

iscpa!

JOURNALISME
COMMUNICATION
PRODUCTION

GROUPE
IGENSIA
EDUCATION

L'école de COMMUNICATION

FORMEZ-VOUS
DE BAC À BAC +5

PARIS - LYON - TOULOUSE

ISCPA-ECOLES.COM

ACCESSIBLE HORS **PARCOURSUP
MON MASTER**

BIEN PLUS QU'UN CURSUS : UNE VIE DE CAMPUS



LA VIE ÉTUDIANTE, C'EST ENCORE MIEUX QUAND ELLE SE VIT AVEC 19 000 AUTRES APPRENANTS.

Rejoindre l'ISCPA, c'est rejoindre bien plus qu'une école ou qu'un campus. C'est entrer dans un écosystème unique, celui du Groupe IGENSIA Education. Une communauté partagée par 15 écoles, 19 000 apprenants et plus de 116 nationalités. Autant de profils, de parcours et d'histoires qui se croisent, se rencontrent, se complètent. Cette diversité, c'est notre force. Et c'est elle qui donne toute sa richesse à notre vie de campus :

- Soirée des admis
- Journée d'intégration
- Vie associative
- Challenges métiers
- Remise des diplômes, etc.



DES ASSOCIATIONS ET UN BDE POUR ANIMER VOTRE ANNÉE !

Le BDA Events : dédié aux événements qui vous feront passer une année inoubliable.

Le BDA Voyages : dédié à l'organisation de vacances dans de superbes destinations : week-ends culturels dans des capitales européennes, séjour au ski, voyages humanitaires, etc.

Le BDA Sports : dédié à la pratique de plusieurs sports sur le campus : cours de danse, basket, équipe IGENSAIL, la course croisière, etc.



ÊTRE BIEN ENTOURÉ, ÇA FAIT TOUTE LA DIFFÉRENCE

Trouver un logement, gérer ses démarches, se sentir bien dans sa tête et dans sa vie... C'est aussi ça, réussir ses études. C'est pourquoi nous proposons des services dédiés aux apprenants, des réductions, du soutien psychologique, un accompagnement famille et vie sociale, une assistance administrative, etc. Parce qu'être bien accompagné, ça change tout.

SOMMAIRE

L'ESSENTIEL

- 04 ÉDITO & CHIFFRES CLÉS
- 05 LES 7 BONNES RAISONS
- 06 LA COMMUNICATION À L'ISCPA
- 07 SCHÉMA DES ÉTUDES

FORMATIONS

- 08 BACHELOR COMMUNICATION
- 12 MASTÈRE PRO COMMUNICATION

NOUS DÉCOUVRIR

- 16 L'INTERNATIONAL
- 17 STAGE & ALTERNANCE
- 18 MASTERCLASS
- 19 RÉSEAU ALUMNI
- 20 ÉQUIPEMENTS & STUDIOS
- 22 VIE ÉTUDIANTE & CAMPUS

NOUS REJOINDRE

- 24 INTÉGRER L'ISCPA
- 25 FINANCER SES ÉTUDES

UNE ÉCOLE DU GROUPE IGENSIA EDUCATION

- 26 NOUS FORMONS LES ACTEURS D'UN MONDE EN MÉTAMORPHOSE
- 27 À CHACUN SA FORMATION ! NOS 15 ÉCOLES

DÉCOUVREZ
NOS SERVICES
AUX APPRENANTS



LYON



PARIS



TOULOUSE

LA COMMUNICATION AUGMENTÉE : APPRENDRE, EXPÉRIMENTER, AGIR

La communication est un terrain d'expression, de création et d'impact. À l'ISCPA, nous formons des professionnels agiles, créatifs et responsables, capables de faire émerger les idées qui comptent dans un monde saturé de messages.

Notre approche repose sur la pratique, le projet et l'expérimentation. Stratégie de marque, événementiel, influence, digital, IA : nos étudiants explorent tous les leviers pour imaginer des campagnes qui résonnent, des récits qui inspirent et des prises de parole qui engagent.

Ici, on apprend à penser autrement, à travailler en équipe, à créer du lien entre les marques et les publics. Chaque projet est une occasion de tester, de prendre des risques, de proposer de nouvelles solutions.

Ce que nous transmettons avant tout, c'est une capacité à s'adapter, à comprendre les enjeux d'aujourd'hui, à anticiper ceux de demain. Parce que communiquer, c'est aussi agir. Et ça s'apprend.

L'ISCPA est une école de référence qui forme aux métiers du journalisme, de la communication et de la production audiovisuelle et artistique. Trois filières distinctes mais complémentaires, qui préparent les étudiants à évoluer dans un univers médiatique en pleine mutation.

Fondée en

1991



1 000

étudiants chaque année



près de

7 000

diplômés

450

intervenants
professionnels/an



CAPITAINE
STUDY

Note 2025

8,2/10



SA SPEAK & ACT

Top 5

CLASSEMENT 2025 DES ÉCOLES SPÉCIALISÉES
AYANT LA MEILLEURE RECONNAISSANCE EMPLOYEUR

94 %



Taux d'insertion professionnelle
dans le métier visé

ENQUÊTE D'INSERTION 2025 (DIPLOMÉS MASTÈRE PRO 2024)

LES 7 BONNES RAISONS DE SE FORMER À L'ISCPA

APPRENDRE PAR L'ACTION

Pédagogie immersive actualisée chaque année, cours pratiques, visites d'entreprises, travaux de groupe, cas concrets, challenges étudiants, mises en situation sur le terrain et classes à dimension humaine pour un meilleur apprentissage.

S'INSÉRER DANS LA VIE ACTIVE

Accompagnement à la recherche de stages et d'alternance, service relations entreprises, 3 à 5 mois de stage/an et alternance selon les cursus, semestres d'échange universitaire à l'international, séminaires Erasmus, projets en partenariat, etc.

S'ÉPANOUIR DANS DES CAMPUS QUI BOUGENT

Vie associative, journée d'intégration, cérémonie de remise des diplômes, événements inter-écoles, projets pédagogiques immersifs, incubateurs, etc. Des moments inoubliables à partager !

OBTENIR UN DIPLÔME RECONNU

L'ISCPA prépare à des titres certifiés par l'État et inscrits au RNCP de niveau 6 (bac +3) et niveau 7 (bac +5). Ses formations sont en prise directe avec les réalités de l'entreprise, permettant une forte employabilité.

SE FORMER AVEC DES ÉQUIPEMENTS DE POINTE

Du matériel à disposition pour la bonne réalisation des projets étudiants : caméras, OSMO, micros, lumières, appareils photo, etc. Des salles techniques pour travailler dans les meilleures conditions : studio radio, montage, salles de création, Mac & PC, newsroom, learning labs, etc.

GRANDIR AUX CÔTÉS D'EXPERTS « MÉTIERS »

Tour E-Media (première immersion des étudiants dans leur future vie active, découverte d'entreprises référentes des médias et métiers), projets coachés par des professionnels, masterclass, conférences et rencontres sur le campus, etc.

APPARTENIR À UN GROUPE D'ÉCOLES DE RÉFÉRENCE

En choisissant l'ISCPA, vous rejoignez une école du Groupe IGENSIA Education, structure indépendante regroupant 15 écoles et notre pôle dédié aux parcours en alternance, qui conjugue depuis 1975 les ambitions des apprenants et les besoins des entreprises à travers des formations académiques et professionnalisantes.

La communication : ENTRE PERFORMANCE ET INNOVATION

Avec près de 36 milliards d'euros investis en 2024, le secteur de la communication en France confirme son rôle stratégique dans l'économie. Porté par le digital, l'IA, l'événementiel et les nouvelles attentes sociétales, il allie créativité, impact et transformation.

Derrière chaque campagne virale, chaque événement marquant ou chaque storytelling de marque réussi, il y a des professionnels de la communication à la croisée des idées et des enjeux. Dans un monde saturé d'informations, les entreprises ont plus que jamais besoin de profils capables de capter l'attention, de créer du lien et de donner du sens. Créatifs, consultants, concepteurs, planneurs stratégiques, attachés de presse, chefs de projet ou social media managers : la communication offre une diversité de parcours, d'environnements et de missions, à la hauteur de l'ambition des nouvelles générations.

LA COMMUNICATION À L'ISCPA : UN PARCOURS EN MOUVEMENT

À l'ISCPA, la communication se construit de façon progressive et concrète, du Bachelor au Mastère. Chaque étape permet de développer une vision à 360° du métier, en conjuguant créativité, stratégie et adaptation aux nouveaux usages.

Notre pédagogie par projet favorise l'autonomie, le travail en équipe et la capacité à s'adapter à un secteur en constante évolution. Objectif : former des communicants complets, engagés et opérationnels, prêts à relever les défis d'aujourd'hui et de demain.

LES MARQUES LES PLUS SUIVIES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX EN 2024



SAMSUNG
162 M
d'abonnés



ESPN
54,9 M
d'abonnés



NIKE
299 M
d'abonnés

TOP 5 DES ANNONCEURS EN FRANCE*



*Pression publicitaire plurimédia 2024. Source : Kantar.

Schéma des études COMMUNICATION

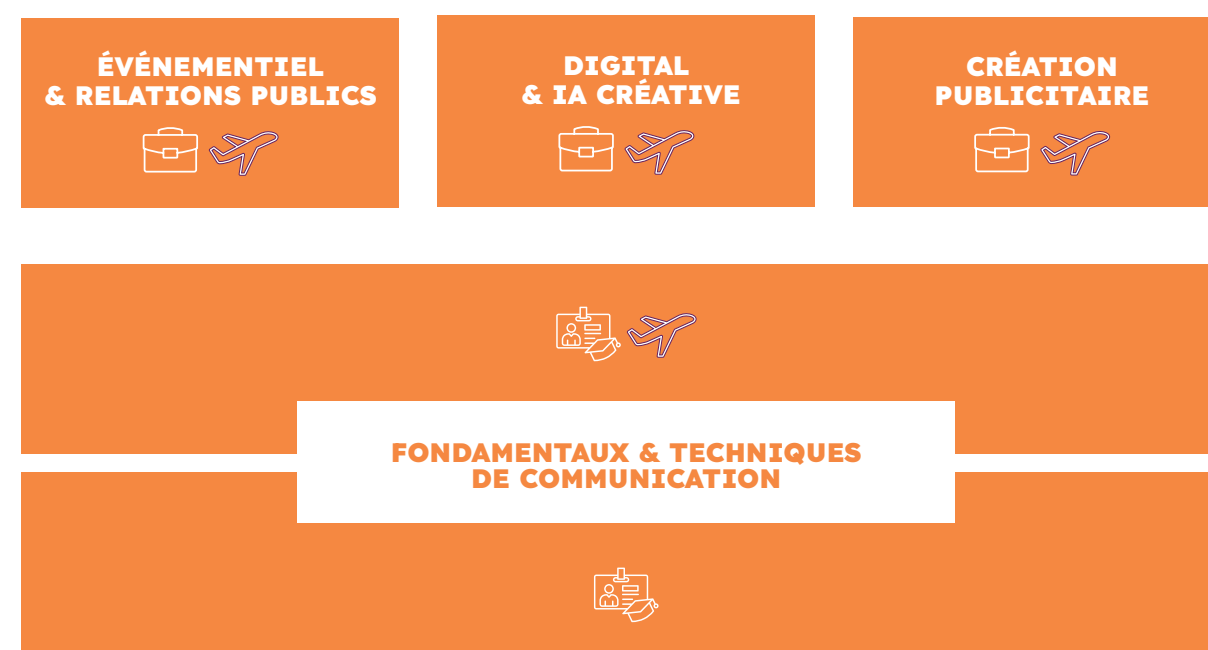
MASTÈRE PRO COMMUNICATION

TITRE RNCP NIVEAU 7 « DIRECTEUR DE PROJET IMAGE & COMMUNICATION »



BACHELOR COMMUNICATION

TITRE RNCP NIVEAU 6 « RESPONSABLE PROJET COMMUNICATION »



Stage



Alternance



International

Bachelor COMMUNICATION

PARIS - LYON - TOULOUSE

FORMATION EN INITIAL - 3^E ANNÉE EN ALTERNANCE

LE BACHELOR COMMUNICATION DE L'ISCPA FORME DES COMMUNICANTS CRÉATIFS, AGILES ET OPÉRATIONNELS, CAPABLES D'IMAGINER, DE PILOTER ET DE DÉPLOYER DES STRATÉGIES SUR TOUS LES CANAUX : DIGITAL, PUBLICITÉ, ÉVÉNEMENTIEL, RELATIONS PRESSE, ETC. GRÂCE À UNE PÉDAGOGIE ACTIVE, DES PROJETS CONCRETS ET UNE FORTE PROXIMITÉ AVEC LE MONDE PROFESSIONNEL, LES ÉTUDIANTS ACQUIÈRENT LES COMPÉTENCES NÉCESSAIRES POUR ÉVOLUER DANS UN SECTEUR EN CONSTANTE TRANSFORMATION. EN 3^E ANNÉE, ILS CHOISISSENT UN PARCOURS DE SPÉCIALISATION POUR RENFORCER LEUR PROFIL ET LEUR OUVRIR DES PERSPECTIVES SUPPLÉMENTAIRES : **DIGITAL ET IA CRÉATIVE, ÉVÉNEMENTIEL ET RELATIONS PUBLICS, OU CRÉATION PUBLICITAIRE.**

PRÉREQUIS Bac validé	DURÉE DE LA FORMATION 3 ans	TITRE RNCP NIVEAU 6 certifié par l'État
-------------------------	--------------------------------	--

COMPÉTENCES VISÉES

- BLOC 1 :** Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication
- BLOC 2 :** Définir la stratégie des moyens de communication
- BLOC 3 :** Produire des contenus de communication média et hors média
- BLOC 4 :** Piloter la mise en œuvre d'un projet de communication

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Concevoir une stratégie de communication 360°
- Organiser un projet événementiel
- Savoir pitcher sa stratégie de communication
- Maîtriser les codes de la communication digitale
- Créer du contenu à destination de différents supports
- Travailler en équipe
- Développer l'expertise en IA générative afin d'en faire un collaborateur créatif, capable de propulser la communication et le marketing dans une ère d'hyper-personnalisation

POURSUITE D'ÉTUDES

- Mastère Pro Communication :
- Brand content & stratégie de marque
 - Direction artistique
 - Management de projets événementiels
 - Stratégies digitales & IA

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

- Chargé de communication
- Community manager
- Chef de projet événementiel
- Attaché de presse
- Chargé de communication digitale
- Chef de publicité
- Chargé de communication interne
- Concepteur-rédacteur
- Graphiste
- Prompt designer

DIPLÔME

Titre certifié de « Responsable projet communication », enregistré au RNCP n° 38125, niveau 6 (EU), bac +3, code NSF 320m, par décision France Compétences en date du 18 octobre 2023, éligible CPF. Titre également accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

95 %

TAUX DE RÉUSSITE NATIONAL
Jury de certification du Titre (diplômés 2024)

D'autres indicateurs clés sont disponibles sur notre site web.

1^{re} année : FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION

Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication

- Stratégie de communication
- Les fondamentaux du marketing
- Citoyen et laïcité
- Géopolitique
- Projet Voltaire
- Enjeux sur la planète

Définir la stratégie des moyens de communication

- Panorama des stratégies de communication digitale
- Stratégies des réseaux sociaux et e-réputation
- Initiation à la comptabilité
- Initiation à la création graphique
- IA : l'art du prompt et éthique
- Culture publicitaire

Produire des contenus de communication média et hors média

- Les bases de WordPress
- Le droit en communication
- Création de contenu : rédaction et web
- Initiation à la création graphique
- Initiation à la réalisation vidéo
- Réalisation d'un spot publicitaire
- Création web
- English

Projets :

- Tour E-media (visites d'agences, d'annonceurs, d'institutions et de médias)
- Création d'un événement live
- Compétition d'agence
- Creative Contest : 24h de l'affiche

Piloter la mise en œuvre d'un projet de communication

- Gestion budgétaire
- Préparation à l'expatriation
- Préparation à l'insertion professionnelle

Stage :

2 mois minimum en France ou à l'international

2^e année : PRATIQUES ET INTERNATIONAL

Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication

- Stratégies de communication
- Stratégies créatives et design de marque
- Enjeux pour la planète : le citoyen
- Numérique responsable
- Sémiologie et études comportementales

Définir la stratégie des moyens de communication

- Stratégie de communication publicitaire rédactionnelle
- Relations presse et publics
- Communication audiovisuelle et publicitaire

Produire des contenus de communication média et hors média

- Community management
- Stratégie de gestion des influenceurs
- Création graphique avancée
- Réalisation d'un spot publicitaire
- Web design
- IA création graphique
- Droit publicitaire et de la communication
- English in communication
- Communication événementielle responsable

Projets :

- Réalisation d'un spot publicitaire
- Projet client
- Creative Contest : 24h du logo

Piloter la mise en œuvre d'un projet de communication

- Budgets et média planning
- Communication interne et marque employeur
- Art du pitch
- Études marketing et tendances
- Développement personnel

Stage :

3 mois minimum en France ou à l'international

3^e année : INTENSIVES ET PARCOURS DE SPÉCIALISATION

Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication

- Le brand planning - Intensive
- Les enjeux pour les marques
- Comportement du consommateur
- Politique du mix marketing
- Culture publicitaire

Définir la stratégie des moyens de communication

- Création graphique
- IA avancée : image et vidéo
- Stratégie de communication - Intensive

Produire des contenus de communication média et hors média

- Stratégie des moyens
- Média planning
- Stratégie des moyens omnicanale - Intensive
- Brief créa - charte graphique - Intensive

Projets :

- Voir parcours de spécialisation (pages 10-11)

Piloter la mise en œuvre d'un projet de communication

- Communication de crise
- Coaching
- L'art du pitch
- Vendre le plan de com' - Intensive

ALTERNANCE

3 parcours de spécialisation EN 3^E ANNÉE

PARCOURS ÉVÉNEMENTIEL & RELATIONS PUBLICS

Apprendre à concevoir des expériences de marque : organisation d'événements, gestion de partenariats, stratégie d'influence, communication de crise, etc. Les étudiants développent leur sens du relationnel et de la mise en scène pour valoriser l'image des organisations.

MODULES :

- Communication interne et marque employeur
- Droit de l'événementiel
- Influence et narration
- Relations publics & relations médias

PROJETS :

- Reco 360 : événementiel
- Creative Contest : 24h de la créa
- Conférence de presse

PARCOURS DIGITAL & IA CRÉATIVE

Apprendre à créer des campagnes innovantes à l'ère des technologies : production de contenus interactifs, utilisation d'outils d'IA générative, stratégie social media, UX design, etc. Les étudiants explorent le potentiel créatif du numérique pour des communications percutantes.

MODULES :

- IA vidéo
- E-commerce - phygital
- Data
- Réseaux sociaux vidéo

PROJETS :

- Reco 360 : IA advanced
- One day producer video IA
- Creative Contest : 24h de la créa

PARCOURS CRÉATION PUBLICITAIRE

Apprendre à imaginer des concepts forts et des visuels impactants : direction artistique, storytelling, production print & digitale, campagnes 360°, etc. Les étudiants affûtent leur regard créatif et s'initient aux codes de la publicité contemporaine.

MODULES :

- Culture publicitaire
- Vendre son plan de com'
- L'univers publicitaire et ses codes

PROJETS :

- Création d'un spot publicitaire
- Reco 360 : création publicitaire
- Creative Contest : 24h de la créa

Mastère Pro COMMUNICATION

PARIS - LYON - TOULOUSE

100 % EN ALTERNANCE

LE MASTÈRE PRO COMMUNICATION DE L'ISCPA FORME UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE COMMUNICANTS STRATÈGES, CAPABLES DE PILOTER DES PROJETS D'ENVERGURE, DE REPRÉSENTER LES MARQUES ET DE NAVIGUER AVEC AGILITÉ DANS UN ÉCOSYSTÈME EN PERPÉTUELLE TRANSFORMATION. EN 2^E ANNÉE, ILS CHOISISSENT L'UN DES QUATRE PARCOURS DE SPÉCIALISATION POUR AFFINER LEUR EXPERTISE ET BOOSTER LEUR EMPLOYABILITÉ : **BRAND CONTENT & STRATÉGIE DE MARQUE, DIRECTION ARTISTIQUE, MANAGEMENT DE PROJETS ÉVÉNEMENTIELS OU STRATÉGIES DIGITALES & IA**. AUTANT DE VOIES POUR CONSTRUIRE UN PROFIL SUR MESURE, EN PHASE AVEC LES ATTENTES DU MARCHÉ.

100 % EN ALTERNANCE, CE CURSUS PLONGE LES ÉTUDIANTS AU CŒUR DU RÉEL. RÉSULTAT : UNE MONTÉE EN COMPÉTENCES RAPIDE, UNE COMPRÉHENSION FINE DES ENJEUX TERRAIN ET UN PROFIL DÉJÀ EXPÉRIMENTÉ À LA SORTIE. **UN VÉRITABLE TREMLIN VERS L'EMPLOI**, EN AGENCE, CHEZ L'ANNONCEUR OU EN FREELANCE.

PRÉREQUIS Bac +3	DURÉE DE LA FORMATION 2 ans	TITRE RNCP NIVEAU 7 certifié par l'État
----------------------------	---------------------------------------	---

COMPÉTENCES VISÉES

- BLOC 1 : Définir la stratégie globale de l'organisation
- BLOC 2 : Piloter le déploiement d'une stratégie de communication
- BLOC 3 : Management de projet stratégique
- BLOC 4 : Définir la communication interne et influence
- BLOC 5 : Brand content et stratégie de marque*
- BLOC 6 : Communication digitale et intelligence artificielle*
- BLOC 7 : Expertise événementielle et expérientielle*
- BLOC 8 : Direction artistique*

DIPLÔME

Titre certifié « Directeur de projets image et communication » inscrit au RNCP au niveau 7 (EU), code NSF 320, 320n, code RNCP n° 35593, par décision du 19/05/2021. Titre également accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE). Demande de renouvellement au RNCP en cours.

93 %

TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE
DANS LE MÉTIER VISÉ

Enquête d'insertion 2025 (diplômés 2024)

D'autres indicateurs clés sont disponibles sur notre site web.

*Selon choix de parcours de spécialisation.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Développer une expertise professionnalisante en IA générative afin d'en faire un collaborateur créatif en création de contenus (image, vidéo, rédactionnel et digital)
- Formaliser les axes stratégiques d'image, au regard du positionnement de l'entreprise, pour bâtir une politique de com'
- Définir les outils de référence (charte graphique, ligne éditoriale, process, etc.) au regard de la politique de communication définie, pour optimiser la stratégie
- Évaluer la performance des actions mises en œuvre afin de proposer, le cas échéant, des actions correctives, en ayant défini des KPI's
- Établir un budget de communication associé au plan d'actions

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

- Directeur de la communication
- Social media manager
- Responsable événementiel
- Responsable relations publics
- Responsable communication & marketing digital
- Directeur de clientèle
- Responsable communication corporate
- Brand content manager
- Directeur artistique
- Consultant stratégies IA & communication

1^{re} année : FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION

Définir la stratégie globale de l'organisation

- Stratégie de communication
- Planning stratégique
- Identité et territoire de marque
- Stratégie de communication RSE
- Marketing mix

Piloter le déploiement d'une stratégie de communication

- Études comportementales et tendances
- Culture juridique de la communication
- Création publicitaire
- Stratégie média
- Média planning
- Analyse stratégique

Définir la communication interne et influence

- PAO design
- Conception publicitaire visuelle
- Conception publicitaire rédactionnelle
- Introduction à la vidéo
- IA : art du prompt
- IA : art graphique

Management de projets stratégiques

- Management de projets en communication

Projets :

- Compétition d'agences
- Création d'un spot publicitaire
- Masterclass

ALTERNANCE

2^e année : PARCOURS DE SPÉCIALISATION

Définir la stratégie globale de l'organisation

- Études marketing
- Communication digitale et RSE
- Sémiologie
- Direction artistique
- Les nouveaux comportements des consommateurs
- Planning stratégique

Piloter le déploiement d'une stratégie de communication

- Négocier et vendre son projet
- Mémoire professionnel

Management de projet stratégique

- Environnement juridique de la e-communication
- Growth hacking
- Design Thinking

Définir la communication interne et influence

- Direction de la création
- Stratégie social media
- IA : création graphique
- Relations presse
- Stratégie d'influence
- Communication interne et marque employeur

Projets :

- Voir parcours de spécialisation (pages 14-15)

ALTERNANCE

4 parcours de spécialisation EN 2^E ANNÉE

PARCOURS BRAND CONTENT & STRATÉGIE DE MARQUE

Apprendre à bâtir des territoires de marque cohérents et désirables : plateforme de marque, storytelling, éditorialisation multicanale, gouvernance des contenus, mesure de l'engagement, etc. Les étudiants structurent des récits efficaces pour renforcer la désirabilité et la cohérence des marques.

MODULES :

- Planning stratégique
- Stratégie UGC
- Communication digitale
- SEO/SMO
- Marque et parcours digital
- Brand content
- Storytelling

PROJETS :

- Projet fil rouge planning stratégique
- Challenge national
- Mémoire professionnel
- Masterclass

PARCOURS DIRECTION ARTISTIQUE

Apprendre à imaginer des concepts forts et des univers visuels singuliers : identité visuelle, typographie, composition, colorimétrie, photographie/vidéo, mouvement, productions print & digitales, etc.

Les étudiants affûtent leur regard créatif et maîtrisent les codes visuels pour des campagnes 360° impactantes.

MODULES :

- DA brand
- UX - Design Thinking
- Histoire de la direction artistique
- Tendances visuelles
- Prototypage IA
- Droit d'auteur, image et création
- Image publicitaire

PROJETS :

- Projet fil rouge direction artistique
- Challenge national
- Mémoire professionnel
- Masterclass

PARCOURS MANAGEMENT DE PROJETS ÉVÉNEMENTIELS

Apprendre à piloter des dispositifs événementiels d'envergure : conception d'expériences de marque, cadrage budgétaire et juridique, négociation de partenariats, gestion des prestataires, gestion des risques et communication de crise. Les étudiants développent une maîtrise opérationnelle et stratégique pour orchestrer des événements hybrides et mesurer leur impact.

MODULES :

- Direction de projets événementiels
- Production événementielle
- Communication et marketing politique
- Lobbying et communication d'influence
- Relations presse et communication sensible

PROJETS :

- Création d'un projet événementiel
- Challenge national
- Mémoire professionnel
- Masterclass

PARCOURS STRATÉGIES DIGITALES & IA

Apprendre à concevoir des campagnes data-driven à l'ère des technologies : planification média, stratégie sociale & influence, SEO/SEA, utilisation d'outils d'IA générative, UX/UI et analytique, etc. Les étudiants explorent le potentiel du numérique pour des communications percutantes, responsables et mesurables.

MODULES :

- IA vidéo
- Création et innovation
- UX/UI mobile design
- Data
- Organisation de la production créative

PROJETS :

- Projet fil rouge digital & IA
- Challenge national
- Mémoire professionnel
- Masterclass

L'ouverture INTERNATIONALE

À l'ISCPA, l'international n'est pas un décor de carte postale, c'est une ouverture essentielle sur le monde, les cultures et les pratiques professionnelles à l'échelle globale. Pour former des profils agiles et curieux, capables d'évoluer dans des environnements multiculturels, nous proposons plusieurs formats de mobilité adaptés aux cursus et aux rythmes de formation.

UN SEMESTRE POUR ÉLARGIR SES HORIZONS

En 2^e année de Bachelor Communication, nos étudiants peuvent vivre un semestre d'immersion académique à l'étranger. C'est une occasion unique de progresser en langues, de découvrir d'autres approches pédagogiques et d'enrichir leur vision du métier.

Avec plus de 20 universités partenaires en Europe, Asie et Amérique du Nord, chacun peut construire un parcours international à son image, en phase avec son projet.

STAGE À L'INTERNATIONAL : L'EXPÉRIENCE AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

À l'ISCPA, tous les étudiants peuvent effectuer leurs stages à l'étranger, en agence ou dans le service communication d'une entreprise ou d'une association. Ces expériences offrent une ouverture culturelle, développent l'adaptabilité et renforcent la valeur du profil sur le marché de l'emploi. Grâce à un accompagnement personnalisé, les étudiants vivent une immersion professionnelle enrichissante tout en construisant un réseau international solide.

LEARNING EXPEDITION : LE MONDE À PORTÉE DE L'ALTERNANCE

Parce que l'alternance ne doit pas freiner l'accès à l'international, l'ISCPA propose aussi des mobilités courtes (de quelques jours à une semaine), organisées à l'étranger, autour d'un thème ou d'un secteur professionnel : rencontres avec des experts, visites de structures innovantes, ateliers collaboratifs, etc. Autant d'opportunités pour une immersion enrichissante, même en rythme alterné.

PROJET BIP : L'EUROPE EN VERSION COLLABORATIVE

L'ISCPA propose à ses étudiants de participer à des BIP (Blended Intensive Programs), des programmes Erasmus + de mobilité courte (5 à 7 jours), co-financés par l'Union européenne. Ces formats offrent une expérience de travail en équipe avec des étudiants internationaux issus d'universités partenaires, autour de thématiques clés comme l'innovation, l'écologie ou la communication interculturelle.

Stage & ALTERNANCE

À l'ISCPA, on apprend la communication en la pratiquant ! Nos étudiants sont immergés dans le monde de l'entreprise dès la première année, avec des stages longs pour se confronter au terrain, explorer les métiers et affiner leur posture. Dès la 3^e année, ils basculent en alternance. Un rythme qu'ils conservent pendant le Mastère pro, pour deux années 100 % professionnelles.

Cette immersion progressive leur permet de développer des compétences solides, de construire un profil cohérent et d'arriver sur le marché de l'emploi avec un vrai bagage opérationnel.

ÊTRE ACCOMPAGNÉ POUR FAIRE LE BON CHOIX

Pour guider chaque étudiant dans sa recherche de stage ou d'alternance, notre service Relations entreprises met en place un accompagnement humain et personnalisé : coaching individuel, ateliers CV, e-réputation, entretiens, offres ciblées selon le profil, organisation de job dating, mise en relation avec nos entreprises partenaires, suivi jusqu'à la signature du contrat, etc. Tout est mis en œuvre pour transformer l'expérience en tremplin vers l'emploi.

DÉCOUVREZ NOTRE
ACCOMPAGNEMENT
EN VIDÉO



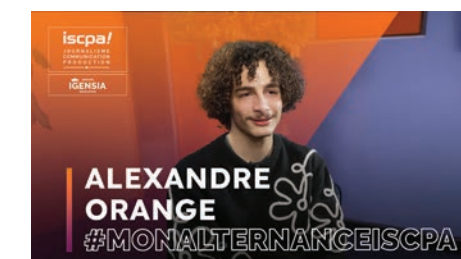
NOS ÉTUDIANTS VOUS RACONTENT

Chez l'annonceur ou en agence, en événementiel ou en communication interne, à Paris, Lyon, Toulouse ou ailleurs... Nos étudiants vivent chaque année de nouvelles expériences.

RETROUVEZ LEURS
TÉMOIGNAGES
EN VIDÉO



Étudiante en Mastère Communication
Chargée de com' interne - EDF



Étudiant en Mastère Communication
Chargé de com' digitale - Orange



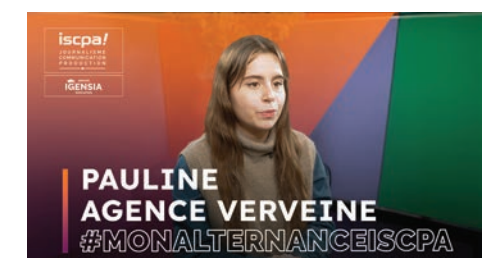
Étudiante en Mastère Communication
Chargée de com' interne - Hermès



Étudiante en Bachelor Communication
Assistante com' - Agence Signature



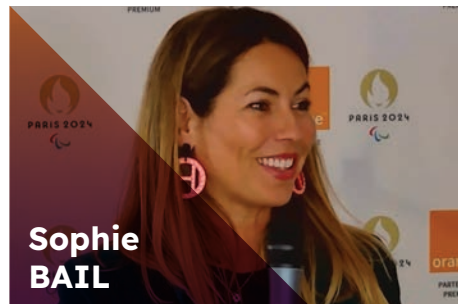
Étudiante en Mastère Communication
Assistante com' - Étienne Lacroix



Étudiante en Mastère Communication
Chargée de com' - Agence Verveine

Masterclass & RENCONTRES

Les masterclass de l'ISCPA offrent aux étudiants des rencontres exclusives avec des professionnels reconnus du journalisme, de la communication et de la production. Un moment d'échange privilégié pour s'inspirer, comprendre les enjeux du secteur et affiner son projet professionnel !



**Sophie
BAIL**

Directrice stratégie & contenus
chez Orange



**Christophe
BARBIER**

Journaliste et éditorialiste



**Pierre
LESCURE**

Co-fondateur de Canal+



**Marina
LORENZO**

Journaliste sportive chez Ligue1+



**Léna
MAHFOUF**

Créatrice de contenu & entrepreneuse



**Philippe
MANŒUVRE**

Critique musical, éditorialiste



**Valentin
RICHARDOT**

Fondateur de J'ai un pote dans la com



**Hugo
TRAVERS**

Fondateur du média HugoDécrypte



**Valérie
TRIERWEILER**

Journaliste et écrivaine

ILS SONT AUSSI VENUS À L'ISCPA :

David **ABIKER** • Fabrice **ARFI** • Lénaïg **BREDOUX** • Margot **DUMONT** • Ruth **ELKRIEF** • David **FOENKINOS** • Jean-Wilfrid **FORQUÈS** • Laurie **GAUDIAU** • Matthieu **LARTOT** • Hervé **LE TELLIER** • Fabrice **LHOMME** et Gérard **DAVET** • Edwy **PLENEL** • Laurent **RICHARD** • Denis **ROBERT** • HARRY **ROSELMACK** • Didier **ROUSTAN** • Gilles **VANDERPOOTEN** • Gilles **VAN KOTE** • Élise **VINCENT** • Etc.

Ils font la com' d'aujourd'hui ET DE DEMAIN

Les diplômés en communication de l'ISCPA évoluent dans tous les univers : agences, annonceurs, institutions, start-up, etc. Portés par un réseau Alumni depuis plus de 35 ans, ils partagent une même culture du projet, un goût pour l'action et une capacité à innover. Ils façonnent les messages d'aujourd'hui, imaginent les expériences de demain. Leur réussite incarne un enseignement ancré dans le réel, tourné vers l'impact.

• **Jean-Baptiste BARBERA**
Lead designer UX & UI chez ICPF
(promo 2014)

• **Gabriel BONETE**
Directeur artistique chez Ici Barbès
(promo 2018)

• **Louis BURTON**
Fondateur et dirigeant de BG Yachting
(promo 2008)

• **Léa CAMPINOS**
Directrice adjointe contenu & images
de marque chez Centraide du Grand
Montréal (promo 2010)

• **Audrey CHADOURNE**
Event retail manager chez Samsung
(promo 2018)

• **Flore CHARUEL**
Directrice conseil éditorial chez
Ogilvy Paris (promo 2010)

• **Fanie COUTURIER**
Senior community manager
chez 20 Minutes France (promo 2018)

• **Sarah DICK**
Senior customer service manager
chez LVMH (promo 2010)

• **Estelle JARDILLET**
Directrice de clientèle
chez L'Agence WAM (promo 2010)

• **Tiphaine KADIMA**
Responsable événementiel
et RP chez Grohe (promo 2008)

• **Julien DE LA BOURDONNAYE**
Associate business director
chez Jaws Group (promo 2012)

• **Quentin LARDEAU**
Directeur conseil chez The Persuaders
(promo 2006)

• **Maxime LELONGE**
Key account manager chez Comet
(promo 2018)

• **Robin LUCAS**
Co-fondateur gust (promo 2016)

• **Lolita MARTIN**
Directrice événementiel chez Bump.
(promo 2013)

• **Steve MAUBERT**
Chef de marché fidélisation
chez FDJ (promo 2016)

• **Diane MIR**
Chef de groupe vidéo chez Havas
Media Group (promo 2012)

• **Aurélien MUSSEAU**
Directrice Canal Music chez NRJ Group
(promo 2009)

• **Alexia SETBON**
Directrice de la communication
adjointe chez Société des grands
projets (promo 2011)

• **Stephanie SMUK**
Directrice de l'innovation
chez Groupe La Poste (promo 2008)

• **Fabien WATHLE**
Project director chez DDB Paris
(promo 2014)

Olivier KARGBO
Head of product
chez VideoRunRun
(promo 2014)



« Ce qui compte, c'est
d'acquérir des compétences
qui permettent de switcher
sur différents métiers. »

Marianna MIDY
Communications
lead Europe chez
MIGSO-PCUBED
(promo 2016)



« Ces études m'ont vraiment
permis de libérer la créativité
qui sommeillait en moi. »

Agathe WEIL
Directrice marques
et design chez Aviv Group
(promo 2008)



« Quand j'étais à l'ISCPA, j'ai rencontré Frédéric Fougerat
qui était prof à l'époque. Je lui ai demandé de me prendre
en stage et au bout de 3 mois, il a proposé de m'embaucher !
(...) La communication est une somme d'expertises où le bon
sens, la créativité et l'intuition ont toute leur place. »

Équipements & STUDIOS

L'ISCPA dispose de studios et d'équipements reconnus comme matériels professionnels de pointe. Ils sont mis à disposition des étudiants en journalisme, communication et production dans le cadre de cours ou de projets pédagogiques particuliers :

- UN STUDIO DE TÉLÉVISION, PLATEAU ET RÉGIE
- UN STUDIO RADIO ET UNE RÉGIE
- UN STUDIO MUSIQUE ET DES CABINES INSONORISÉES
- UNE SALLE DE RÉDACTION
- DES SALLES DE MONTAGE SON ET VIDÉO
- DU MATÉRIEL DE PRO (CAMÉRAS, APPAREILS PHOTO, MICROS, ETC.)
- DES SALLES DE PAO PC ET MAC
- DES LOGICIELS PROFESSIONNELS : SUITE ADOBE, PACK OFFICE, OUTILS IA, ETC.

DÉCOUVREZ
LES INSTALLATIONS
DE NOS CAMPUS



3 campus, 1 état d'esprit : VIVRE L'ISCPA DE L'INTÉRIEUR

Rejoindre l'ISCPA, c'est intégrer bien plus qu'une école : c'est entrer dans une communauté soudée et engagée, répartie sur trois villes dynamiques et inspirantes, Paris, Lyon et Toulouse. Nos campus sont des lieux de vie, de partage et d'expérimentation. Ils reflètent notre conviction que la formation passe autant par l'apprentissage que par l'expérience collective.

3 CAMPUS QUI VIBRENT

Chacun de nos campus est situé au cœur d'un écosystème professionnel stimulant. À Paris, capitale des médias et de la culture. À Lyon, hub de la création et de la production. À Toulouse, métropole innovante à taille humaine. Nos locaux sont conçus pour favoriser la pratique, la collaboration et la créativité : studios de tournage, plateaux TV et radio, salles de création, studio de podcast, espaces de coworking, salles de montage, amphithéâtres connectés, etc. Tout y est pensé pour préparer concrètement les métiers de demain.



UNE VIE ÉTUDIANTE RICHE ET ENGAGÉE

La vie étudiante est au cœur de l'expérience ISCPA. Chaque campus accueille des BDE (Bureaux des étudiants), BDA (Bureaux des associations) et BDS (Bureaux des sports) dynamiques qui organisent événements, soirées, sorties culturelles, compétitions sportives, actions solidaires ou encore festivals artistiques. De quoi créer du lien, nourrir sa curiosité et vivre pleinement ses années d'études.

Des projets inter-campus viennent également rythmer l'année, favorisant les rencontres entre étudiants de toutes filières et villes confondues.

L'INCUBATEUR QUI FAIT GERMER VOS IDÉES

Et si vous aviez une idée à développer ? Une start-up à lancer ? Un média à imaginer ? L'incubateur Why Not Factory, accessible à tous les étudiants et alumni du Groupe IGENSIA Education, vous accompagne à chaque étape : mentoring, ateliers, mise en réseau, accès à des experts et à des financements.

Pourquoi pas vous ? À l'ISCPA, on vous donne les moyens d'oser, d'innover et d'entreprendre.

CAMPUS DE PARIS

12, rue Alexandre Parodi 75010 Paris



Découvrez
le campus
de Paris !

Notre campus parisien est situé en plein cœur du 10^e arrondissement à quelques pas du canal Saint-Martin. C'est un quartier vivant où il fait bon vivre et étudier.

 8 écoles Groupe IGENSIA Education
1 pôle formation continue
3 000 étudiants par an
+ de 80 nationalités représentées

 16 000 m²
Des salles de classe
et des auditoriums équipés

 Des salles informatiques
600 postes de travail
avec ordinateur

 Un incubateur de projets,
« Why Not Factory »
Learning labs

 1 cafétéria
1 bibliothèque
1 centre de ressources
documentaires

 Accès à un centre
sportif de haut niveau
à Eaubonne



CAMPUS DE LYON

7, rue Jean-Marie Leclair 69009 Lyon



Découvrez
le campus
de Lyon !

Notre campus lyonnais situé dans le 9^e arrondissement, offre un cadre moderne et propice à la réussite de vos études.

 7 écoles Groupe IGENSIA Education
1 pôle apprentissage et
1 pôle formation continue
8 000 étudiants par an
+ de 25 nationalités représentées

 22 000 m²
Des aires de pause conviviales
et des salles de travail
170 salles de classe

 18 salles informatiques
800 postes de travail
avec ordinateur

 Un incubateur de projets
Learning labs

 2 cafétérias
2 amphithéâtres
1 centre de ressources
documentaires

 1 salle de gym



CAMPUS DE TOULOUSE

186, route de Grenade 31700 Blagnac



Découvrez
le campus
de Toulouse !

Notre campus toulousain est situé à 20 minutes du centre-ville en tramway. Dans un environnement calme et privilégié, il est doté d'infrastructures modernes.

 5 écoles Groupe IGENSIA Education
1 pôle apprentissage et
1 pôle formation continue
1 800 étudiants par an
+ de 25 nationalités représentées

 6 000 m²
45 salles de classe
6 espaces de travail collaboratif

 11 salles informatiques avec PC
1 salle de PAO avec Mac

 Un incubateur de projets,
« Why Not Factory »
3 learning labs

 2 cafétérias
9 amphithéâtres
1 centre de ressources
documentaires

 1 terrain multisport



Candidature & ÉPREUVES D'ADMISSION

Découvrez les 3 étapes pour candidater et réussir les épreuves d'admission à l'ISCPA. Que vous visiez un Bachelor ou un Mastère Pro, notre processus de sélection est conçu pour évaluer votre motivation, votre curiosité et votre potentiel à évoluer dans les métiers passionnants de la communication.

Débutez votre candidature directement sur le site web de l'ISCPA et munissez-vous des documents suivants : CV, lettre de motivation, pièce d'identité.



LES ÉTAPES DE VOTRE ADMISSION

Lorsque vous finaliserez votre candidature, vous accéderez aux épreuves d'admission, à réaliser 100 % en ligne. Vous choisirez ensuite votre créneau d'entretien de motivation, en distanciel ou sur nos campus.

1

JE CANDIDATE EN LIGNE

Rendez-vous sur iscpa-ecoles.com



2

JE PASSE LES ÉPREUVES D'ADMISSION

QCM & Écrit : 60 minutes
Entretien de motivation : 30 minutes



3

J'OBTIENS MES RÉSULTATS

Après passage de votre entretien de motivation, obtenez vos résultats sous 48 heures !

PRÉPAREZ-VOUS AU MIEUX

À l'ISCPA, nous avons à cœur de vous accompagner dans la réussite de vos épreuves d'admission et c'est dans ce sens que nous mettons à votre disposition des ressources et événements pour vous préparer :

DES ANNALES

Consultez notre « Guide du candidat » : un document complet pour vous entraîner aux épreuves d'admission, avec des exemples de QCM, des questions types et des pistes pour préparer l'entretien de motivation.

DES SESSIONS DE PRÉPARATION ONLINE

Participez à nos « Live Prépa Concours », organisés deux fois par mois, et préparez-vous en direct aux épreuves d'admission avec nos étudiants.



JE ME PRÉPARE



JE CANDIDATE

Financer SES ÉTUDES

Les études supérieures sont un réel investissement et nous comprenons les enjeux qu'ils représentent pour vous et votre entourage. Voici les différentes solutions de financement mises à votre disposition :

	TARIFS EARLY BIRDS 2026		TARIFS 2026	
	Bachelor Communication			
	Lyon & Toulouse	Paris	Lyon & Toulouse	Paris
1 ^{er} année	6 975 €	7 245 €	7 750 €	8 050 €
2 ^e année	7 065 €		7 950 €	
3 ^e année	Alternance			
	Mastère Pro Communication			
1 ^{er} année	Alternance			
2 ^e année	Alternance			



FRAIS D'INSCRIPTION

Cet acompte de 1 000 € représente le premier versement confirmant votre inscription et sera déduit de vos droits de scolarité.



UN FINANCEMENT SUR MESURE

Vous pouvez payer comptant ou échelonner le paiement de la scolarité sur 3 ou 6 échéances. Des frais s'appliqueront pour les paiements échelonnés : +250 € en 3 fois, +500 € en 6 fois.



EARLY BIRDS

L'opération a lieu du 14 octobre 2025 au 15 février 2026. Les frais de candidature sont offerts et le candidat bénéficie d'une remise de 10 % pour toute inscription avant le 15 février 2026.



STAGE ET ALTERNANCE

En France, une gratification est obligatoire pour tout stage dont la durée est supérieure à 2 mois. Au 1^{er} janvier 2025, la gratification est d'environ 650 € par mois. Dans le cadre de la signature d'un contrat en alternance, votre formation ainsi que les droits de scolarité sont pris en charge en intégralité par l'entreprise et son OPCO. Vous percevez également une rémunération. Ces montants peuvent être plus élevés selon la convention de l'entreprise.

BOURSE ERASMUS +



La bourse Erasmus + est attribuée par la Commission européenne afin de financer une partie de vos voyages ou séjours dans des universités chartées Erasmus +.



BOURSE EXCELLENCE

Bourse sur présentation d'une mention « Très bien » au baccalauréat de l'année en cours, pour la 1^{re} année de formation. Cette remise de 300 € est non reconductible en année supérieure.



BOURSE SOLIDAIRE

Vous avez la possibilité de solliciter une bourse sur critères sociaux pouvant atteindre jusqu'à 1 000 € après examen par le comité d'attribution. Cette bourse peut être reconduite en année supérieure après examen du dossier. Cette remise viendra s'appliquer en déduction des droits de scolarité.

À noter : les bourses « solidaire » et « excellence » ne sont pas cumulables.



RETROUVEZ TOUTES NOS SOLUTIONS DE FINANCEMENT ET DROITS DE SCOLARITÉ SUR NOTRE SITE

Nous formons les acteurs d'un monde EN MÉTAMORPHOSE

Nous croyons que l'excellence académique doit être inclusive et accessible à tous. Nous prôtons un modèle singulier à travers notre statut associatif à but non lucratif : nous sommes indépendants et n'avons pas d'actionnaires.

Nous revendiquons une troisième voie, une alternative où nous agissons dans l'intérêt général, tout en étant alignés avec les besoins concrets des entreprises. Un modèle qui place l'humain au cœur et où chaque diplômé est préparé à intégrer rapidement et durablement le marché du travail, à devenir un véritable acteur d'un monde en métamorphose. Le meilleur des deux mondes, où l'humain passe avant le profit.

Nous misons sur L'HUMAIN, L'ENGAGEMENT ET L'OUVERTURE

PRÉPARER UNE GÉNÉRATION QUI N'A PAS PEUR D'AGIR

Former, ce n'est plus seulement transmettre des compétences : c'est façonner des acteurs capables de comprendre, de transformer et d'agir. Notre pédagogie prépare nos apprenants à relever les grands défis d'un monde en transformation : transitions écologique et numérique, inclusion, éthique, diversité et bien plus encore. Pour cela, notre pédagogie évolue : hybridation des savoirs, transversalité des compétences, mise en lien des enjeux techniques, humains et sociétaux. D'ici 2026, 100 % de nos formations intégreront ces dimensions. Parce qu'apprendre, c'est aussi agir avec sens et impact.

UNE ÉCOLE OUVERTE OÙ CHACUN PEUT TROUVER SA PLACE, QUELLE QUE SOIT SA SINGULARITÉ

Agir pour l'inclusion, c'est choisir de faire la différence ensemble. Avec le programme Hand'IGS, présent dans toutes les écoles du Groupe IGENSIA Education, nous agissons chaque jour pour accompagner tous nos publics, quel que soit leur handicap, et leur permettre de suivre nos formations : campus accessibles, équipe de psychologues, etc. Chaque année, plus de 500 personnes en situation de handicap sont accompagnées sur les campus du Groupe, pour construire une réalité inclusive ensemble.



19 000 personnes formées
chaque année



98 000
alumni



+ de 200 programmes
de bac à bac +8



179 universités
partenaires en France
et à l'étranger



+ de 3 500 formateurs,
intervenants et experts métiers



10 000 entreprises
partenaires

À chacun sa formation ! NOS 15 ÉCOLES

Management
international



AMERICAN
BUSINESS COLLEGE
PARIS

Management, Finance,
Droit



MANAGEMENT • FINANCE • DROIT

Informatique, Numérique,
Data



INFORMATIQUE ET NUMÉRIQUE

Commerce, Vente,
Marketing



Ressources humaines
et Formation



Management
des Industries de santé



INSTITUT DE MANAGEMENT
DES INDUSTRIES DE LA SANTÉ

Immobilier



Institut du Management des Services Immobiliers

Communication, Médias,
Industries créatives



Management
et Executive Doctorate
of Business Administration



Doctorate of Business Administration

Métiers d'art et patrimoine
automobile



L'ÉCOLE DES VÉHICULES ANCIENS

Marketing, Commerce
Ressources humaines,
Management, Finance



Ecole de Commerce
et Management

Communication, Médias,
Industries créatives



Commerce, Informatique,
Finance, Management



Ecole Supérieure des Affaires
de Casablanca

Pédagogie



Formation professionnelle
et pédagogie



L'ÉCOLE DES MÉTIERS DE LA PÉDAGOGIE

Découvrez notre
année de césure



www.igensia-education.fr



JOURNALISME
COMMUNICATION
PRODUCTION



NOUS CONTACTER

ISCPA PARIS

Campus IGENSIA Parodi

12, rue Alexandre Parodi
75010 Paris
01 80 97 65 80
iscpaparis@igensia.com

ISCPA LYON

Campus René Cassin 1

47, rue du Sergent Michel Berthet
69009 Lyon
04 51 42 03 74
iscpalyon@igensia.com

ISCPA TOULOUSE

Campus IGENSIA Toulouse-Blagnac

186, route de Grenade
31700 Blagnac
05 37 04 10 34
iscpatoulouse@igensia.com

NOUS RENCONTRER



Rencontrez nos équipes
et participez à nos événements :
portes ouvertes, stage découverte,
webinar, etc.

NOS LABELS



Hand'IGS, la mission handicap
du Groupe IGENSIA Education,
favorise l'accès à ses formations
aux personnes en situation
de handicap.

Pour en savoir plus :
handigs@igensia.com



Nous sommes labellisés
LUCIE 26000, premier label
RSE français.

