

iscpa!

JOURNALISME
COMMUNICATION
PRODUCTION



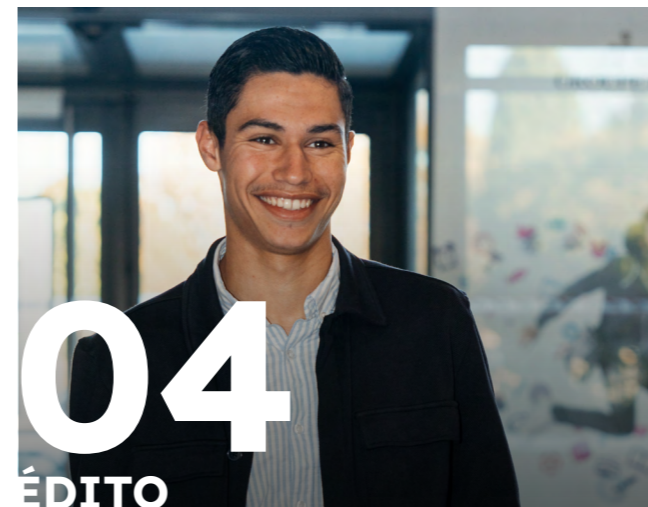
GROUPE IGS

PARIS | LYON | TOULOUSE

LE GUIDE DU CANDIDAT

ISCPA-ECOLES.COM





04 **ÉDITO**

17 **BILAN DU JURY**

05 **ÉPREUVE N°1**
× LE CAFE 80

18 **ÉPREUVE N°3**
× ORAL DE MOTIVATION

10 **BILAN DU JURY**

20 **BILAN DU JURY**

11 **ÉPREUVE N°2**
× L'ESSAI

21 **GRILLE D'ÉVALUATION**

**L'INSTITUT
SUPÉRIEUR
DES MÉDIAS**

INTRO

À chaque nouvelle rentrée, l'ISCPA accueille des nouveaux étudiants en journalisme, communication et production, qui ont brillamment réussi les épreuves d'admission.

Ces épreuves sont au nombre de trois et ont pour but de vérifier que vous serez à l'aise dans les métiers que vous envisagez et dans la formation que nous proposons pour y accéder.

Deux épreuves écrites :

- × **CAFE 80** : un QCM de 80 questions portant sur la Culture, l'Actualité, le Français et l'Anglais
- × **L'essai** : un commentaire à partir d'un dessin ou d'une photo (en lien avec la filière choisie) et de quelques questions pour vous orienter.

Ces épreuves se déroulent à distance sur un site sécurisé et c'est vous qui choisissez le moment le plus approprié pour les passer.

Il suffit de vous isoler, avec une bonne connexion Internet et d'accepter d'être filmé.

La dernière épreuve : l'entretien de motivation, peut se faire en présentiel sur le campus ou en distanciel.

Cet échange permet à votre jury d'apprendre à vous connaître afin de savoir si votre projet correspond aux formations de l'ISCPA.

Les résultats vous seront communiqués par téléphone par les équipes admissions de l'ISCPA.

Dans ce guide, vous allez pouvoir trouver des exemples, des conseils et des astuces pour vous aider à passer sereinement nos épreuves d'admission et surtout à les réussir.

Nos équipes restent à votre disposition pour toute question complémentaire !

**BON COURAGE
ET À TRÈS VITE À L'ISCPA !**

ÉPREUVE N°1

LE CAFE 80

L'épreuve CAFE 80 propose de faire un tour d'horizon dans quatre grands domaines : la Culture « classique », l'intérêt pour l'environnement contemporain et l'Actualité, la maîtrise du vocabulaire et de la syntaxe en Français et les bases en Anglais. Quatre grands chapitres couverts par l'épreuve sous la forme de 80 questions à traiter en 45 minutes.

Vous pouvez donc répondre à ces questions en ayant la possibilité de laisser une question de côté pour y revenir ensuite. À noter qu'il n'y a pas de pénalité pour les réponses fausses.

La préparation de dernière minute est rarement utile pour cette épreuve. C'est en sollicitant régulièrement et patiemment sa curiosité et sa mémoire, en s'exposant à des sources variées que l'on forge petit à petit un maillage de références.

VOUS POUVEZ VOUS ENTRAÎNER !

L'école ISCPA vous permet de vous familiariser avec le type de questions du CAFE80 en effectuant le test ci-après (20 questions en 10 minutes)

DÉCOUVREZ LE CAFE 20 INTERACTIF



**CLIQUEZ
OU SCANNEZ
LE QR CODE**

1 | CULTURE

La culture est un domaine vaste. C'est pourquoi vous devrez répondre à des questions en lien avec l'histoire, la géographie, les sciences, l'art, la mythologie, etc.

Et vous aurez sans doute entendu la bonne réponse, soit lors de vos études, soit lors de conversations avec vos proches, soit dans un média.

Q1 | QUELLE AFFIRMATION HISTORIQUE EST FAUSSE À PROPOS D'HENRI IV ?

- A) Il a été tué par Ravachon en 1610
- B) Il avait pour surnom « Le Vert Galant »
- C) Il est né à Pau, dans le Béarn
- D) Il s'est marié avec Marie de Médicis

Q2 | QUI A COMPOSÉ L'HYMNE À LA JOIE ?

- A) Mozart
- B) Bach
- C) Beethoven
- D) Wagner

Q3 | QUI EST L'AUTEUR DE CETTE ŒUVRE ?

- A) Delacroix
- B) Rubens
- C) Renoir
- D) Géricault



Q4 | QUI A ÉCRIT HARRY POTTER ?

- A) JK Rowling
- B) Amélie Nothomb
- C) Agatha Christie
- D) Leïla Slimani

Q5 | QUEL CONTE N'EST PAS ATTRIBUÉ À CHARLES PERRAULT ?

- A) La Belle au bois dormant
- B) Le Chat botté
- C) Cendrillon
- D) Raiponce

2 | ACTUALITÉ

Les questions d'actualité sont en lien avec des éléments contemporains, utilisés dans des articles, des images, des médias audiovisuels ou des publicités.

Q6 | QUEL PAYS N'A PAS DE FRONTIÈRE COMMUNE AVEC L'UKRAINE ?

- A) La Pologne
- B) La Turquie
- C) La Roumanie
- D) La Hongrie

Q7 | EN 2022, LA COMMISSION EUROPÉENNE EST DIRIGÉE PAR :

- A) Ursula von der Leyen
- B) Roberta Metsola
- C) Antonio Guterres
- D) Jean-Claude Juncker

Q8 | À QUEL GROUPE APPARTIENT TIKTOK ?

- A) Meta
- B) X (Twitter)
- C) Google
- D) ByteDance

Q9 | QUEL FILM A RÉALISÉ LE PLUS D'ENTRÉES EN FRANCE SUR L'ANNÉE 2022 ?

- A) Top Gun : Maverick
- B) Les Minions 2 : Il était une fois Gru
- C) Avatar : La voie de l'eau
- D) Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ?

Q10 | QUEL ALBUM A SORTI LE RAPPEUR FRANÇAIS ORELSAN EN 2022 ?

- A) Perdu d'avance
- B) Civilisation
- C) Multitude
- D) Ultra

3 | FRANÇAIS

Les questions de cette catégorie portent sur la langue française, à la fois pour la forme (orthographe) et le fond (vocabulaire). Maîtriser ces notions est important et vous sera utile quand vous devrez concevoir et rédiger un argumentaire, une campagne de publicité, un article ou un dossier de financement pour une production audiovisuelle ou musicale.

Q11 | LAQUELLE DE CES PHRASES NE COMPORTE PAS DE FAUTES D'ORTHOGRAPHE ?

- A) Il a perdues ses clés
- B) Les clés qu'il a perdu
- C) Les clés qu'il a perdues
- D) Les clé qu'il a perdues

Q12 | QUEL EST LE SYNONYME DE L'ADJECTIF « DÉLÉTÈRE » ?

- A) Hypocrite
- B) Nocif
- C) Velléitaire
- D) Dissolu

Q13 | LORSQU'ON « CRIE HARO SUR LE BAUDET », C'EST GÉNÉRALEMENT POUR :

- A) Soutenir une équipe en mauvaise posture
- B) Désigner quelqu'un à la vindicte populaire
- C) Manifester bruyamment son appartenance à un groupe
- D) Encourager un animal lors d'un dressage

Q14 | LA DIALECTIQUE EST :

- A) L'étude d'une langue régionale
- B) Un raisonnement qui envisage des positions contraires
- C) Un dialogue entre un homme et une machine
- D) Une technique d'écriture poétique

Q15 | QUELLE PHRASE NE CONTIENT AUCUNE FAUTE ?

- A) Ouf, j' ai réussi mon entretient brillamment !
- B) Il m'a répété son histoire bizarre à l'envi
- C) J' ai un petit soucis mais rien de très préoccupant
- D) Ne t'inquiètes pas, cela va s'arranger

4 | ENGLISH

This last chapter allows you to check that you are able to understand an English speaker, to choose the appropriate term to communicate an idea, to pay attention to the basic rules of grammar in English.

Q16 | YOU HAVE TO GO ON, _____ DIFFICULTIES YOU MEET

- A) however
- B) whatever
- C) even
- D) which

Q17 | IF I _____ A CAT, I WOULD HAVE _____ AND NOT NAILS

- A) am / tail
- B) was / tail
- C) was / claws
- D) were / claws

Q18 | A MILLION _____ DOLLARS ? THAT'S _____ OF MONEY

- A) of / many
- B) __ / much
- C) of / a lot
- D) __ / a lot

Q19 - "IF WE GO ABOUT IT THIS WAY, WE WILL NOT ACHIEVE OUR GOALS"

- A) Si nous hésitons sur le chemin, nous n'atteindrons pas le but
- B) Si on s'y prend ainsi, on n'atteindra pas nos objectifs
- C) Si nous retournons sur nos pas, nous ne pourrons pas avancer
- D) Si nous allons jusqu'au bout, nous ne pourrons pas avoir de regrets

Q20 | AUTOMATIC TRANSLATORS MAKE IT EASIER TO WRITE _____

- A) a fairy tale
- B) a candidacy form
- C) an application letter
- D) a job interview

1 | CULTURE

Q1 | QUELLE AFFIRMATION HISTORIQUE EST FAUSSE À PROPOS D'HENRI IV ?

Réponse A : C'est François RAVAILLAC qui a assassiné Henri IV qui avait pour surnom « Le Vert Galant ».

Le trône laissé vacant par le roi d'origine béarnaise a été confié à sa veuve, Marie de Médicis.

Q2 | QUI A COMPOSÉ L'HYMNE À LA JOIE ?

Réponse C : Le thème musical a été composé par Beethoven, il est devenu l'hymne européen.

Q3 | QUI EST L'AUTEUR DE CETTE ŒUVRE ?

Réponse D : Le Radeau de la Méduse a été peint au XIXème siècle par Théodore Géricault. Elle est inspirée par l'histoire d'un véritable naufrage, celui de la frégate « La Méduse » au large de l'Afrique.

Q4 | QUI A ÉCRIT HARRY POTTER ?

Réponse A : il s'agit de la célèbre créatrice de la saga « Harry Potter », JK Rowling.

Q5 | QUEL CONTE N'EST PAS ATTRIBUÉ À CHARLES PERRAULT ?

Réponse D : Le conte « Raiponce » (en allemand : Rapunzel) est issu d'un recueil composé par les frères Grimm.

2 | ACTUALITÉ

Q6 | QUEL PAYS N'A PAS DE FRONTIÈRE COMMUNE AVEC L'UKRAINE ?

Réponse B : l'Ukraine a 7 000 kilomètres de frontières communes avec 7 pays : la Biélorussie, la Hongrie, la Moldavie, la Pologne, la Roumanie, la Russie, la Slovaquie. Et pas la Turquie.

Q7 | EN 2022, LA COMMISSION EUROPÉENNE EST DIRIGÉE PAR :

Réponse A : Ursula von der Leyen

Q8 | À QUEL GROUPE APPARTIENT TIKTOK ?

Réponse D : TikTok, le réseau le plus populaire auprès des 15-24 ans, appartient à l'entreprise chinoise de nouvelles technologies, ByteDance

Q9 | QUEL FILM A RÉALISÉ LE PLUS D'ENTRÉES EN FRANCE SUR L'ANNÉE 2022 ?

Réponse C : Il s'agit de la suite d'« Avatar » qui a réuni près de 13,4 millions de Français

Q10 | QUEL ALBUM A SORTI LE RAPPEUR FRANÇAIS ORELSAN EN 2022 ?

Réponse B : Civilisation

3 | FRANÇAIS

Q11 - LAQUELLE DE CES PHRASES NE COMPORTE PAS DE FAUTES D'ORTHOGRAPHE ?

Réponse C : Avec l'auxiliaire « avoir », le participe passé s'accorde avec le complément d'objet direct, uniquement si celui-ci est placé avant le verbe. « Clés » étant au féminin pluriel, le participe passé « perdu » s'accorde pour donner « perdues ».

Q12 | QUEL EST LE SYNONYME DE L'ADJECTIF « DÉLÉTÈRE » ?

Réponse B : Délétère signifie nuisible, nocif

Q13 | LORSQU'ON « CRIE HARO SUR LE BAUDET », C'EST GÉNÉRALEMENT POUR :

Réponse B : Désigner quelqu'un à la vindicte populaire, comme dans la fable « Les Animaux malades de la peste » de Jean de La Fontaine

Q14 | LA DIALECTIQUE EST :

Réponse B : Un raisonnement qui envisage des positions contraires. Cf. la dialectique hégélienne (thèse/antithèse)

Q15 | QUELLE PHRASE NE CONTIENT AUCUNE FAUTE ?

C'est la réponse B qui convient. Voici où sont les autres fautes :

A) Ouf, j' ai réussi mon entretien brillamment !

C) J' ai un petit soucis mais rien de très préoccupant

D) Ne t'inquiètes pas, cela va s'arranger

4 | ENGLISH

Q16 | YOU HAVE TO GO ON, _____ DIFFICULTIES YOU MEET

Réponse B : You have to go on, **whatever** difficulties you meet

Q17 | IF I _____ A CAT, I WOULD HAVE _____ AND NOT NAILS

Réponse D : If I **were** a cat, I would have **claws** and not nails

Q18 | A MILLION _____ DOLLARS? THAT'S _____ OF MONEY

Réponse D : A million **of** dollars? That's **a lot** of money

Q19 | "IF WE GO ABOUT IT THIS WAY, WE WILL NOT ACHIEVE OUR GOALS"

Réponse B : "Si on s'y prend ainsi, on n' atteindra pas nos objectifs"

Q20 | AUTOMATIC TRANSLATORS MAKE IT EASIER TO WRITE _____

Réponse C : Automatic translators make it easier to write **an application letter**

Les sujets sont très larges et certaines questions peuvent paraître inédites mais avec de la concentration et de la logique, cette épreuve se déroulera sans stress.

En effet, chacune des questions fait référence à des éléments connus dans les programmes d'enseignement du collège ou du lycée ou encore à des sujets traités dans l'actualité contemporaine.

Souvent, en prenant le temps de bien lire la question et les choix proposés, on se rend compte que deux réponses sont plausibles tandis que l'on peut éliminer les deux autres choix.

L'épreuve est relativement sélective puisqu'elle nous permet de classer les candidats dans trois catégories :

- × la très grande majorité (70%), à savoir ceux qui obtiennent une note entre 8 et 12 et pour qui l'épreuve ne sera pas un obstacle
- × la minorité des 10% des candidats qu'elle met en difficulté avec une note inférieure à 7
- × les quelques 20% de candidats qui ont plus de 12 et qui poursuivront sans encombre la suite du parcours.

L'essai est une épreuve qui nous permet de valider vos compétences rédactionnelles et la manière dont vous ordonnez vos idées.

À partir d'un sujet contemporain (un dessin de presse, une photographie, une publicité), vous disposez d'une heure et demie pour composer un texte sur votre clavier. Comme pour le CAFE80, vous acceptez qu'une caméra tourne pendant toute la durée de l'épreuve afin que nous nous assurions que vous êtes bien seul et que c'est vous qui composez derrière votre écran !

L'image qui vous sera proposée sera accompagnée d'une ou plusieurs questions pour vous guider dans votre réflexion.

Indiscutablement, ces compétences seront nécessaires dans l'exercice de votre futur métier. Vous devrez savoir décrypter l'environnement dans lequel vous évoluerez comme journaliste, spécialiste de la communication, de la production.

Et plus, il vous sera aussi demandé d'exprimer vos idées, de les structurer, d'étayer votre point de vue, tout en étant attentif à la forme (orthographe, syntaxe).

C'est pourquoi il s'agit d'une épreuve complète : à vous de montrer à un interlocuteur qui vous lit que vous avez bien compris le problème qu'il vous a posé et que vous savez articuler votre réflexion de façon structurée et dans un style agréable.



1 | SUJET JOURNALISME

EXEMPLE DE BONNE COPIE

Manches retroussées, feutre à la main, sourire hilare, un dessinateur s'attèle à son nouveau projet. Il faut dire qu'il sait manier le crayon. La caricature est son art, la société son support. C'est un artiste qui a comme seule arme son talent, son imagination. Son unique commerce est la liberté d'expression.

Dans son bureau, il établit un plan : dépeindre une société qui a ses vices, ses travers, son obscurantisme. Il veut en rire. Il veut les dénoncer aussi. Mais le message sera sans doute mieux perçu s'il se démène à le rendre cocasse. Un magnifique tableau de Jean de La Fontaine, le maître du burlesque et de la farce, orne la pièce dans laquelle il réfléchit. C'est un illustrateur et c'est un artiste.



Son plan en tête, il court à la porte du bureau de son rédacteur en chef et lui vante la Une hypothétique d'un prochain bulletin. Celle-ci se veut dénonciatrice, osée, mais profonde de par son sens et sa réflexion. C'est une caricature de Mahomet, une illustration du prophète que l'on ne représente jamais, un dessin de celui qui a érigé tel un bloc spirituel la religion musulmane. Le message, son rédacteur le saisit rapidement. Il est évident. Il saute aux yeux. Il n'est d'aucune façon une insulte, une injure publique, le trait fou d'un homme fou.

Le lendemain, la une est publiée. «Charlie Hebdo, la nouvelle une de votre hebdomadaire préféré ! » peut-on entendre dans un kiosque pas très loin de là. Dans les rues, se grouillent les gens pressés, les lève-tôt, et même les fainéants qui traînent la patte. Les journaux et les cafés, les croissants et les cigarettes se vendent comme des petits pains. C'est le début d'une nouvelle journée au coeur de Paris.

À 11h précises, il ne reste aucun exemplaire. Tout est parti. Les kiosques ferment ; c'est l'heure de la minute de pause pour notre rédacteur et son illustrateur. Sur le chemin de leurs occupations, notre illustrateur se donne quelques secondes pour aller récupérer son courrier. On peut lire sur l'une d'entre elles, « à l'intention de Mr Cabu », signature anonyme. Notre homme n'en est pas à sa première menace. Mais naïvement, il veut croire en un lecteur bienveillant qui le félicite de son travail.

Il retourne assoir son postérieur sur sa chaise de bureau et décachète l'enveloppe. Son visage se teint aussi vite d'une grise pâleur, et des gouttes de sueur ruisellent sur ses tampes. L'enveloppe colle désormais à la moiteur de ses mains ; c'est comme si elle l'avait marqué, désigné. Dans les jours qui suivent, s'achemineront des milliers de ces lettres jusqu'à la peau de ses doigts. A la rédaction, c'est un jour pas comme les autres ; on l'a appelé « réunion de crise ». On dit même qu'on a vu quelques agents se profiler devant la porte d'accès. Le soleil de l'après-midi lui-même s'est fait rare.

Plus tard, on appris que dans un sifflement de balles mortelles, notre homme chuta. Que dans un chaos qui très vite allait marquer le monde entier, notre homme mourrut. Et que derrière le rideau de la liberté française d'expression, notre homme se dessina. On avait là un héros, on avait là des héros républicains.

Le 7 janvier 2015, des attentats meurtriers touchent la rédaction de Charlie Hebdo. Deux terroristes islamistes ouvrent le feu sur l'équipe rédactionnelle responsable de la une sur Mahomet.

Le monde doit se souvenir. Le monde doit se souvenir que ce jour-là des innocents ont perdu la vie pour la seule raison d'avoir fait correctement leur travail. C'est ce que représente la caricature ci-dessus ; la montée en puissance du fondamentalisme religieux, représenté par les trois religions monothéistes (l'islam, le catholicisme, et le judaïsme) a gravement mis en péril la liberté d'expression.

Une liberté d'expression également bafouée par le sectarisme politique, où droite et gauche ne se respectent plus. Une liberté d'expression maltraitée par la sensibilité de tout le monde qui s'indigne des dénominations, des étiquettes.

À l'heure où tout le monde crie au sexisme, au machisme, à l'islamophobie, à la christianophobie, au racisme de moeurs, de classe, de couleur, il est peut-être venu le temps de tous se rassembler derrière une seule et unique bannière : la liberté d'expression... pour qui certains ont perdu la vie.

C'est ce que cette caricature appelle à faire, sous forme de sarcasme, en dénonçant le fait qu'on ne puisse plus rien dire. Une caractéristique qui vaut aussi bien pour le métier du journalisme, de l'humour mais aussi plus largement pour n'importe quel citoyen.

2 | SUJET COMMUNICATION

EXEMPLE DE BONNE COPIE

Bonjour à vous chères lectrices, chers lecteurs,

Dans la série « Analyse ta pub », je vous propose aujourd'hui une revue sur l'affiche publicitaire AdopteUnMec.Com.

Marketing de génie ou stéréotype misogyne ? La question est ouverte ...

AdopteUnMec.Com est un site de rencontre qui propose aux femmes de trouver l'homme parfait. Sur cette affiche, prise par mes soins ce matin même dans les couloirs du métro 13, nous y voyons une main parfaitement manucurée, qui s'apprête à sélectionner un cupcake parfaitement réalisé, sur lequel un homme ridiculement minuscule pose une cerise. Nous voyons en avant-plan et en arrière-plan plusieurs autres cupcakes, tout aussi parfaits.

Mais, à travers cette publicité, quel message souhaite faire passer la marque ?

AdopteUnMec s'adresse à une audience précise : les femmes, d'âge moyen, indépendante et qui sait ce qu'elle recherche. C'est une femme qui connaît ses valeurs, qui n'a pas peur de faire des choix et qui contrôle sa vie.

En somme, la femme cible d'AdopteUnMec n'attend pas qu'on la courtise, elle choisit elle-même quel homme elle souhaite « adopter ». Comment suis-je arrivée à cette analyse ? Grâce aux cupcakes... bien sûr !

En voyant cette affiche dans le métro, ce qui m'a de suite sauté aux yeux est la mise en image de l'expression « C'est la cerise sur le gâteau » - qui, je vous l'avoue, est particulièrement bien trouvée. Cette expression signifie qu'un élément vient s'ajouter à une situation, lieu, image, événement et autre, permet de le rendre meilleur ou parfait.

Cette main féminine a le choix : plusieurs cupcakes s'offrent à elle. Ils sont tous identiques. Possèdent tous un glacage uniformément rose. Sont posés sur une assiette propre et blanche. Tous. Et pourtant, elle se dirige vers le seul cupcake qui ne possède pas encore de cerise. Pourquoi cela me diriez-vous ? Parce que les cupcakes représentent la vie de cette femme. Sa vie pourrait être parfaitement comblée ... mais il manque la cerise sur le gâteau. Et c'est en adoptant un mec, que sa vie sera réellement comblée. Il est la cerise sur le gâteau de cette femme.

Mais, chères lectrices, chers lecteurs, vous me connaissez bien à présent. Et vous savez que je ne reste jamais à la surface de mes analyses.



Alors, quel est le message plus implicite de cette publicité ?
Nous sommes ici confrontés à un stéréotype moqué par AdopteUnmec.

En effet, l'idée marketing de la marque est d'inverser les rôles de dominations et de réduire les hommes à des objets au service des femmes. Ici, le message est clairement visible grâce à la taille de l'homme.

Il est minuscule, à peine plus grand qu'un cupcake, et se courbe presque sous le poids de la cerise.

L'homme est représenté comme un être inférieur, à la merci d'une main féminine mais puissante, qui pourrait le balayer d'un coup de doigt.

Cette image peu valorisante de l'homme correspond à la logique de branding de l'entreprise.

En effet, l'homme objet est le logo même de la marque. AdopteUnMec représente une femme qui pousse un caddie avec un homme dedans, objet acheté dans le commerce, qui répond à une logique capitaliste.

Malgré la posture de l'homme tournée en dérision, force est de constater que la femme aussi est victime de stéréotypes sexistes. La femme parfaite est toujours représentée avec une peau laiteuse, fine et à la manucure d'un rouge « femme fatale ». La main présente sur l'affiche répond donc à une logique marketing très cliché. Aussi, elle fait le choix d'un homme parfait à son tour : chemise, noeud papillon, bien coiffé, belle carrure.

Enfin, le cupcake représente une pâtisserie de femme un peu godiche, très superficielle, telle qu'on peut en voir dans des séries comme Gossip Girl ou Sex & The City - des séries mettant en scènes des femmes riches qui passent leur temps à prendre soin d'elles et aller au salon de thé. Une fois encore, cette mise en scène fait écho au logo de la marque qui représente une femme faisant ses courses... ou devrais-je dire, la petite ménagère parfaite allant au supermarché pour nourrir son foyer.

AdopteUnMec possède un marketing qui relève d'un génie délicat car la marque se joue des stéréotypes, frôlant l'indécent, avec une touche d'humour, qui ne laisse personne indifférent.

Chères lectrices, chers lecteurs : si vous êtes admiratifs du choix audacieux de la marque, c'est qu'elle a réussi.

Si vous êtes choqués de la transformation des hommes en objets, c'est que la marque a réussi.
Si vous êtes déjà mariés... je vous souhaite tout le bonheur du monde.

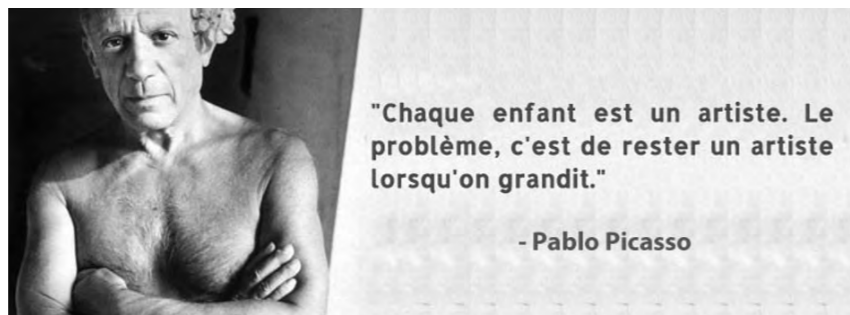
Quant à moi ... j' ai quelques courses à faire ;)

À la semaine prochaine pour une autre analyse !

2 | SUJET PRODUCTION

EXEMPLE DE BONNE COPIE

Tous les enfants se souviennent du film d'animation où Peter Pan souhaitait emmener Wendy et ses frères au pays des merveilles. Tous les enfants souhaitaient visiter ce pays magique, plein de possibilités et de libertés. De même, c'est d'un regard bien souvent nostalgique, que les adultes se replongent dans cet univers.



Le pays imaginaire était une promesse, celle de ne jamais perdre son âme d'enfant. La question à poser est donc la suivante : qu'est-ce qu'une âme d'enfant ? L'âme d'enfant, c'est avant tout l'âme d'un rêveur, celle qui ne se borne pas aux limites posées par une condition sociale ou géographique, et qui est toujours synonyme de fantaisie et d'espoir. L'âme d'un enfant ne connaît de limites que celles de son imagination.

En cela, l'âme d'un enfant ressemble en bien des points à celle d'un artiste. Il me semble que c'est bien cela qu'a voulu exprimer Picasso lorsqu'il dit : « Chaque enfant est un artiste. Le problème, c'est de rester un artiste quand on grandit. » Cette citation nous pousse à la réflexion sur ce qu'est une âme d'artiste et sa vulnérabilité.

Nous pourrions, par exemple, être conduits à penser que Picasso dit que l'artiste est celui qui est doté d'une âme d'enfant, mais est-ce vraiment ce qu'il dit ? Notre réflexion se déploiera en deux temps. Tout d'abord, nous verrons les éléments nous permettant d'affirmer que l'âme d'un enfant est celle d'un artiste. Ensuite, nous verrons que c'est l'âme d'artiste qui doit être entretenue et non pas l'âme d'enfant.

Un enfant est un artiste. Nous pourrions partir du plus jeune âge pour exprimer cette idée. A la naissance, l'enfant est incapable de parler. Il est entouré d'un monde faits de gestes, de paroles, d'interactions, et sa seule volonté devient dès lors de trouver des moyens d'expression, des moyens de se faire comprendre.

N'est-ce pas le propre de l'artiste que de trouver des moyens d'expression nouveaux pour exprimer des idées ? Les premiers dessins de l'enfance, les premiers « gribouillages » sont déjà des moyens d'expression, des moyens de faire passer un message ou une idée. Petit à petit, l'enfant développe différents moyens de s'exprimer et de devenir un être au monde. L'enfant aime se faire raconter des histoires et se raconter des histoires.

L'image du parent qui vient chaque soir lire une histoire à son enfant nous rappelle à quel point ils entretiennent une relation de proximité avec les formes d'art littéraires ou graphiques. L'enfant est un voyageur, il aime être transporté ailleurs par des histoires, des chansons qui investissent son imaginaire. A mesure que cet imaginaire se développe, il prend une forme de plus en plus individuelle en fonction des enfants.

Chaque enfant est investi par des références personnelles qu'il s'est construit avec le temps et qu'il développe. Ainsi peut-il jouer à être un cow-boy, un policier, un hors-la-loi, une mère de famille ou même à être Peter Pan. L'insouciance de l'enfance est le point d'orgue de sa fibre artistique. L'enfant aime inventer, créer, jouer avec les formes et les mots. L'artiste aime inventer, créer, jouer avec les formes et les mots.

L'enfance est d'ailleurs bien souvent un point central dans le parcours des artistes et leur goût prononcé pour l'art. On peut prendre pour exemple Proust, dont l'oeuvre À la Recherche du Temps Perdu, qui prend place dès l'enfance, nous permettant de comprendre d'où vient la vocation du narrateur : l'écriture. Picasso lui-même, avec le cubisme, développe un art aux formes très basiques, qui n'est pas sans rappeler des dessins d'enfant d'un certain point de vue.

L'âme d'un artiste doit être entretenue. En grandissant, l'insouciance de l'enfance disparaît et avec elle cette nécessité de créer et de jouer. Il semblerait que c'est ce que Picasso pointe du doigt dans cette citation.

L'enfant qui ne reste pas au pays imaginaire finit par perdre son âme d'enfant et, avec elle, cette imagination débordante lui permettant d'être la personne de son choix, dans l'époque et le lieu de son choix.

L'enfant devient adolescent, il connaît les premières souffrances, les premiers échecs, les premiers doutes, les premiers ennuis, et il ne peut plus se permettre de rêver et de créer.

Comment peut-on rêver de devenir quelqu'un d'autre, quand il est déjà bien compliqué d'être soi-même ?

À la fin de Peter Pan, Wendy refuse de rester dans le pays imaginaire. Elle doit rentrer, elle a une famille et des responsabilités. Se pose alors une question, l'artiste est-il nécessairement celui qui a refusé les complications et les souffrances de la vie adulte ? L'enfant est-il un des enfants perdus du pays imaginaire ?

Il nous faut, en fait, inclure une nuance dans ce propos. L'artiste est celui qui est parvenu à maintenir cette flamme de la créativité, qui n'a jamais perdu son goût pour la création, l'écriture, la production, la musique. Mais cette créativité ne doit pas devenir une obsession aveuglante, un moyen de fuir la réalité de la vie et de sa finalité.

Sinon l'artiste devient un 'enfant perdu', qui n'a jamais retrouvé le chemin de la raison. L'âme d'un artiste doit nécessairement prendre en compte un contexte social, culturel, sociologique et ainsi s'inscrire dans une ou des réalités liées à ces contextes.

En cela, la citation de Picasso parvient à faire habilement la part des choses. Ce que dit le peintre, c'est bien : « Chaque enfant est un artiste. Le problème, c'est de rester un artiste quand on grandit ». Il ne dit surtout pas : « Chaque enfant est un artiste. Le problème, c'est de rester un enfant quand on grandit. ».

En outre, tout enfant est donc doté d'une âme d'artiste, une fibre créatrice qui s'absout de notre condition humaine. Cependant, la réciproque n'est pas valable, tout artiste n'est pas doté d'une âme d'enfant.

L'artiste est en fait celui qui est parvenu à maintenir cette obsession de la création bien intacte malgré les obstacles imposés par la vie. L'artiste est celui qui crée, qui développe un univers et un imaginaire visuel ou sonore unique.

L'artiste n'a pas fui les réalités ni la souffrance de son existence, au contraire il est parvenu à les assimiler, à les prendre en considération pour rendre son art plus total, plus équivoque.



BILAN DU JURY

Les copies des essais donnent cette année encore une grande liberté aux candidats.

Comme les années précédentes, les copies montrent souvent un mélange de réflexion et de créativité. Au caractère parfois scolaire de certaines compositions s'ajoutent souvent des remarques astucieuses ou des références créatives qui montrent que le sujet a été compris.

Le jury sera plus particulièrement attentif à 3 points :

- × **la compréhension du sujet et les questions que vous vous poserez et qui guideront votre réflexion**
- × **la structuration de votre propos : plus votre pensée est lisible et fluide, plus votre copie sera agréable à lire et... à noter**
- × **la forme de votre réponse : orthographe, grammaire, syntaxe, vocabulaire, style, soyez vigilants !**

L'entretien est un moment clé du processus d'admission. Après un QCM qui admet une bonne réponse sur quatre et un sujet imposé, c'est enfin le moment pour le candidat de se révéler en présentant qui il est, quel est son projet d'orientation, quelles sont ses envies, ses aspirations, sa personnalité, bref, tout ce qui le caractérise comme personne unique !

Il ne s'agit donc pas, comme pour le baccalauréat, d'un examen destiné à valider des connaissances à partir d'un exposé mais bien d'une rencontre entre un futur étudiant et un membre du staff de l'ISCPA.

FAUT-IL PRÉPARER L'ENTRETIEN ?

Incontestablement, oui. Et de deux manières :

- × en faisant un inventaire d'éléments «classiques» qui feront sans doute l'objet d'une question : racontez-moi votre parcours, est-ce que vous avez une idée du métier/secteur dans lequel vous souhaitez commencer votre vie professionnelle, comment avez-vous connu l'école, quels sont les derniers films/livres/séries/concerts qui vous ont plu et pourquoi...
- × en procédant aussi à une introspection et/ou à une enquête autour de vous : qu'est-ce que mes amis me reconnaissent comme talent ou originalité ? quelles sont les qualités et défauts que j'apprécie ou que je redoute chez les autres ? quelles sont mes passions, mes centres d'intérêt ?

Le paradoxe de cette épreuve est qu'il faut se préparer à être naturel !

COMMENT L'ÉPREUVE EST ORGANISÉE ?

Elle se déroule sur le campus ou en distanciel pendant 20 à 30 minutes avec un membre de l'encadrement de l'école (intervenant, responsable, ...).

Celui-ci dispose de votre CV et lettre de motivation mais n'a pas accès aux notes de l'écrit. Il fait donc connaissance avec le candidat sans idée préconçue.

Au contraire, les questions sont destinées à laisser le candidat exprimer ses idées, ses projets, ses ambitions et ce, sur «son» terrain. L'entretien est véritablement conçu comme un échange et le candidat a le droit de poser des questions lui aussi ! Que ce soit pour faire préciser une question qui lui est posée ou pour obtenir des informations sur l'école, des spécialisations, les métiers, le candidat peut prendre toutes les initiatives pour interagir et aborder l'entretien comme un véritable dialogue.

A noter que le jury vous posera aussi des questions sur des sujets en lien avec votre projet d'orientation. Pour un futur journaliste, on vous demandera sûrement de choisir un sujet d'actualité auquel vous vous êtes intéressé de près pour connaître votre analyse personnelle. A un futur pro de la communication, on demandera par exemple de choisir une campagne de publicité qui l'a marqué et d'expliquer pourquoi.

Même principe pour un futur producteur qui pourra expliquer pourquoi il est sensible à telle œuvre ou tel artiste de son choix.

EXEMPLES DE QUESTIONS

- × Pourquoi avoir candidaté à l'ISCPA ?
- × D'où vous vient votre intérêt pour le journalisme/la communication/la production ?
- × Avez-vous postulé dans d'autres écoles ?
- × Présentez-vous.
- × Pouvez-vous commenter un fait d'actualité récent : national, international, média ?
- × Comment vous imaginez-vous dans 10 ans ?
- × Quelle attitude adoptez-vous en cas de conflit dans un groupe ?
- × Quelle est pour vous la plus grande qualité humaine (le plus grand défaut) ?
- × Racontez-nous un souvenir mettant en valeur votre esprit d'initiative.
- × Vous avez visité « tel » pays... Quelles sont, à votre avis, les principales différences culturelles avec le style de vie français ?
- × Quels sont les éléments ou spécificités qui vous ont amené à choisir de poursuivre vos études en école de journalisme /ou communication ?
- × Qu'avez-vous retenu de l'ISCPA ?
- × Avez-vous un projet personnel (activités associatives, sportives, culturelles...) qui vous tient à coeur ?
- × Pouvez-vous citer un livre/ un film qui vous a particulièrement marqué ? Pourquoi ?
- × Qu'est-ce qui vous motive le plus dans la vie ?
- × Votre moteur principal...
- × Quelles sont vos lectures professionnelles ?
- × De quelle réalisation êtes-vous le plus fier ?
- × Cet entretien arrive à son terme, quelle image forte souhaiteriez-vous que nous gardions de vous ?
- × Avez-vous une question sur un sujet que nous n'avons pas évoqué ?

BILAN DU JURY

Les jurys, comme les candidats, sont désormais rompus aux connexions sur les applis ou sites de visioconférence. À noter que cet entretien peut se tenir à l'école pour ceux qui le souhaitent. Les deux dispositifs sont possibles et n'ont pas de conséquence sur l'évaluation.

Les éléments à disposition (CV et lettre de motivation) servent souvent de trame pour les premières questions de l'échange et les candidats qui ont fourni des arguments réfléchis ou des éléments démonstratifs dans ces documents sont plus facilement à l'aise pour évoquer leurs expériences, argumenter et se livrer de façon authentique.

Il paraît également important aux membres de jury qu'un temps de l'échange soit consacré à comprendre le choix particulier de l'ISCPA, au-delà du vœu général de l'orientation, afin d'apprécier la correspondance entre les attentes du candidat et celles de l'école (pédagogie de projets, accompagnement, valeurs, ...)

GRILLE D'ÉVALUATION

Afin de comprendre les enjeux de l'épreuve et la façon dont les jurys se préparent à l'épreuve, nous mettons à disposition :

LA GRILLE D'ÉVALUATION :

QUALITÉS RELATIONNELLES

		D	C	B	A	
EXPRESSION	Propos confus ou inaudibles					Expression claire, vocabulaire adapté
AISANCE RELATIONNELLE	En retrait, subit l'entretien					À l'aise dans l'échange, nourrit le dialogue
ÉCOUTE	Autocentré(e), récite sans écouter					Fait preuve d'écoute, d'empathie
ANTHENTICITÉ	Joue un personnage					Interagit avec cohérence et sincérité

APTITUDES INTELLECTUELLES ET CULTURELLES

		D	C	B	A	
STRUCTURE	Pensée désordonnée ou confuse					Argumentation logique et structurée
CULTURE	Références pauvres, peu d'ancrage dans l'environnement					Ouverture d'esprit, pensée documentée
ANALYSE	Réflexion superficielle, sans ressort					Réflexion posée, envisage différents aspects
CRÉATIVITÉ	Réflexion conformiste Consomme mais ne propose pas					Propose, ose, sollicite son imagination

**TOUTE L'ÉQUIPE
DE L'ISCPA VOUS
SOUHAITE
BON COURAGE !**

**DES QUESTIONS ?
CONTACTEZ-NOUS**

PARIS

GROUPE IGS - PARIS CAMPUS
12, rue Alexandre Parodi - 75010 PARIS
01 80 97 65 80
eiscpparis@groupe-igs.fr

LYON

CAMPUS HEP LYON - RENÉ CASSIN
47, rue Sergent Michel Berthet - 69009 LYON
04 72 85 71 15
amolins@groupe-igs.fr

TOULOUSE

CAMPUS IGS TOULOUSE - BLAGNAC
186, route de grenade - 31700 BLAGNAC
05 31 08 70 55
iscpatoulouse@groupe-igs.fr



www.iscpa-ecoles.com