



iscpa!

JOURNALISME
COMMUNICATION
PRODUCTION

GROUPE
IGENSIA
EDUCATION

LE GUIDE DU CANDIDAT

ÉDITION 2025-2026

PARIS | LYON | TOULOUSE

[ISCPA-ECOLLES.COM](https://iscpa-ecoles.com)

INTRO

À chaque nouvelle rentrée, l'ISCPA accueille de nouveaux étudiants qui ont brillamment réussi leurs épreuves d'admission, au sein de ses formations de Bachelor et Mastère Pro en journalisme, communication et production.

Ces épreuves sont adaptées à la filière choisie et à votre niveau de formation. Elles ont pour but de vérifier que vous serez à l'aise dans les métiers que vous envisagez et dans la formation que nous vous proposons pour y accéder :

- **Un QCM** : Une série de 30 questions, 20 portant sur l'univers et les métiers du journalisme, de la communication ou de la production et 10 sur l'actualité du monde des médias et la pop-culture.
- **Un écrit** :
 - En Bachelor : 5 questions en lien avec la filière choisie, auxquelles vous devrez répondre de manière précise et synthétique.
 - En Mastère Pro : toujours en lien avec la filière choisie, vous devrez vous mettre dans la peau d'un professionnel et répondre à une problématique « métier », via un travail de rédaction où structure et pertinence sont attendues.

Ces épreuves se déroulent en ligne dans un environnement de tests sécurisé et c'est vous qui choisissez le moment le plus approprié pour les passer. Il suffit de vous isoler, avec une bonne connexion internet, votre micro et votre caméra ouverts.

- **L'Entretien d'admission** : c'est la dernière épreuve, elle peut se faire en présentiel sur le campus ou en distanciel. Cet échange permet à votre jury d'apprendre à vous connaître afin de savoir si votre projet correspond aux formations de l'ISCPA.

Les résultats à vos épreuves vous seront communiqués par les équipes admissions de l'ISCPA dans un délai de 48 heures après le passage de votre entretien d'admission.

Dans ce guide, vous trouverez des exemples, des conseils et des astuces pour vous préparer à passer sereinement nos épreuves d'admission et surtout à les réussir.

Nos équipes restent à votre disposition pour toutes questions complémentaires !

**BON COURAGE
ET À TRÈS VITE À L'ISCPA !**



Ce questionnaire à choix multiples de **30 questions** constitue une première étape dans le processus d'admission :

- **20 questions** spécifiques à la filière que vous avez choisie, qu'il s'agisse du journalisme, de la communication ou de la production :

- En **Bachelor**,

il a pour objectif d'évaluer vos connaissances générales et votre curiosité.

- En **Mastère**,

il consiste à d'évaluer vos connaissances précises des principes et des concepts propres à l'une de ses filières

10 questions sont centrées sur l'actualité récente des médias, de la culture populaire, des tendances numériques, et des faits marquants du paysage audiovisuel et médiatique.

Vous disposez de **20 minutes** pour répondre aux 30 questions qui vous seront posées. Vous pouvez répondre à ces questions en ayant la possibilité de laisser une question de côté pour y revenir ensuite. À noter qu'il n'y a pas de pénalité pour les réponses fausses.

La préparation de dernière minute est rarement utile pour cette épreuve. C'est en sollicitant régulièrement et patiemment sa curiosité et sa mémoire, en s'exposant à des sources variées que l'on forge petit à petit un maillage de références.

VOUS POUVEZ VOUS ENTRAÎNER !

L'ISCPA vous permet de vous familiariser avec le type de questions qui vous seront posées en effectuant le test ci-après (10 questions en 7 minutes).

ENTRAINEMENT AU QCM !



**CLIQUEZ
OU SCANNEZ
LE QR CODE**



ÉCRIT

Cette épreuve, d'une durée de 40 minutes, varie selon la formation choisie et permet d'évaluer :
Vos connaissances | Vos compétences rédactionnelles | La manière dont vous ordonnez vos idées.

En Bachelor :

À partir d'un sujet correspondant à la filière choisie, vous devrez répondre à une série de 5 questions toutes en lien avec le sujet attribué.

Des réponses courtes (5 lignes maximum) sont attendues. Elles devront être synthétiques mais précises afin de récolter le plus d'informations possibles.

Exemples (1 sujet / filière, 3 questions / sujet) :

Bachelor Journalisme : Sujet : Le fact-checking

Questions :

- 1 - Qu'est-ce que le fact-checking et pourquoi est-il devenu essentiel dans le journalisme actuel ?
- 2 - Donnez un exemple de rédaction ou d'initiative spécialisée dans le fact-checking (en France ou ailleurs).
- 3 - En quoi la désinformation sur les réseaux sociaux complique-t-elle le travail des journalistes ?
- 4 - Quels outils ou méthodes un journaliste peut-il utiliser pour vérifier une information ?
- 5 - Selon vous, les lecteurs font-ils encore confiance aux journalistes pour distinguer le vrai du faux ? Pourquoi ?

Bachelor Communication : Sujet : storytelling

Questions :

- 1 - Qu'est-ce que le storytelling et pourquoi est-il utilisé en communication ?
- 2 - Donnez un exemple d'une marque qui a bien utilisé le storytelling dans une campagne.
- 3 - Comment le storytelling peut-il renforcer l'attachement émotionnel à une marque ?
- 4 - Quels sont les risques d'un storytelling qui paraît artificiel ou exagéré ?
- 5 - Selon vous, le storytelling est-il plus efficace que la communication purement informative ? Pourquoi ?

Bachelor Production : Sujet : son et musique au cinéma

Questions :

- 1 - Quel rôle joue la musique dans l'ambiance et l'émotion d'un film ?
- 2 - Donnez un exemple de bande originale qui, selon vous, a marqué l'histoire du cinéma. Pourquoi ?
- 3 - Quelle est la différence entre un compositeur de musique de film et un sound designer ?

- 4 - Pourquoi certains films choisissent-ils d'utiliser des musiques existantes plutôt que des compositions originales ?

- 5 - Selon vous, le silence peut-il être aussi puissant que la musique dans une production audiovisuelle ? Expliquez.

En Mastère Pro :

Toujours en lien avec la filière choisie, il vous sera demandé de proposer un plan d'action répondant à une problématique "métier" dans un environnement "marque/secteur" donné.

Ces compétences seront nécessaires dans l'exercice de votre futur métier. Vous devrez savoir décrypter l'environnement dans lequel vous évoluerez comme journaliste, spécialiste de la communication ou de la production.

C'est pourquoi il s'agit d'une épreuve complète : à vous de montrer à un interlocuteur qui vous lit que vous avez bien compris la problématique ou les questions qui vous sont posées et que vous y répondez de façon structurée et dans un style agréable

Exemples :

Mastère Pro Journalisme :

Vous êtes correspondant pour un média français à l'étranger.

Expliquez votre rôle, les difficultés liées à votre terrain, et la manière dont vous adaptez vos reportages pour informer un public français tout en garantissant l'exactitude et la nuance.

Mastère Pro Communication :

Vous êtes responsable communication chez Air France. L'entreprise lance une campagne pour valoriser ses engagements en matière de développement durable (carburants responsables, réduction de l'empreinte carbone).

Rédigez un texte dans lequel vous présentez votre rôle, vos priorités stratégiques et les actions concrètes que vous proposez pour renforcer l'image responsable de la compagnie et rassurer les voyageurs.

Mastère Pro Production :

Vous supervisez la production d'un concert filmé pour diffusion en streaming.

Présentez vos responsabilités, la planification des répétitions et du tournage, et les choix techniques et artistiques pour garantir la qualité finale.

ENTRETIEN DE MOTIVATION

L'entretien est un moment clé du processus d'admission. Après un QCM qui admet une bonne réponse sur quatre et un sujet imposé, c'est enfin le moment pour le candidat de se révéler en présentant qui il est, quel est son projet d'orientation, quelles sont ses envies, ses aspirations, sa personnalité, bref, tout ce qui le caractérise comme personne unique !

Il ne s'agit donc pas, comme pour le baccalauréat, d'un examen destiné à valider des connaissances à partir d'un exposé mais bien d'une rencontre entre un futur étudiant et un membre du staff de l'ISCPA.

Faut-il préparer l'entretien ?

Incontestablement, oui. Et de deux manières :

- En faisant un inventaire d'éléments «classiques», qui feront sans doute l'objet d'une question : racontez-moi votre parcours, est-ce que vous avez une idée du métier/secteur dans lequel vous souhaitez commencer ? Votre vie professionnelle, comment avez-vous connu l'école ? Quels sont les derniers films/livres/séries/concerts qui vous ont plu et pourquoi ? ...
- En procédant aussi à une introspection et/ou à une enquête autour de vous : qu'est-ce que mes amis me reconnaissent comme talent ou originalité ? quelles sont les qualités et défauts que j'apprécie ou que je redoute chez les autres ? quelles sont mes passions, mes centres d'intérêt ?

Le paradoxe de cette épreuve est qu'il faut se préparer à être naturel !

Comment l'épreuve est organisée ?

Elle se déroule sur le campus ou en distanciel pendant 30 minutes avec un membre de l'encadrement de l'école (intervenant, responsable, ...).

Celui-ci dispose de votre CV et lettre de motivation mais n'a pas accès aux notes de l'écrit. Il fait donc connaissance avec le candidat sans idées préconçues.

Au contraire, les questions sont destinées à laisser le candidat exprimer ses idées, ses projets, ses ambitions et ce, sur «son» terrain. L'entretien est véritablement conçu comme un échange et le candidat a le droit de poser des questions lui aussi !

Que ce soit pour faire préciser une question qui lui est posée ou pour obtenir des informations sur l'école, des spécialisations, les métiers, le candidat peut prendre toutes les initiatives pour interagir et aborder l'entretien comme un véritable dialogue.

A noter que le jury vous posera aussi des questions sur des sujets en lien avec votre projet d'orientation. Pour un futur journaliste, on vous demandera sûrement de choisir un sujet d'actualité auquel vous vous êtes intéressé de près pour connaître votre analyse personnelle.

A un futur pro de la communication, on demandera par exemple de choisir une campagne de publicité qui l'a marqué et d'expliquer pourquoi.

Même principe pour un futur producteur qui pourra expliquer pourquoi il est sensible à telle oeuvre ou tel artiste de son choix

Exemples de question :

- Pourquoi avoir candidaté à l'ISCPA ?
- D'où vous vient votre intérêt pour le journalisme/la communication/la production ?
- Avez-vous postulé dans d'autres écoles ?
- Présentez-vous.
- Pouvez-vous commenter un fait d'actualité récent : national, international, média ?
- Comment vous imaginez-vous dans 10 ans ?
- Quelle attitude adoptez-vous en cas de conflit dans un groupe ?
- Quelle est pour vous la plus grande qualité humaine (le plus grand défaut) ?
- Racontez-nous un souvenir mettant en valeur votre esprit d'initiative.
- Vous avez visité « tel » pays... Quelles sont, à votre avis, les principales différences culturelles avec le style de vie français ?
- Quels sont les éléments ou spécificités qui vous ont amené à choisir de poursuivre vos études en école de journalisme /ou communication ?
- Qu'avez-vous retenu de l'ISCPA ?
- Avez-vous un projet personnel (activités associatives, sportives, culturelles...) qui vous tient à coeur ?
- Pouvez-vous citer un livre/ un film qui vous a particulièrement marqué ? Pourquoi ?
- Qu'est-ce qui vous motive le plus dans la vie ?
- Votre moteur principal...
- Quelles sont vos lectures professionnelles ?
- De quelle réalisation êtes-vous le plus fier ?
- Cet entretien arrive à son terme, quelle image forte souhaiteriez-vous que nous gardions de vous ?
- Avez-vous une question sur un sujet que nous n'avons pas évoqué ?

LA GRILLE D'ÉVALUATION :

QUALITÉS RELATIONNELLES

		D	C	B	A	
EXPRESSION	Propos confus ou inaudibles					Expression claire, vocabulaire adapté
SAISANCE RELATIONNELLE	En retrait, subit l'entretien					À l'aise dans l'échange, nourrit le dialogue
ÉCOUTE	Autocentré(e), récite sans écouter					Fait preuve d'écoute, d'empathie
ANTHENTICITÉ	Joue un personnage					Interagit avec cohérence et sincérité

APTITUDES INTELLECTUELLES ET CULTURELLES

		D	C	B	A	
STRUCTURE	Pensée désordonnée ou confuse					Argumentation logique et structurée
CULTURE	Références pauvres, peu d'ancrage dans l'environnement					Ouverture d'esprit, pensée documentée
ANALYSE	Réflexion superficielle, sans ressort					Réflexion posée, envisage différents aspects
CRÉATIVITÉ	Réflexion conformiste Consomme mais ne propose pas					Propose, ose, sollicite son imagination



iscpa!

PRÉSENTE

LIVE

PRÉPA CONCOURS

- ✓ **Entrainement aux épreuves écrites**
- ✓ **Astuces et conseils pour les entretiens de motivation**
- ✓ **Échange avec l'équipe et les étudiants**



OUVERT À TOUS LES LYCÉENS ET ÉTUDIANTS

Inscription gratuite et en ligne.
Découvrez les prochaines dates
en scannant le QR Code !

**TOUTE L'ÉQUIPE
DE L'ISCPA VOUS
SOUHAITE
BON COURAGE !**

**DES QUESTIONS ?
CONTACTEZ-NOUS**

PARIS

CAMPUS IGENSIA PARODI
12, rue Alexandre Parodi - 75010 PARIS
01 80 97 65 80
iscpaparis@igensia.com

LYON

CAMPUS RENÉ CASSIN 1
47, rue Sergent Michel Berthet - 69009 LYON
04 51 42 03 74
iscpalyon@igensia.com

TOULOUSE

CAMPUS IGENSIA TOULOUSE-BLAGNAC
186, route de grenade - 31700 BLAGNAC
05 37 04 02 20
iscpatoulouse@igensia.com



www.iscpa-ecoles.com