, c'est une méthode, une éthique, une capacité d'adaptation face aux mutations du métier : accélération de l'info, IA, nouveaux formats. Parce qu'informer, c'est aussi résister. Et ça s'apprend.

L'ISCPA est une école de référence qui forme aux métiers du journalisme, de la communication et de la production audiovisuelle et artistique. Trois filières distinctes mais complémentaires, qui préparent les étudiants à évoluer dans un univers médiatique en pleine mutation.

Fondée en

1991



1 000

étudiants chaque année



près de

7 000

diplômés

450

intervenants
professionnels/an



CAPITAINE
STUDY

Note 2025

8,2/10



SX SPEAK & ACT

Top 5

CLASSEMENT 2025 DES ÉCOLES SPÉCIALISÉES
AYANT LA MEILLEURE RECONNAISSANCE EMPLOYEUR

94 %



Taux d'insertion professionnelle
dans le métier visé

ENQUÊTE D'INSERTION 2025 (DIPLÔMÉS MASTÈRE PRO 2024)

LES 7 BONNES RAISONS DE SE FORMER À L'ISCPA

APPRENDRE PAR L'ACTION

Pédagogie immersive actualisée chaque année, cours pratiques, visites d'entreprises, travaux de groupe, cas concrets, challenges étudiants, mises en situation sur le terrain et classes à dimension humaine pour un meilleur apprentissage.

S'INSÉRER DANS LA VIE ACTIVE

Accompagnement à la recherche de stages et d'alternance, service relations entreprises, 3 à 5 mois de stage/an et alternance selon les cursus, semestres d'échange universitaire à l'international, séminaires Erasmus, projets en partenariat, etc.

S'ÉPANOUIR DANS DES CAMPUS QUI BOUGENT

Vie associative, journée d'intégration, cérémonie de remise des diplômes, événements inter-écoles, projets pédagogiques immersifs, incubateurs, etc. Des moments inoubliables à partager !

OBTENIR UN DIPLÔME RECONNU

L'ISCPA prépare à des titres certifiés par l'État et inscrits au RNCP de niveau 6 (bac +3) et niveau 7 (bac +5). Ses formations sont en prise directe avec les réalités de l'entreprise, permettant une forte employabilité.

SE FORMER AVEC DES ÉQUIPEMENTS DE POINTE

Du matériel à disposition pour la bonne réalisation des projets étudiants : caméras, OSMO, micros, lumières, appareils photo, etc. Des salles techniques pour travailler dans les meilleures conditions : studio radio, montage, salles de création, Mac & PC, newsroom, learning labs, etc.

GRANDIR AUX CÔTÉS D'EXPERTS « MÉTIERS »

Tour E-Media (première immersion des étudiants dans leur future vie active, découverte d'entreprises référentes des médias et métiers), projets coachés par des professionnels, masterclass, conférences et rencontres sur le campus, etc.

APPARTENIR À UN GROUPE D'ÉCOLES DE RÉFÉRENCE

En choisissant l'ISCPA, vous rejoignez une école du Groupe IGENSIA Education, structure indépendante regroupant 15 écoles et notre pôle dédié aux parcours en alternance, qui conjugue depuis 1975 les ambitions des apprenants et les besoins des entreprises à travers des formations académiques et professionnalisantes.

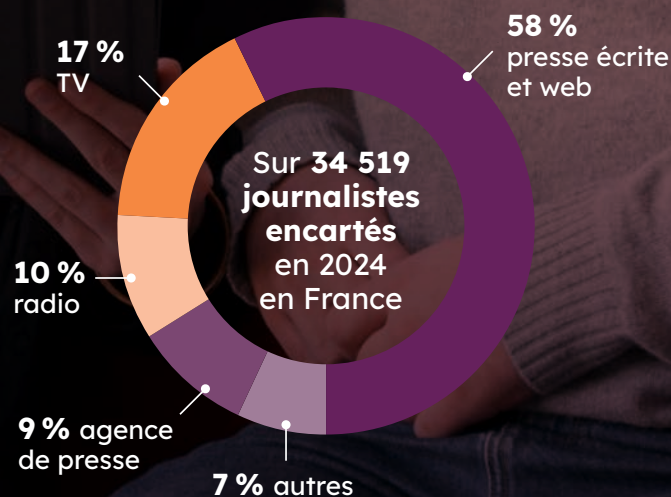
Le journalisme : ENTRE RESPONSABILITÉ ET TRANSFORMATION

À l'heure de l'instantanéité, de la désinformation et des réseaux sociaux, le journalisme joue un rôle plus crucial que jamais. Face à la multiplication des canaux et des contenus, il reste le pilier d'une information vérifiée, compréhensible et utile au débat public.

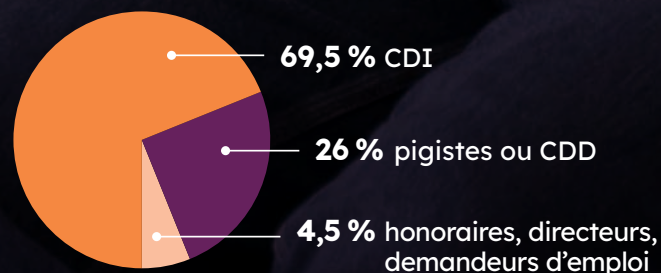
En France, près de 35 000 journalistes professionnels s'engagent chaque jour à raconter le monde avec rigueur et pluralité, dans un secteur en pleine mutation.

Poussé par l'émergence de nouveaux formats, l'intelligence artificielle, les modèles économiques hybrides et les attentes croissantes des publics, le journalisme se réinvente sans cesse. Derrière chaque reportage, chaque podcast, chaque documentaire ou enquête d'investigation, il y a des journalistes qui enquêtent, informent, racontent. Reporters, rédacteurs, JRI, présentateurs, correspondants ou data journalistes : le métier se diversifie, les supports se multiplient, les opportunités aussi. Le journalisme offre une voie d'engagement à celles et ceux qui veulent comprendre le réel, donner la parole et faire émerger le vrai.

LES SECTEURS D'ACTIVITÉ*



LES TYPES DE CONTRAT*



REPRÉSENTATION*



*Source : Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels (données 2024).

Schéma des études JOURNALISME

MASTÈRE PRO JOURNALISME

TITRE RNCP NIVEAU 6 « JOURNALISTE MULTIMÉDIA »

REPORTAGE



INVESTIGATION



DATA & IA



CULTURE & PRATIQUES PLURIMÉDIA



BACHELOR JOURNALISME

TITRE RNCP NIVEAU 6 « JOURNALISTE »

SPORT



CULTURE



SOCIÉTÉ



FONDAMENTAUX & TECHNIQUES JOURNALISTIQUES



Stage



Alternance



International

Bachelor JOURNALISME

PARIS - LYON - TOULOUSE

FORMATION EN INITIAL

LE BACHELOR JOURNALISME FORME DES JOURNALISTES PLURIMÉDIA, AGILES SUR TOUS LES FORMATS (PRESSE ÉCRITE, WEB, RADIO, TÉLÉVISION ET RÉSEAUX SOCIAUX). EN 3^E ANNÉE, LES ÉTUDIANTS CHOISISSENT UN PARCOURS DE SPÉCIALISATION EN LIEN AVEC UN TERRAIN D'EXPRESSION : **SPORT**, **CULTURE** OU **SOCIÉTÉ**, POUR APPROFONDIR LEUR EXPERTISE ÉDITORIALE ET SE PRÉPARER AUX RÉALITÉS DU MÉTIER SUR LE TERRAIN.

PRÉREQUIS Bac validé	DURÉE DE LA FORMATION 3 ans	TITRE RNCP NIVEAU 6 certifié par l'État
-------------------------	--------------------------------	--

COMPÉTENCES VISÉES

- BLOC 1 :** Conduire et traiter une veille informationnelle pour définir un sujet journalistique
- BLOC 2 :** Produire un contenu éditorial destiné aux formats print, digital, sonore, image
- BLOC 3 :** Valoriser une production journalistique à des fins d'audience et de notoriété

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

- Journaliste sportif
- Journaliste économique
- Journaliste politique
- Journaliste climat
- Journaliste radio
- Journaliste culturel
- Journaliste mode
- Journaliste reporter d'images (JRI)
- Rédacteur en chef

DIPLÔME

Titre certifié de « Journaliste », inscrit au RNCP au niveau 6 (bac +3) - RNCP n° 38950 code NSF 320, 321t, par décision France Compétences en date du 26/04/2024, durée d'enregistrement de 3 ans. Titre également accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Composer un contenu éditorial en respectant les techniques rédactionnelles
- Exploiter l'ensemble des fonctionnalités du matériel technique de réalisation (caméra, micro, appareil photo, Smartphone, etc.), des logiciels et des applications mobiles
- Argumenter en conférence de rédaction le choix d'un angle, d'un sujet impactant et de son format
- Définir le traitement journalistique en adéquation avec le support de diffusion
- Préparer les conditions de réalisation d'un reportage « sur le terrain » en prenant en compte le contexte environnemental
- Conduire des interviews en utilisant les différentes techniques

POURSUITE D'ÉTUDES

Mastère Pro Journalisme :

- Data & IA
- Investigation
- Reportage

86 %

Taux d'insertion professionnelle
Enquête d'insertion 2025 (diplômés 2024)

D'autres indicateurs clés sont disponibles sur notre site web.

1^{re} année : FONDAMENTAUX DU JOURNALISME

Conduire et traiter une veille informationnelle pour définir un sujet journalistique

- Histoire des médias
- Histoire des sociétés et religions
- Géopolitique
- Vie politique
- Analyse critique de l'actualité
- Journalisme environnemental
- Éducation aux médias et fake news
- Techniques d'enquête
- Journalism in English

Produire un contenu éditorial destiné aux formats print, digital, sonore, image

- Écritures journalistiques
- Design graphique et maquette
- Initiation radio
- Initiation TV
- Initiation MOJO
- Magazine local

Valoriser une production journalistique à des fins d'audience et de notoriété

- Nouveaux médias et réseaux sociaux
- Web journalisme
- L'art du prompt
- Outils IA

Projets :

- Tour E-media (visites de rédactions et médias)
- Création d'un magazine local
- Conférence de presse thématique
- Flash radio et TV
- Masterclass

Stage :

2 mois minimum en France ou à l'international

2^e année : PRATIQUES PLURIMÉDIA

Conduire et traiter une veille informationnelle pour définir un sujet journalistique

- Géopolitique
- Économie et sociologie des médias
- Analyse critique de l'actualité
- Journalisme économique
- Journalisme environnemental
- Journalism in English
- Éthique et déontologie
- Droit de la presse

Produire un contenu éditorial destiné aux formats print, digital, sonore, image

- Reportage radio
- Podcast
- Reportage TV
- Vidéo live
- MOJO
- Cross-média
- Design graphique et maquette
- Écritures journalistiques
- Data journalisme et IA
- CMS et SEO

Valoriser une production journalistique à des fins d'audience et de notoriété

- Atelier sur la pige
- Création d'un site d'information
- Posture professionnelle (pitch)

Projets :

- Reportages radio et TV
- Magazine d'actualités
- Immersion journalistique
- Création d'un média online
- Masterclass

Stage :

3 mois minimum en France ou à l'international

3^e année : INTENSIVES ET PARCOURS DE SPÉCIALISATION

Conduire et traiter une veille informationnelle pour définir un sujet journalistique

- Géopolitique
- Chroniques judiciaires
- Journalism in English

Produire un contenu éditorial destiné aux formats print, digital, sonore, image

- Cross-média
- Intensive radio
- Intensive TV
- Intensive presse écrite
- Enquête journalistique
- Data journalisme et IA
- CMS et SEO

Valoriser une production journalistique à des fins d'audience et de notoriété

- Atelier sur la pige
- L'art du pitch
- Gestion des réseaux sociaux
- Posture professionnelle

Projets :

Voir parcours de spécialisation (pages 10-11)

Stage :

5 mois minimum en France ou à l'international

3 parcours de spécialisation EN 3^E ANNÉE

PARCOURS SPORT

Apprendre à couvrir l'actualité sportive sur tous les supports : rédaction de chroniques, interviews, captation d'événements, préparation d'émissions, etc. Les étudiants adoptent les codes du journalisme sportif dans un secteur en constante évolution.

MODULES :

- Intensive sport
- Commentaires et duplex
- Droits, économie et histoire du sport
- L'Enquête
- Montages chronos

PROJETS :

- Mini-documentaire sport
- 48h Chrono Sport
- Conférence de presse sport
- Derrière le micro : commentaires de match
- Création d'un magazine
- Émission radio et TV

PARCOURS CULTURE

Explorer la création artistique sous toutes ses formes : musique, cinéma, théâtre, littérature, etc. Le parcours journalisme culturel forme des journalistes capables de produire des contenus créatifs et rigoureux sur tous les canaux, avec une forte dimension expérientielle.

MODULES :

- Intensive culture
- Chroniques et critiques
- Droits, économie et histoire de la culture
- Histoire des arts
- L'Enquête

PROJETS :

- Mini-documentaire culture
- 48h Chrono Culture
- Création d'un magazine
- Émission radio et TV
- Conférence de presse
- Couverture d'événements (festival, avant-première, défilé, etc.)

PARCOURS SOCIÉTÉ

Comprendre et raconter les grands enjeux de société : vie locale, économie, institutions, modes de vie, etc. Ce parcours développe une approche exigeante et engagée du journalisme, tournée vers l'analyse, le terrain et la transmission d'une information claire et accessible.

MODULES :

- Intensive société
- Vie politique, économique et institutionnelle
- L'Enquête
- Journalisme de solutions
- Faits divers
- Journalisme environnemental

PROJETS :

- Mini-documentaire société
- 48h Chrono Société
- Création d'un magazine
- Émission radio et TV
- Conférence de presse
- Le Grand Débat
- Couverture d'événements (politique et économique)

Mastère Pro JOURNALISME

PARIS - LYON

MASTÈRE 1 EN INITIAL | MASTÈRE 2 EN ALTERNANCE

LE MASTÈRE PRO JOURNALISME FORME DES JOURNALISTES EXPERTS, CAPABLES D'ENQUÊTER, DE DÉCRYPTER ET DE PRODUIRE UNE INFORMATION FIABLE SUR TOUS LES SUPPORTS (PRESSE ÉCRITE, WEB, RADIO, TV ET RÉSEAUX SOCIAUX). GRÂCE À UNE PÉDAGOGIE PROFESSIONNALISANTE ET UNE IMMERSION RÉGULIÈRE DANS DES ENVIRONNEMENTS DE PRODUCTION RÉELS, LES ÉTUDIANTS DÉVELOPPENT UNE POSTURE ÉDITORIALE AFFIRMÉE, UNE SOLIDE CULTURE DE L'ACTUALITÉ ET UNE GRANDE AGILITÉ TECHNIQUE. TROIS PARCOURS DE SPÉCIALISATION LEUR SONT PROPOSÉS POUR AFFINER LEUR EXPERTISE : DATA & IA, INVESTIGATION OU REPORTAGE.

PRÉREQUIS Bac +3	DURÉE DE LA FORMATION 2 ans	TITRE RNCP NIVEAU 6 certifié par l'État
---------------------	--------------------------------	--

COMPÉTENCES VISÉES

- BLOC 1 : Recueillir l'information dans le cadre d'un travail journalistique
- BLOC 2 : Vérifier l'information et identifier les fausses nouvelles dans le cadre d'un travail journalistique
- BLOC 3 : Rédiger et éditer des articles d'information pour un support papier ou numérique
- BLOC 4 : Réaliser des sujets photographiques pour un support imprimé ou numérique
- BLOC 5 : Réaliser et diffuser des vidéos d'information sur un support numérique
- BLOC 6 : Réaliser et diffuser des sujets sonores (podcast) sur un support numérique
- BLOC 7 : Créer et diffuser des contenus journalistiques sur les plateformes sociales

DIPLÔME

Titre certifié de « Journaliste multimédia » de l'EMI, inscrit au RNCP au niveau 6 - RNCP n° 39755, code NSF 321, par décision France Compétences en date du 31/10/2024, durée d'enregistrement de 3 ans, éligible CPF.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les techniques journalistiques et audiovisuelles
- Maîtriser les logiciels d'édition numérique
- Maîtriser l'utilisation des réseaux sociaux au niveau professionnel
- Maîtriser les techniques de l'infographie et du data journalisme
- Respecter les règles déontologiques de la profession

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

- Journaliste sportif
- Journaliste économique
- Journaliste politique
- Data journaliste
- Journaliste radio
- Journaliste culturel
- Journaliste mode
- Journaliste reporter d'images (JRI)
- Rédacteur en chef

89 %

TAUX D'INSERTION PRO DANS LE MÉTIER VISÉ
Enquête d'insertion 2025 (diplômés 2024)

D'autres indicateurs clés sont disponibles sur notre site web.

1^{re} année : JOURNALISME PLURIMÉDIA

Recueillir l'information dans le cadre d'un travail journalistique

- Analyse de l'actualité
- Géopolitique
- Journalisme climat
- Culture politique et économique
- Stratégie éditoriale
- Panorama des outils IA
- Atelier sur la pige

Vérifier l'information et identifier les fausses nouvelles dans le cadre d'un travail journalistique

- Droit et déontologie
- L'art du prompt

Rédiger et éditer des articles d'information pour un support papier ou numérique

- Infographie et data journalisme
- CMS-SEO
- Écriture journalistique
- Blog multimédia

Réaliser et diffuser des vidéos d'information sur un support numérique

- MOJO
- Journalisme TV

Réaliser et diffuser des sujets sonores (podcast) sur un support numérique

- Journalisme Radio
- Podcast

Créer et diffuser des contenus journalistiques sur les plateformes sociales

- Nouveaux médias
- Stratégie cross-média
- Construire son réseau local

Projets :

- L'immersion
- Mini-documentaire
- Création d'un magazine
- Journal radio et TV

Stage :

3 à 4 mois en France ou à l'international

2^e année : ALTERNANCE ET PARCOURS DE SPÉCIALISATION

Recueillir l'information dans le cadre d'un travail journalistique

- Journalisme scientifique
- Journalisme international
- Reporter de guerre
- Direction éditoriale/ Développement de stratégies éditoriale
- Police justice
- L'Europe
- Modèles économiques de l'information
- Travailler à la pige

Vérifier l'information et identifier les fausses nouvelles dans le cadre d'un travail journalistique

- Enquête et investigation
- Blog informatif, multimédia
- Data journalisme
- OSINT et visualisation de l'information
- Projet journalistique de fin d'études
- Éducation aux médias et à l'information

Rédiger et éditer des articles d'information pour un support papier ou numérique

- Écritures journalistiques
- Presse long format
- Journalisme de solutions
- Multimédia et écriture web

Réaliser des sujets photographiques pour un support imprimé ou numérique

- Photojournalisme

Réaliser et diffuser des vidéos d'information sur un support numérique

- Journalisme audiovisuel

Réaliser et diffuser des sujets sonores (podcast) sur un support numérique

- Web radio
- Radio long format
- Anglais professionnel

Créer et diffuser des contenus journalistiques sur les plateformes sociales

- Gestion et animation des réseaux sociaux
- Posture professionnelle

Projets :

- Voir parcours de spécialisation (pages 14-15)

ALTERNANCE

3 parcours de spécialisation EN 2^E ANNÉE

PARCOURS DATA & IA

Apprendre à décrypter l'information à travers les données : collecte, traitement, visualisation, rédaction de data stories, etc. Les étudiants acquièrent les outils du data journalisme et explorent les usages de l'intelligence artificielle dans un secteur en pleine transformation.

MODULES :

- Intensive sport
- Commentaires et duplex
- Droits, économie et histoire du sport
- L'Enquête
- Montages chronos

PROJETS :

- L'Enquête
- Intensives de spécialité
- Création d'un magazine
- Émission TV
- Matinale radio
- La Grande Interview

PARCOURS INVESTIGATION

Apprendre à enquêter en profondeur sur des sujets complexes : construction d'un angle, vérification des sources, recueil de témoignages, narration multi-format, etc. Les étudiants développent rigueur et esprit critique pour incarner un journalisme d'intérêt public.

MODULES :

- OSINT
- Les différents formats
- Histoire du journalisme d'investigation
- Droit et devoir du journalisme d'enquête
- Les lanceurs d'alerte
- Podcast d'investigation

PROJETS :

- L'Enquête
- Intensives de spécialité
- Création d'un magazine
- Émission TV
- Matinale radio
- La Grande Interview

PARCOURS REPORTAGE

Apprendre à raconter le réel au plus près du terrain : immersion, observation, interviews, mise en récit, etc. Les étudiants maîtrisent les techniques du reportage pour donner du sens à l'actualité, en texte, en image ou en son.

MODULES :

- Comprendre son territoire
- Hybridation des contenus
- Duplex
- Stratégie éditoriale
- Faits divers
- Édition web et SEO

PROJETS :

- L'Enquête
- Intensives de spécialité
- Création d'un magazine
- Émission TV
- Matinale radio
- La Grande Interview

L'ouverture INTERNATIONALE

À l'ISCPA, l'international n'est pas un décor de carte postale, c'est une ouverture essentielle sur le monde, les cultures et les pratiques professionnelles à l'échelle globale. Pour former des profils agiles et curieux, capables d'évoluer dans des environnements multiculturels, nous proposons plusieurs formats de mobilité adaptés aux cursus et aux rythmes de formation.

UN SEMESTRE POUR ÉLARGIR SES HORIZONS

Les étudiants de la filière journalisme ont la possibilité de vivre une immersion académique à l'étranger durant un semestre, en 3^e année de Bachelor. Ce semestre international est une véritable opportunité de monter en compétences, d'améliorer son niveau en langues, de découvrir d'autres méthodes d'apprentissage et de s'ouvrir à de nouvelles cultures. Grâce à un réseau de plus de 20 universités partenaires en Europe, en Asie et en Amérique du Nord, chaque étudiant peut construire un parcours international personnalisé, en cohérence avec son projet professionnel et sa curiosité culturelle.

LEARNING EXPEDITION : LE MONDE À PORTÉE DE L'ALTERNANCE

Parce que l'alternance ne doit pas freiner l'accès à l'international, l'ISCPA propose aussi des mobilités courtes (de quelques jours à une semaine), organisées à l'étranger, autour d'un thème ou d'un secteur professionnel : rencontres avec des experts, visites de structures innovantes, ateliers collaboratifs, etc. Autant d'opportunités pour une immersion enrichissante, même en rythme alterné.

STAGE À L'INTERNATIONAL : L'EXPÉRIENCE AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

À l'ISCPA, les étudiants ont la possibilité d'effectuer leurs stages à l'étranger, quelle que soit leur filière. Que ce soit en presse, en TV, en radio ou tout autre média, ces expériences à l'international permettent de développer une véritable ouverture culturelle, de renforcer son adaptabilité et de valoriser son profil sur le marché de l'emploi. Encadrés par l'école et accompagnés dans leurs démarches, les étudiants peuvent ainsi vivre une immersion professionnelle enrichissante, tout en développant leur réseau à l'échelle mondiale.

PROJET BIP : L'EUROPE EN VERSION COLLABORATIVE

L'ISCPA propose à ses étudiants de participer à des BIP (Blended Intensive Programs), des programmes Erasmus + de mobilité courte (5 à 7 jours), co-financés par l'Union européenne. Ces formats offrent une expérience de travail en équipe avec des étudiants internationaux issus d'universités partenaires, autour de thématiques clés comme l'innovation, l'écologie ou le journalisme sportif.

Stage & ALTERNANCE

À l'ISCPA, on apprend le journalisme en le pratiquant ! En Bachelor, nos étudiants sont immergés dans l'univers des médias dès la première année, avec des stages longs pour se confronter au terrain, explorer les métiers et affiner leur posture. En Mastère Pro, ils démarrent par un stage de 3 à 4 mois minimum en 1^{re} année et basculent en alternance en 2^e année.

Cette immersion progressive leur permet de développer des compétences solides, de construire un profil cohérent et d'arriver sur le marché de l'emploi avec un vrai bagage opérationnel.

ÊTRE ACCOMPAGNÉ POUR FAIRE LE BON CHOIX

Pour guider chaque étudiant dans sa recherche de stage ou d'alternance, notre service Relations entreprises met en place un accompagnement humain et personnalisé : coaching individuel ; ateliers CV, e-réputation, entretiens ; offres ciblées selon le profil ; organisation de job dating ; mise en relation avec nos entreprises partenaires ; suivi jusqu'à la signature du contrat, etc. Tout est mis en œuvre pour transformer l'expérience en tremplin vers l'emploi.

DÉCOUVREZ NOTRE
ACCOMPAGNEMENT
EN VIDÉO



NOS ÉTUDIANTS VOUS RACONTENT

Presse, radio, TV, réseaux sociaux : chaque année, nos étudiants vivent des expériences inédites.

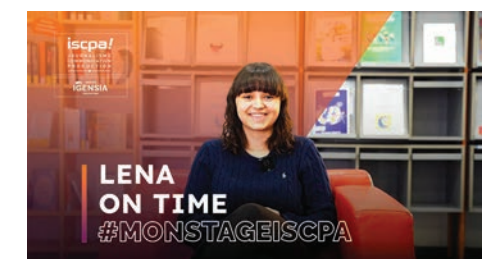
RETROUVEZ LEURS
TÉMOIGNAGES
EN VIDÉO



Étudiant en Bachelor Journalisme
Journaliste - Midi olympique



Étudiante en Mastère Journalisme
Journaliste - M6



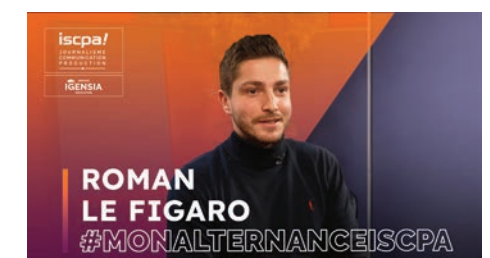
Étudiante en Bachelor Journalisme
Journaliste - On Time



Étudiant en Bachelor Journalisme
Journaliste - BFM Normandie



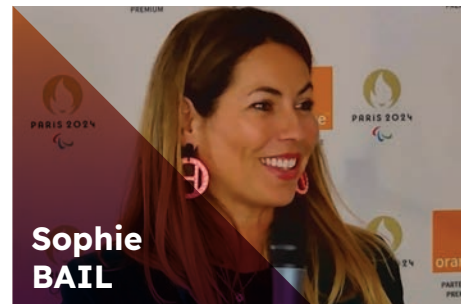
Étudiante en Bachelor Journalisme
Journaliste - Nostalgie & Pyrénées FM



Étudiant en Mastère Journalisme
Journaliste - Le Figaro

Masterclass & RENCONTRES

Les masterclass de l'ISCPA offrent aux étudiants des rencontres exclusives avec des professionnels reconnus du journalisme, de la communication et de la production. Un moment d'échange privilégié pour s'inspirer, comprendre les enjeux du secteur et affiner son projet professionnel !



**Sophie
BAIL**

Directrice stratégie & contenus
chez Orange



**Christophe
BARBIER**

Journaliste et éditorialiste



**Pierre
LESCURE**

Co-fondateur de Canal+



**Marina
LORENZO**

Journaliste sportive chez Ligue1+



**Lëna
MAHFOUF**

Créatrice de contenu & entrepreneuse



**Philippe
MANŒUVRE**

Critique musical, éditorialiste



**Valentin
RICHARDOT**

Fondateur de J'ai un pote dans la com



**Hugo
TRAVERS**

Fondateur du média HugoDécrypte



**Valérie
TRIERWEILER**

Journaliste et écrivaine

ILS SONT AUSSI VENUS À L'ISCPA :

David **ABIKER** • Fabrice **ARFI** • Lënaïg **BREDOUX** • Margot **DUMONT** • Ruth **ELKRIEF** • David **FOENKINOS** • Jean-Wilfrid **FORQUÈS** • Laurie **GAUDIAU** • Matthieu **LARTOT** • Hervé **LE TELLIER** • Fabrice **LHOMME** et Gérard **DAVET** • Edwy **PLENEL** • Laurent **RICHARD** • Denis **ROBERT** • HARRY **ROSELMACK** • Didier **ROUSTAN** • Gilles **VANDERPOOTEN** • Gilles **VAN KOTE** • Élise **VINCENT** • Etc.

Aux quatre coins de l'info DEPUIS 1991

Les diplômés en journalisme de l'ISCPA s'illustrent dans tous les médias : presse écrite, radio, télévision, web, réseaux sociaux... Portés par un réseau Alumni depuis plus de 35 ans, ils partagent une même exigence, une curiosité vive et un appétit pour l'actualité, qu'elle soit politique, culturelle, sportive, économique ou sociétale. Ils racontent les faits, décryptent les enjeux, explorent les nouveaux formats. Leurs parcours incarnent une formation ancrée dans le réel, pensée pour former des journalistes agiles, engagés et en phase avec leur époque.

• **Matthieu BELLIARD**
Journaliste France Info
ex RMC, Europe 1, etc. (promo 2004)

• **Loïc BESSON**
Journaliste BFMTV
ex M6, Le Figaro, etc. (promo 2015)

• **Faustine BOLLAERT**
Journaliste France Télévisions
ex M6, Europe 1, etc. (promo 2001)

• **Frédéric CALENGE**
Journaliste, chef du service football
de TF1 (promo 2001)

• **Yann CASSEVILLE**
Journaliste, rédacteur en chef *Basket
Le Mag* (promo 2011)

• **Mélissa CRUZ**
Journaliste, rédactrice en chef *Vital
Food* (promo 2018)

• **Anthony DELMAS**
Journaliste Fun Radio (promo 2020)

• **Margot DUMONT**
Journaliste Canal+
ex beIN SPORTS, Sky, etc. (promo 2010)

• **Laurie GAUDIAU**
Rédactrice en chef Elan Média -
HugoDécrypte (promo 2022)

• **Maxence GORREGUES**
Journaliste, rédacteur en chef Actu.fr
(promo 2003)

• **Florin HOSSU**
Journaliste, rédacteur en chef
Martinique la 1^{re} (promo 2005)

• **Matthieu LARTOT**
Journaliste France Télévisions
(promo 2000)

• **Bertrand LATOUR**
Journaliste Canal+
ex RTL, L'Équipe TV, etc. (promo 2014)

• **Vanessa LE MOIGNE**
Journaliste beIN SPORTS
ex L'Équipe TV, etc. (promo 2004)

• **Pierrick MERLET**
Journaliste, chef d'édition *La Tribune*
(promo 2016)

• **Benoît MONTAGGIONI**
Journaliste, chef des infos *Le Journal
de Saône-et-Loire* (promo 2006)

• **Samuel OLLIVIER**
Journaliste France Télévisions
ex beIN SPORTS (promo 2008)

• **Guillaume PANNETIER**
Journaliste *Les Échos*
ex *Libération*, TF1, etc. (promo 2021)

• **Maxence PETITJEAN**
Journaliste, directeur adjoint de
l'agence Radio France (promo 1999)

• **Virginie SAINCILY**
Journaliste *L'Équipe*, DAZN
ex Prime Video, Canal+ (promo 2013)

• **Philippe SANFOURCHE**
Journaliste, chef de rubrique
Football RTL (promo 1997)

• **Nicolas THIERCY**
Journaliste, chef d'édition *Le
Républicain lorrain* (promo 2003)

• **Justine TRILLAT**
Journaliste, cheffe d'agence
Le Dauphiné libéré (promo 2007)

• **Jean-Louis TOURRE**
Journaliste, rédacteur en chef RMC
ex RTL (promo 2007)

Caroline BAUER
Journaliste rédactrice
en chef Canal+
ex CNN, RMC, etc. (promo 2007)



« En multipliant les expériences, j'ai pu trouver du travail rapidement, étant considérée comme une professionnelle par les employeurs dès la sortie de l'école. »

Guillaume CÉRIN
Journaliste, rédacteur
en chef adjoint LCI
ex BFMTV (promo 2009)



« Mon conseil : être patient, rigoureux, montrer que l'on est prêt à se donner à 100 %. Et toujours toucher un peu à tout dans le métier... C'est grâce à cela qu'ils feront la différence ! »

Anne-Sophie MICHAT
Cofondatrice Hello Blogzine
ex *Madame Figaro*, *Elle*, etc.
(promo 2003)



« À l'ISCPA, j'ai pu découvrir toutes les facettes du métier de journaliste mais également rencontrer des professionnels de qualité qui ont su nous faire partager leur expérience du terrain, et nous transmettre leur passion. »

Équipements & STUDIOS

L'ISCPA dispose de studios et d'équipements reconnus comme matériels professionnels de pointe. Ils sont mis à disposition des étudiants en journalisme, communication et production dans le cadre de cours ou de projets pédagogiques particuliers :

- UN STUDIO DE TÉLÉVISION, PLATEAU ET RÉGIE
- UN STUDIO RADIO ET UNE RÉGIE
- UN STUDIO MUSIQUE ET DES CABINES INSONORISÉES
- UNE SALLE DE RÉDACTION
- DES SALLES DE MONTAGE SON ET VIDÉO
- DU MATÉRIEL DE PRO (CAMÉRAS, APPAREILS PHOTO, MICROS, ETC.)
- DES SALLES DE PAO PC ET MAC
- DES LOGICIELS PROFESSIONNELS : SUITE ADOBE, PACK OFFICE, OUTILS IA, ETC.

DÉCOUVREZ
LES INSTALLATIONS
DE NOS CAMPUS



3 campus, 1 état d'esprit : VIVRE L'ISCPA DE L'INTÉRIEUR

Rejoindre l'ISCPA, c'est intégrer bien plus qu'une école : c'est entrer dans une communauté soudée et engagée, répartie sur trois villes dynamiques et inspirantes, Paris, Lyon et Toulouse. Nos campus sont des lieux de vie, de partage et d'expérimentation. Ils reflètent notre conviction que la formation passe autant par l'apprentissage que par l'expérience collective.

3 CAMPUS QUI VIBRENT

Chacun de nos campus est situé au cœur d'un écosystème professionnel stimulant. À Paris, capitale des médias et de la culture. À Lyon, hub de la création et de la production. À Toulouse, métropole innovante à taille humaine. Nos locaux sont conçus pour favoriser la pratique, la collaboration et la créativité : studios de tournage, plateaux TV et radio, salles de création, studio de podcast, espaces de coworking, salles de montage, amphithéâtres connectés, etc. Tout y est pensé pour préparer concrètement les métiers de demain.



UNE VIE ÉTUDIANTE RICHE ET ENGAGÉE

La vie étudiante est au cœur de l'expérience ISCPA. Chaque campus accueille des BDE (Bureaux des étudiants), BDA (Bureaux des associations) et BDS (Bureaux des sports) dynamiques qui organisent événements, soirées, sorties culturelles, compétitions sportives, actions solidaires ou encore festivals artistiques. De quoi créer du lien, nourrir sa curiosité et vivre pleinement ses années d'études.

Des projets inter-campus viennent également rythmer l'année, favorisant les rencontres entre étudiants de toutes filières et villes confondues.

L'INCUBATEUR QUI FAIT GERMER VOS IDÉES

Et si vous aviez une idée à développer ? Une start-up à lancer ? Un média à imaginer ? L'incubateur Why Not Factory, accessible à tous les étudiants et alumni du Groupe IGENSIA Education, vous accompagne à chaque étape : mentoring, ateliers, mise en réseau, accès à des experts et à des financements.

Pourquoi pas vous ? À l'ISCPA, on vous donne les moyens d'oser, d'innover et d'entreprendre.

CAMPUS DE PARIS

12, rue Alexandre Parodi 75010 Paris



Découvrez
le campus
de Paris !

Notre campus parisien est situé en plein cœur du 10^e arrondissement à quelques pas du canal Saint-Martin. C'est un quartier vivant où il fait bon vivre et étudier.

 8 écoles Groupe IGENSIA Education
1 pôle formation continue
3 000 étudiants par an
+ de 80 nationalités représentées

 16 000 m²
Des salles de classe
et des auditoriums équipés

 Des salles informatiques
600 postes de travail
avec ordinateur

 Un incubateur de projets,
« Why Not Factory »
Learning labs

 1 cafétéria
1 bibliothèque
1 centre de ressources
documentaires

 Accès à un centre
sportif de haut niveau
à Eaubonne



CAMPUS DE LYON

7, rue Jean-Marie Leclair 69009 Lyon



Découvrez
le campus
de Lyon !

Notre campus lyonnais situé dans le 9^e arrondissement, offre un cadre moderne et propice à la réussite de vos études.

 7 écoles Groupe IGENSIA Education
1 pôle apprentissage et
1 pôle formation continue
8 000 étudiants par an
+ de 25 nationalités représentées

 22 000 m²
Des aires de pause conviviales
et des salles de travail
170 salles de classe

 18 salles informatiques
800 postes de travail
avec ordinateur

 Un incubateur de projets
Learning labs

 2 cafétérias
2 amphithéâtres
1 centre de ressources
documentaires

 1 salle de gym



CAMPUS DE TOULOUSE

186, route de Grenade 31700 Blagnac



Découvrez
le campus
de Toulouse !

Notre campus toulousain est situé à 20 minutes du centre-ville en tramway. Dans un environnement calme et privilégié, il est doté d'infrastructures modernes.

 5 écoles Groupe IGENSIA Education
1 pôle apprentissage et
1 pôle formation continue
1 800 étudiants par an
+ de 25 nationalités représentées

 6 000 m²
45 salles de classe
6 espaces de travail collaboratif

 11 salles informatiques avec PC
1 salle de PAO avec Mac

 Un incubateur de projets,
« Why Not Factory »
3 learning labs

 2 cafétérias
9 amphithéâtres
1 centre de ressources
documentaires

 1 terrain multisport



Candidature & ÉPREUVES D'ADMISSION

Découvrez les 3 étapes pour candidater et réussir les épreuves d'admission à l'ISCPA. Que vous visiez un Bachelor ou un Mastère Pro, notre processus de sélection est conçu pour évaluer votre motivation, votre curiosité et votre potentiel à évoluer dans les métiers passionnants du journalisme.

Débutez votre candidature directement sur le site web de l'ISCPA et munissez-vous des documents suivants : CV, lettre de motivation, pièce d'identité.

LES ÉTAPES DE VOTRE ADMISSION

Lorsque vous finaliserez votre candidature, vous accéderez aux épreuves d'admission, à réaliser 100 % en ligne. Vous choisirez ensuite votre créneau d'entretien de motivation, en distanciel ou sur nos campus.

1

JE CANDIDATE EN LIGNE

Rendez-vous sur iscpa-ecoles.com



2

JE PASSE LES ÉPREUVES D'ADMISSION

QCM & Écrit : 60 minutes
Entretien de motivation : 30 minutes



3

J'OBTIENS MES RÉSULTATS

Après passage de votre entretien de motivation, obtenez vos résultats sous 48 heures !

PRÉPAREZ-VOUS AU MIEUX

À l'ISCPA, nous avons à cœur de vous accompagner dans la réussite de vos épreuves d'admission et c'est dans ce sens que nous mettons à votre disposition des ressources et événements pour vous préparer :

DES ANNALES

Consultez notre « Guide du candidat » : un document complet pour vous entraîner aux épreuves d'admission, avec des exemples de QCM, des questions types et des pistes pour préparer l'entretien de motivation.

DES SESSIONS DE PRÉPARATION ONLINE

Participez à nos « Live Prépa Concours », organisés deux fois par mois, et préparez-vous en direct aux épreuves d'admission avec nos étudiants.



JE ME PRÉPARE



JE CANDIDATE

Financer SES ÉTUDES

Les études supérieures sont un réel investissement et nous comprenons les enjeux qu'ils représentent pour vous et votre entourage. Voici les différentes solutions de financement mises à votre disposition :

	TARIFS EARLY BIRDS 2026		TARIFS 2026	
	Bachelor Journalisme			
	Lyon & Toulouse	Paris	Lyon & Toulouse	Paris
1 ^{re} année	6 975 €	7 065 €	7 750 €	7 850 €
2 ^e année	7 065 €		7 850 €	
3 ^e année				
	Mastère Pro Journalisme			
	Paris & Lyon			
1 ^{re} année	7 245 €		8 050 €	
2 ^e année	Alternance			



FRAIS D'INSCRIPTION

Cet acompte de 1 000 € représente le premier versement confirmant votre inscription et sera déduit de vos droits de scolarité.



UN FINANCEMENT SUR MESURE

Vous pouvez payer comptant ou échelonner le paiement de la scolarité sur 3 ou 6 échéances. Des frais s'appliqueront pour les paiements échelonnés : +250 € en 3 fois, +500 € en 6 fois.



EARLY BIRDS

L'opération a lieu du 14 octobre 2025 au 15 février 2026. Les frais de candidature sont offerts et le candidat bénéficie d'une remise de 10 % pour toute inscription avant le 15 février 2026.



STAGE ET ALTERNANCE

En France, une gratification est obligatoire pour tout stage dont la durée est supérieure à 2 mois. Au 1^{er} janvier 2025, la gratification est d'environ 650 € par mois. Dans le cadre de la signature d'un contrat en alternance, votre formation ainsi que les droits de scolarité sont pris en charge en intégralité par l'entreprise et son OPCO. Vous percevez également une rémunération. Ces montants peuvent être plus élevés selon la convention de l'entreprise.

BOURSE ERASMUS +



La bourse Erasmus + est attribuée par la Commission européenne afin de financer une partie de vos voyages ou séjours dans des universités chartées Erasmus +.



BOURSE EXCELLENCE

Bourse sur présentation d'une mention « Très bien » au baccalauréat de l'année en cours, pour la 1^{re} année de formation. Cette remise de 300 € est non reconductible en année supérieure.



BOURSE SOLIDAIRE

Vous avez la possibilité de solliciter une bourse sur critères sociaux pouvant atteindre jusqu'à 1 000 € après examen par le comité d'attribution. Cette bourse peut être reconduite en année supérieure après examen du dossier. Cette remise viendra s'appliquer en déduction des droits de scolarité.

À noter : les bourses « solidaire » et « excellence » ne sont pas cumulables.



RETROUVEZ TOUTES NOS SOLUTIONS DE FINANCEMENT ET DROITS DE SCOLARITÉ SUR NOTRE SITE

Nous formons les acteurs d'un monde EN MÉTAMORPHOSE

Nous croyons que l'excellence académique doit être inclusive et accessible à tous. Nous prôtons un modèle singulier à travers notre statut associatif à but non lucratif : nous sommes indépendants et n'avons pas d'actionnaires.

Nous revendiquons une troisième voie, une alternative où nous agissons dans l'intérêt général, tout en étant alignés avec les besoins concrets des entreprises. Un modèle qui place l'humain au cœur et où chaque diplômé est préparé à intégrer rapidement et durablement le marché du travail, à devenir un véritable acteur d'un monde en métamorphose. Le meilleur des deux mondes, où l'humain passe avant le profit.

Nous misons sur L'HUMAIN, L'ENGAGEMENT ET L'OUVERTURE

PRÉPARER UNE GÉNÉRATION QUI N'A PAS PEUR D'AGIR

Former, ce n'est plus seulement transmettre des compétences : c'est façonner des acteurs capables de comprendre, de transformer et d'agir. Notre pédagogie prépare nos apprenants à relever les grands défis d'un monde en transformation : transitions écologique et numérique, inclusion, éthique, diversité et bien plus encore. Pour cela, notre pédagogie évolue : hybridation des savoirs, transversalité des compétences, mise en lien des enjeux techniques, humains et sociétaux. D'ici 2026, 100 % de nos formations intégreront ces dimensions. Parce qu'apprendre, c'est aussi agir avec sens et impact.

UNE ÉCOLE OUVERTE OÙ CHACUN PEUT TROUVER SA PLACE, QUELLE QUE SOIT SA SINGULARITÉ

Agir pour l'inclusion, c'est choisir de faire la différence ensemble. Avec le programme Hand'IGS, présent dans toutes les écoles du Groupe IGENSIA Education, nous agissons chaque jour pour accompagner tous nos publics, quel que soit leur handicap, et leur permettre de suivre nos formations : campus accessibles, équipe de psychologues, etc. Chaque année, plus de 500 personnes en situation de handicap sont accompagnées sur les campus du Groupe, pour construire une réalité inclusive ensemble.



19 000 personnes formées
chaque année



98 000
alumni



+ de 200 programmes
de bac à bac +8



179 universités
partenaires en France
et à l'étranger



+ de 3 500 formateurs,
intervenants et experts métiers



10 000 entreprises
partenaires

À chacun sa formation ! NOS 15 ÉCOLES

Management
international



Management, Finance,
Droit



Informatique, Numérique,
Data



Commerce, Vente,
Marketing



Ressources humaines
et Formation



Management
des Industries de santé



Immobilier



Communication, Médias,
Industries créatives



Management
et Executive Doctorate
of Business Administration



Métiers d'art et patrimoine
automobile



Marketing, Commerce
Ressources humaines,
Management, Finance



Communication, Médias,
Industries créatives



Commerce, Informatique,
Finance, Management



Pédagogie



Formation professionnelle
et pédagogie



Découvrez notre
année de césure



www.igensia-education.fr



JOURNALISME
COMMUNICATION
PRODUCTION



NOUS CONTACTER

ISCPA PARIS

Campus IGENSIA Parodi

12, rue Alexandre Parodi
75010 Paris
01 80 97 65 80
iscpaparis@igensia.com

ISCPA LYON

Campus René Cassin 1

47, rue du Sergent Michel Berthet
69009 Lyon
04 51 42 03 74
iscpalyon@igensia.com

ISCPA TOULOUSE

Campus IGENSIA Toulouse-Blagnac

186, route de Grenade
31700 Blagnac
05 37 04 10 34
iscpatoulouse@igensia.com

NOUS RENCONTRER



Rencontrez nos équipes
et participez à nos événements :
portes ouvertes, stage découverte,
webinar, etc.

NOS LABELS



Hand'IGS, la mission handicap
du Groupe IGENSIA Education,
favorise l'accès à ses formations
aux personnes en situation
de handicap.

Pour en savoir plus :
handigs@igensia.com



Nous sommes labellisés
LUCIE 26000, premier label
RSE français.

