

iscpa!

JOURNALISME
COMMUNICATION
PRODUCTION

GRUPE
IGENSA
EDUCATION

LE GUIDE DES MÉTIERS

 | JOURNALISME

 | COMMUNICATION

 | PRODUCTION

PARIS - LYON - TOULOUSE

ISCPA-ECOLES.COM



SOMMAIRE

LES MÉTIERS DU JOURNALISME

- 05 | JOURNALISTE REPORTER D'IMAGES
- 06 | JOURNALISTE WEB
- 07 | JOURNALISTE RADIO
- 08 | JOURNALISTE SPORTIF
- 09 | RÉDACTEUR EN CHEF

LES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION

- 11 | COMMUNITY MANAGER
- 12 | CHARGÉ DE COMMUNICATION
- 13 | CHARGÉ DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL
- 14 | CHARGÉ DE RELATIONS PUBLIQUES
- 15 | DIRECTEUR ARTISTIQUE

LES MÉTIERS DE LA PRODUCTION

- 17 | PRODUCTEUR
- 18 | CHARGÉ DE PRODUCTION
- 19 | RESPONSABLE D'ANTENNE
- 20 | TOURNEUR
- 21 | DIRECTEUR DE PRODUCTION

ÉDITO

Ce guide a pour objectif de vous faire découvrir une sélection de métiers ancrés dans les médias, représentatifs des univers du journalisme, de la communication et de la production audiovisuelle.

Nous vous invitons à vous en servir comme un outil pour différencier des métiers prêtant parfois à confusion et vous aider à mieux construire votre projet d'études.

Vivez la journée type d'un journaliste web, d'un chargé de communication, d'un directeur de production cinématographique.

Chaque fiche vous permettra de découvrir les missions principales, les atouts et les compétences requises du métier présenté.

Cette illustration « terrain » vous aidera à mieux comprendre les différentes activités et à vous projeter concrètement dans un univers professionnel.

N'hésitez pas à consulter également le site : www.iscpa-ecoles.com.

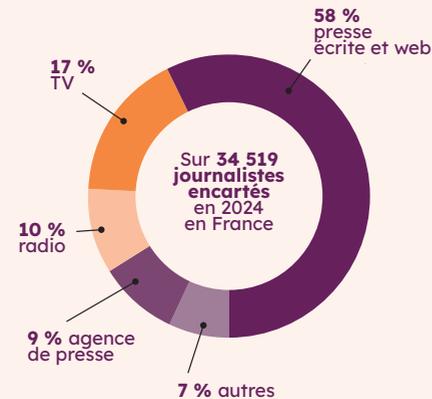
Il est régulièrement mis à jour et complété par de nouveaux témoignages, de nouveaux métiers présentés ou des interviews vidéo de professionnels.

Bonne lecture !

QUELQUES CHIFFRES CLÉS

JOURNALISME

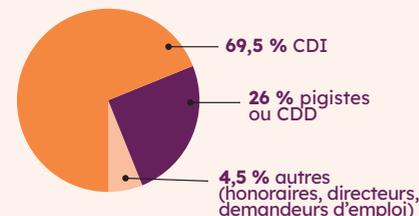
LES SECTEURS D'ACTIVITÉ*



REPRÉSENTATION*



LES TYPES DE CONTRAT*



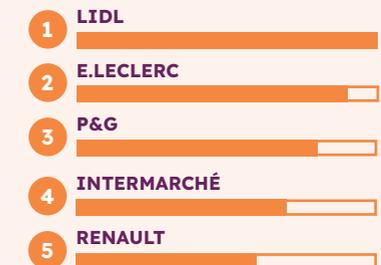
*Source : Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels (données 2024)

COMMUNICATION

LES MARQUES LES PLUS SUIVIES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX EN 2024



TOP 5 DES ANNONCEURS EN FRANCE*



*Pression publicitaire plurimédia 2024
Source : Kantar

PRODUCTION

181,5 M d'entrées en 2024 (+0,6 % par rapport à 2023)

EA SPORTS FC 25 meilleure vente au classement consoles

TF1 1^{RE} CHAÎNE en part d'audience à 18,7 %

29,6 MILLIARDS de chiffre d'affaires en dollars pour l'industrie musicale en 2024

NETFLIX 1^{RE} PLATEFORME utilisée par les utilisateurs de vidéo à la demande (75,9 %)



Les métiers du JOURNALISME

IMAGE, SON, ÉCRITURE...

Le journaliste se doit d'être un professionnel polyvalent et opérationnel dans un milieu en pleine mutation !

Ce guide des métiers du journalisme a été conçu pour vous permettre d'appréhender le quotidien d'un professionnel en activité.

Pour chaque exemple de poste, découvrez l'agenda type d'une journée de travail.

Un résumé des missions principales et la liste des qualités indispensables viennent compléter un titre évocateur.

Entre tous ces métiers, un fil rouge : la passion et l'exigence d'une information de qualité inscrite dans le respect de règles déontologiques fortes.



+ de métiers sur www.journalisme-metiers.com



JOURNALISTE REPORTER D'IMAGES

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 8 H 30 - 20 H 00 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

L'HOMME-ORCHESTRE DE L'INFO

Missions :

Sélectionner des sujets potentiels, rechercher et collecter des renseignements, assurer interviews, prises de vue et prises de son pour montage des sujets d'information.

- Proposition de sujets en conférence de rédaction
- Construction du reportage et recherche de l'information
- Tournage et montage des sujets

Qualités requises :

Solide culture générale, aime le contact humain, compétences techniques, débrouillardise et autonomie, sait fédérer un réseau d'informateurs.



TECHNIQUE



INVESTIGATION



MOBILITÉ

Retrouvez leurs témoignages en vidéo :



Florent
JRI
ViaOccitanie
#MONSTAGEISCPA



Antoine
Journaliste TV
BFM
#MONSTAGEISCPA

- 8 h 30 Lecture de la presse et conf de rédac journal TV : proposition de sujets d'actu
- 9 h 15 Sujets validés, prise de RDV téléphoniques pour des interviews
- 9 h 45 Départ pour couvrir un reportage sur un festival de street art
- 10 h 00 Arrivée sur les lieux : images des fresques en cours de réalisation, interviews des artistes, échanges avec les passants et organisateurs
- 11 h 00 Conférence de presse sur l'ouverture d'un centre médical. Interview du directeur, prises de vue des installations et des patients
- 12 h 00 Reportage inauguration d'un nouveau pont : interviews maire de la ville, architecte, micro-trottoir riverains
- 13 h 00 Déjeuner presse : présentation d'un produit innovant créé en région
- 14 h 00 Retour à la rédaction pour dérushage sujets, écriture des commentaires, montage et enregistrement
- 18 h 00 Transmission des sujets au rédac chef pour validation et organisation du journal
- 18 h 10 Départ en urgence pour couvrir un événement (manifestation)
- 19 h 10 Couverture événement en direct dans le journal TV
- 19 h 40 Soirée d'ouverture d'un nouveau restaurant : visite du lieu et rencontre des dirigeants
- 20 h 00 Fin de la journée

SOMMAIRE

JOURNALISTE REPORTER D'IMAGES | P. 5

JOURNALISTE WEB | P. 6

JOURNALISTE RADIO | P. 7

JOURNALISTE SPORTIF | P. 8

RÉDACTEUR EN CHEF | P. 9

JOURNALISTE WEB

BÂTISSEUR DE L'INFO SUR LA TOILE

Missions :

Sélectionner des sujets potentiels, rechercher et collecter des informations, rédiger dans un style adapté au web, enrichir le site en contenus éditoriaux (articles, liens, photos, vidéos).

- Sélection des sujets, sourcing, interviews, enquêtes
- Rédaction des articles dans un style adapté à une lecture à l'écran (option : optimisation des textes pour le référencement)
- Sélection de visuels, liens, photos
- Relais sur les réseaux sociaux, suivi des réactions des internautes

Qualités requises :

Solide culture générale, capacités rédactionnelles, connaissance du web, proactivité.



MULTIMÉDIA



INVESTIGATION



RÉACTIVITÉ

Retrouvez leurs témoignages en vidéo :



Roman
Journaliste web
Le Figaro
#MONALTERNANCEISCPA



Léna
Journaliste web
On Time
#MONSTAGEISCPA

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 8 H 30 - 20 H 00 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

8 h 30	Lecture de la presse et conf de rédaction : proposition de sujets à partir de l'actu et des articles en cours au sein de l'édition papier
9 h 15	Sujets validés, organisation des reportages et des sujets papier à réécrire
9 h 45	Départ pour reportage : nouveaux projets de réaménagement urbain
10 h 00	Visite de l'exposition au Grand Palais, interviews et portrait du conseiller municipal
10 h 45	Interview téléphonique de l'architecte urbaniste
11 h 15	Interview de la présidente d'une association de quartier
11 h 45	Réécriture d'articles papier à relayer sur site web : adaptation du style, des titres, optimisation et ajout de visuels, liens vers dossiers spéciaux
13 h 00	Déjeuner presse de présentation d'un nouvel accessoire informatique
14 h 30	Rédaction de l'article, recherche d'images, de titres et d'accroches pour les réseaux sociaux
17 h 30	Mise en ligne avec ajout de liens vers des articles existants
17 h 45	Relais des accroches, mini textes et visuels sur réseaux sociaux
18 h 15	Enrichissement d'un article paru dans la journée suite à de nouvelles informations
19 h 00	Soirée presse pour l'inauguration d'un pôle sportif (interviews, dossier de presse, prises de vue)
20 h 00	Fin de la journée

JOURNALISTE RADIO

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 8 H 30 - 20 H 00 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

LA VOIX DE L'INFO

Missions :

Identifier des sujets pertinents, mener des recherches et recueillir des informations, réaliser des interviews et des prises de son, puis assurer le montage des sujets d'information.

- Proposition de sujets en conférence de rédaction
- Construction du reportage et recherche de l'information
- Montage des sujets

Qualités requises :

Solide culture générale, capacité à argumenter, excellente expression orale, autonomie.



TECHNIQUE



INVESTIGATION



MOBILITÉ

Retrouvez leurs témoignages en vidéo :



Jade
Journaliste radio
Nostalgie
#MONSTAGEISCPA



Sharon
Journaliste radio
100 % Radio
#MONSTAGEISCPA

8 h 30	Analyse de la presse et conf de rédaction : suggestions de sujets en fonction de l'actu et des infos reçues
9 h 15	Sujets validés, prise de RDV téléphoniques pour interviews
9 h 45	Départ pour reportage sur les nouveaux rythmes scolaires : interviews directeur d'école, enfants et parents à 11 h 30
12 h 00	Réception d'une info au sujet d'une manif en centre-ville : départ pour couvrir l'événement
12 h 30	Identification des leaders et interviews
13 h 00	Déjeuner presse pour le lancement d'un salon
14 h 00	Retour à la rédaction pour construction des sujets : recherches d'infos complémentaires, mixage et voix off
17 h 30	Transmission des PAD au rédac chef
18 h 00	Préparation reportage spécial consacré aux jeunes chefs d'entreprises innovantes pour émission économique
19 h 00	Soirée presse organisée pour le lancement d'un nouveau modèle de voiture : interview du responsable communication et réactions du public
20 h 00	Fin de la journée

JOURNALISTE SPORTIF

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 8 H 00 - 21 H 00 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

REPORTER DE L'ACTION ET DE L'ÉMOTION

Missions :

Informier, analyser, raconter le sport sous toutes ses formes, avec exigence, objectivité et sens du rythme.

- Réalisation de reportages, interviews et portraits de sportifs
- Rédaction d'articles, brèves et analyses de matchs
- Couverture des matchs ou événements en direct
- Création du contenu pour les réseaux sociaux

Qualités requises :

Excellente culture sportive, réactivité, capacité à travailler sous pression (live), objectivité, esprit d'analyse.



TECHNIQUE



POLYVALENCE



MOBILITÉ

Retrouvez leurs témoignages en vidéo :



Simon
Journaliste sportif
L'Équipe
#MONSTAGEISCPA



Eliès
Journaliste sportif
Midi olympique
#MONSTAGEISCPA

8h 00	Lecture de la presse sportive, analyse des résultats de la veille, suivi des actus sur les réseaux sociaux des clubs et sportifs
9h 00	Conférence de rédaction : propositions des sujets à traiter (matchs, transferts, blessures, portraits, etc.)
9h 30	Validation des sujets par le rédacteur en chef et dispatch des missions
9h 45	Départ pour un reportage sur le dernier joueur transféré au PSG
10h 30	Arrivée au centre d'entraînement : interview du président du club, captation de l'entraînement, interviews joueurs et coach
11h 30	Conférence de presse d'avant-match avec l'entraîneur (prise de son, photos, réactions à chaud)
12h 30	Déjeuner avec d'autres journalistes sportifs
14h 00	Retour à la rédaction pour dérushage des vidéos et montage des interviews
15h 00	Préparation des publications pour le site web et les réseaux sociaux
16h 30	Réunion express avec le service presse du club pour récupérer du contenu sur un joueur
17h 00	Finalisation et programmation des contenus du soir sur les différentes plateformes du média (site, appli, réseaux sociaux)
18h 30	Préparation du match à commenter en direct le lendemain
20h 00	Rédaction des fiches avec data récupérée sur les deux équipes
21h 00	Fin de la journée

RÉDACTEUR EN CHEF

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 8 H 30 - 21 H 00 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

ARCHITECTE ET MAÎTRE D'ŒUVRE DE L'INFO

Missions :

Veiller au respect de la ligne éditoriale d'un média et au développement de l'audience.

- Choix des sujets, validation des contenus
- Animation de l'équipe de rédaction

Qualités requises :

Capacité à décider, sens du management d'équipe, excellentes capacités rédactionnelles, grande culture générale, curiosité.



LEADERSHIP



CONNAISSANCE MÉDIA



COORDINATION

Retrouvez leurs témoignages en vidéo :



Laurie Gaudiau
Rédactrice en chef
Elan Média (HugoDécrypte)
#MASTERCLASS



Mélissa Cruz
Rédactrice en chef
Vital Food
#PAROLEDALUMNI

8h 30	Lecture de la presse
8h 30	Conf de rédac, définition des sujets à traiter, des angles, du format (article, audio, vidéo, etc.)
9h 15	Dispatch des sujets auprès de l'équipe de rédaction
9h 45	Réunion sur conception maquette hors-série : découpage du magazine, choix des visuels etc.
11h 00	Tri courrier : sélection des invitations presse à distribuer aux journalistes en fonction de l'intérêt de l'information
11h 15	Point avec le directeur commercial pour placement insertions publicitaires dans prochaine parution
11h 45	Conception de la une du prochain magazine (titrairie, articles à mettre en avant)
12h 15	Déjeuner pro (interview homme politique)
14h 30	Relecture et validation des premiers retours d'articles
16h 30	Consignes à l'équipe sur le choix des visuels
17h 30	Instructions de réécriture aux journalistes pour finalisation articles
18h 30	Demande d'investigation supplémentaire sur reportage
18h 45	Rédaction de l'édito du prochain magazine
19h 20	Réunion orientations stratégiques avec la direction
20h 20	Invitation presse : cocktail de lancement d'un nouveau produit
21h 00	Fin de la journée



Les métiers de la COMMUNICATION

Travailler dans la communication recouvre une multitude de réalités. Extraverti, créatif, plutôt réservé, littéraire ?

À chaque personnalité son métier !

En présentant une sélection des fonctions clés issues du secteur de la communication, ce guide propose de vous aider à trouver le métier qui correspond à vos attentes, à vos envies et à vos particularités.

Retrouvez sur chaque fiche un résumé des missions principales et le descriptif d'une journée type.

En prime : un titre explicite pour synthétiser la fonction et les qualités requises.



+ de métiers sur www.communication-metiers.com



COMMUNITY MANAGER

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE
7 H 45 - 19 H 00 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

L'EXPERT DU WEB COLLABORATIF

Missions :

Gérer, promouvoir et développer la présence d'une marque, d'un produit ou d'une entreprise sur les réseaux sociaux.

- Identification et sélection des médias sociaux adaptés
- Création d'une communauté, animation, modération
- Veille e-réputation, analyse des résultats pour reporting client

Qualités requises :

Intérêt fort pour les réseaux sociaux et le marketing viral, goût du travail à distance, proactivité, bonne orthographe.



AGILITÉ



RÉDACTIONNEL



CRÉATIVITÉ

Retrouvez leurs témoignages en vidéo :



Lola
Chargée de communication
École LDLC
#MONALTERNANCEISCPA



Sam
Social media manager
KOM
#MONSTAGEISCPA

7 h 45	Programmation des parutions client (secteur alimentaire) sur les réseaux sociaux
8 h 15	Réception alerte suite commentaire internautes sur page Google client (secteur fitness)
8 h 45	Lancement jeu concours sur Instagram pour client (secteur banque)
9 h 00	Arrivée à l'agence : lancement des outils de mesure pour reporting mensuel
9 h 30	Édition des stats, rédaction rapports d'activité (typologie internautes, fréquentation etc.)
11 h 30	Création d'une chaîne YouTube client (secteur sport)
12 h 45	Rédaction première version d'un post LinkedIn avec IA générative pour un client B2B (secteur tech)
13 h 15	Déjeuner
14 h 30	Opération recrutement de nouveaux membres pour marque (secteur mode)
15 h 30	Réunion brief nouveau budget (secteur alimentaire) pour élaboration stratégie de community management
16 h 30	Audit blog client (secteur hôtellerie)
17 h 15	Sélection d'actualités pour posts sur comptes clients
18 h 00	Départ de l'agence
18 h 15	Réponses sur Snapchat et mise en ligne de la vidéo TikTok
18 h 45	Modération commentaires sur forum public à propos d'une marque cliente
19 h 00	Fin de la journée

SOMMAIRE

- COMMUNITY MANAGER | P. 11
- CHARGÉ DE COMMUNICATION | P. 12
- CHARGÉ DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL | P. 13
- CHARGÉ DE RELATIONS PUBLIQUES | P. 14
- DIRECTEUR ARTISTIQUE | P. 15

CHARGÉ DE COMMUNICATION

UN AS DE LA COORDINATION

Missions :

Mettre en œuvre et coordonner le plan de communication sous l'autorité du directeur de la communication.

- Gestion des projets et coordination des intervenants internes et externes
- Participation à la réalisation des supports de communication

Qualités requises :

Pluridisciplinarité, technicité (connaissance de la chaîne graphique et du web), sens de l'organisation.



CONSEIL



POLYVALENCE



CRÉATIVITÉ

Retrouvez leurs témoignages en vidéo :



Manon
Chargée de com' interne
EDF
#MONALTERNANCEISCPA



Alexandre
Chargé de com' digitale
Orange
#MONALTERNANCEISCPA

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 9 H 00 - 18 H 30 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

9 h 00	Réunion du service sur projets en cours
10 h 00	Rédaction des textes plaquette pour validation par le directeur de la communication
11 h 15	Choix des illustrations avec le webmaster pour la refonte site web
12 h 30	Déjeuner
13 h 45	Choix du papier recyclé pour la plaquette
14 h 00	Demandes de devis auprès de différents imprimeurs
14 h 15	Mise en place événement de fin d'année avec un traiteur local
15 h 00	Finalisation des invitations événement de fin d'année avec le graphiste
16 h 00	Chiffrage du routage invitations
16 h 30	Appel de l'attaché de presse pour organisation d'un shooting
16 h 45	Organisation shooting produit : RDV photographe et livraison produit
17 h 25	Reportage dans les services pour lettre interne
18 h 30	Fin de la journée

CHARGÉ DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 8 H 30 - 20 H 00 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

9 h 00	RDV client et identification des besoins
10 h 30	Premières recommandations à la suite de l'enveloppe budgétaire du client
11 h 00	Retour au bureau
11 h 15	Appel des différents prestataires (lieux, cocktail, et étude faisabilité)
13 h 00	Déjeuner avec le responsable d'agence débrief du RDV client
14 h 00	Rédaction de 2 propositions
15 h 45	Calcul des coûts et rédaction des 2 devis
16 h 30	Envoi des 2 propositions au client + appel pour confirmation de réception
16 h 45	Rappel d'un autre client à la suite de sa décision de changer de lieu pour un événement
17 h 10	Appel d'un nouveau prestataire
17 h 30	Rappel du second client pour communiquer les nouveaux tarifs
18 h 00	RDV au Bikini pour soirée de lancement d'un nouveau magazine culturel
20 h 00	Fin de la journée

L'ORGANISATEUR DES ÉVÉNEMENTS

Missions :

Assurer la conception, l'organisation et la coordination d'événements en agence, en entreprise ou en freelance.

- Assurer la communication et la promotion de l'événement
- Sélectionner et coordonner les prestataires
- Superviser la mise en place et le déroulement

Qualités requises :

Créativité, réactivité, résistance au stress, gestion des imprévus, qualités rédactionnelles, sens du relationnel, organisation, parler une deuxième langue est un plus.



ORGANISATION



ADAPTABILITÉ



RELATIONNEL

Retrouvez leurs témoignages en vidéo :



Marie
Chargée d'événementiel
Office de tourisme
#MONALTERNANCEISCPA



Camille
Chargée d'événementiel
Testia (Airbus)
#MONALTERNANCEISCPA

CHARGÉ DE RELATIONS PUBLIQUES

L'AMBASSADEUR DE L'IMAGE

Missions :

Représenter l'entreprise ou la marque auprès des médias, des influenceurs et du grand public.

- Organisation d'événements, conférences, partenariats
- Gestion des relations presse et influenceurs
- Rédaction de discours, communiqués et dossiers de presse
- Développement de la réputation sur les réseaux sociaux et dans les médias

Qualités requises :

Aisance relationnelle, diplomatie, capacité à s'exprimer en public, qualités rédactionnelles, esprit de synthèse.



COMMUNICATION



ORGANISATION



RELATIONNEL

Retrouvez leurs témoignages en vidéo :



Pauline
Chargée de communication
Agence Verveine
#MONALTERNANCEISCPA



Anna
Attachée de presse
Publicis LMA
#MONALTERNANCEISCPA

DIRECTEUR ARTISTIQUE

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 8 H 30 - 20 H 00 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

8 h 30	Revue de presse et veille sur les retombées médiatiques
9 h 00	Rédaction d'un communiqué de presse pour le lancement d'un nouveau produit
10 h 30	Préparation logistique d'un événement presse (conférence, inauguration, lancement)
11 h 30	Prise de contact avec les différents médias
12 h 30	Pause-déjeuner en solo, avec l'équipe ou rendez-vous professionnel
14 h 15	Réunion avec un client ou un partenaire pour discuter des projets en cours, des résultats obtenus ou des stratégies à mettre en place
15 h 30	Rédaction des contenus à produire (communiqués de presse, discours, etc.) et préparation des événements à venir (fournisseurs, invitation, etc.)
17 h 00	Analyse et suivi des résultats des campagnes en cours et de leurs retombées médiatiques
18 h 30	Participation à la conférence de presse d'une collectivité locale
20 h 00	Fin de journée

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 10 H 00 - 22 H 00 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

10 h 00	Tests graphiques pour conception campagne client (secteur industrie)
12 h 00	Debrief tests graphiques avec le concepteur-rédacteur
13 h 15	Déjeuner
13 h 50	Réunion avec le directeur de clientèle sur projet client (secteur mode enfant) : présentation des premières pistes
15 h 00	Validation et retouches mise en page catalogue (secteur bijoux) en présence du graphiste
17 h 00	Conception story-board pour film pub (secteur auto)
18 h 15	Brainstorming avec le concepteur-rédacteur sur annonces presse (secteur alimentaire)
19 h 30	Conception maquette magazine (presse)
21 h 00	Benchmark et recherche d'idées pour dossier recyclage
21 h 30	Préparation de la prise de brief client du lendemain
22 h 00	Fin de la journée

LE DA : UN SUPER CRÉATIF DANS L'AIR DU TEMPS

Missions :

Concevoir, réaliser, superviser la mise en scène (photo, vidéo, dessin, typo, etc.) des campagnes de communication des annonceurs.

- Conception des projets en team (duo avec un concepteur-rédacteur)
- Suivi technique des réalisations

Qualités requises :

Sens de l'esthétique, connaissances techniques pointues (PAO, impression), goût pour le travail en équipe, créativité.



TECHNIQUE



CRÉATIVITÉ



CURIOSITÉ

Retrouvez leurs témoignages en vidéo :



Alexandre Buthier et Clément Roy
Directeurs artistiques
Team Dada
#PAROLEDALUMNI



Les métiers de la **PRODUCTION**

Vous aimez l'artistique, vous êtes créatif mais vous aimez jongler avec les chiffres ?

Vous êtes organisé et aimez travailler en équipe ou manager des projets ?

Retrouvez grâce à ce guide un descriptif de quelques métiers de la production dans les univers du cinéma, de la télévision, de la musique ou encore du spectacle vivant.

Pour chacun, vous découvrirez la journée type et les compétences nécessaires.

Bien que peu connus, les métiers de la production représentent un vivier considérable d'emplois en France comme à l'étranger.



+ de métiers sur www.production-metiers.com



PRODUCTEUR

L'ENTREPRENEUR

Missions :

Représenter la société de production et piloter la conception du projet artistique, étudier sa faisabilité et rechercher les financements nécessaires.

- Détecter des talents et responsables financiers et artistiques
- Mettre en œuvre les ressources humaines, financières et techniques

Qualités requises :

Passionné, gestionnaire, manager, capable de prendre des risques, énergique, possédant un grand réseau professionnel.



GESTION FINANCIÈRE



CONCEPTION ARTISTIQUE



NÉGOCIATION

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 10 H 30 - 23 H 30 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

10 h 30	Réunion avec le producteur délégué concernant le projet artistique à réaliser
11 h 00	Présentation du dossier financier
12 h 00	Discussion sur les éléments constitutifs du dossier juridique
13 h 30	Déjeuner
15 h 00	RDV avec la chaîne de télévision
17 h 30	RDV avec la banque pour confirmer les accords suite RDV chaîne TV
19 h 00	Réunion avec l'équipe de tournage, le producteur délégué et le directeur de production
22 h 00	Dîner avec l'actrice principale du film, le réalisateur et le producteur délégué
23 h 30	Fin de la journée

SOMMAIRE

PRODUCTEUR | P. 17

CHARGÉ DE PRODUCTION | P. 18

RESPONSABLE D'ANTENNE | P. 19

TOURNEUR | P. 20

DIRECTEUR DE LA PRODUCTION | P. 21

Retrouvez leurs témoignages en vidéo :



Adrien
Label manager
Cookie Records
#MONALTERNANCEISCPA

CHARGÉ DE PRODUCTION

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 7 H 30 - 21 H 00 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

LE COORDINATEUR DU PROJET

Missions :

Réunir, organiser et coordonner les moyens techniques, humains et financiers dans des structures privées ou administrations publiques.

- Gérer les aspects administratifs, juridiques, logistiques et les équipes
- Veiller au respect du budget

Qualités requises :

Être capable d'un grand investissement personnel et être parfaitement organisé. Savoir anticiper, faire preuve de débrouillardise et être très réactif. Savoir négocier très rapidement, être diplomate tout en sachant se faire respecter, maîtriser les budgets.



ORGANISATION



SUIVI FINANCIER ET JURIDIQUE



COORDINATION

Retrouvez leurs témoignages en vidéo :



Alexiane
Chargée de production
TF1
#MONALTERNANCEISCPA



Clémence
Assistante de prod'
Warner Bros TV
#MONSTAGEISCPA

7 h 30	Arrivée sur le lieu du tournage, vérification des dossiers à remettre aux équipes techniques
8 h 00	Réunion avec le directeur de production, le chef opérateur, l'ingénieur du son, les techniciens, le réalisateur
9 h 00	Vérification des dernières autorisations de tournage
9 h 30	RDV avec le chef décorateur pour les accessoires manquants
10 h 00	Réserver un taxi pour le producteur délégué et lui préparer des documents à signer
10 h 45	Vérifier le nombre de repas pour les techniciens et les comédiens et réserver le restaurant du producteur délégué avec le réalisateur
11 h 00	Appel du producteur délégué pour confirmation de RDV
12 h 15	Réception d'une livraison
12 h 30	Déjeuner avec les artistes et les techniciens
14 h 00	RDV avec le directeur de production pour point financier
15 h 00	Appel aux urgences et déclaration d'accident durant le tournage
15 h 30	Téléphone à une agence artistique
15 h 45	Réunion avec le directeur de production
16 h 30	Réservation d'une chambre d'hôtel et d'un billet de train pour un comédien
19 h 00	Dîner avec le directeur de production sur le lieu de tournage et réunion de coordination
21 h 00	Fin de la journée

RESPONSABLE D'ANTENNE

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 8 H 30 - 19 H 30 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

LE GESTIONNAIRE ANIMATEUR DES SERVICES D'UNE CHAÎNE DE TÉLÉVISION

Missions :

Garantir la cohérence et la qualité de la diffusion des programmes télévisés, veiller au respect de la charte graphique et des obligations juridiques et contrôler les conducteurs d'antenne.

- Gérer les services de diffusion et l'antenne, au plus près des téléspectateurs
- Assurer la conformité de la diffusion aux règles juridiques et obligations réglementaires

Qualités requises :

Être très organisé et avoir une formation en management. Maîtriser les circuits de décision de la programmation et de la mise en place des grilles de programmes. Être formé au logiciel d'édition des conducteurs (listes de diffusion).



CONNAISSANCE SECTORIELLE



MANAGEMENT



CONNAISSANCE TECHNIQUE

8 h 30	Réunion avec le service juridique pour vérification des obligations de diffusion
9 h 00	Réunion avec le chargé du conducteur de diffusion pour découpage d'une émission en séquences
10 h 00	RDV avec le service technique en charge du contrôle de la qualité de diffusion
11 h 00	Planification de la prochaine ligne de programmes
13 h 30	Déjeuner
14 h 30	Reporting/commentaires sur les taux d'audience au directeur d'antenne
16 h 00	RDV au département multimédia pour diffusion de contenus sur Internet
18 h 00	Réunion avec le directeur d'antenne pour nouvelles propositions de développement de la chaîne TV
19 h 30	Fin de la journée

TOURNEUR

UN ORGANISATEUR ET UN COORDINATEUR

Missions :

Sélectionner les artistes ou groupes et organiser leurs tournées en France et à l'étranger, maîtriser l'organisation et la production des spectacles en supervisant toutes les étapes : contrats, budget, technique et communication.

- Sélectionner les artistes interprètes
- Chercher les financements pour la création des spectacles (résidences)
- Vendre les spectacles aux diffuseurs (salles, festivals, etc.)/booking
- Produire certains spectacles (Zénith, stades, etc.) ou organiser certains concerts

Qualités requises :

Fibre artistique, réseau professionnel étendu, réactif, polyvalent, rigoureux, organisé, connaissance de toutes les musiques, des infrastructures régionales, nationales et internationales.



CONNAISSANCES ARTISTIQUES



CONNAISSANCES JURIDIQUES



COORDINATION

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 11 H 00 - 23 H 00 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

11 h 00	RDV avec l'artiste et son manager
12 h 15	Briefing sur le concept de la tournée
13 h 30	Déjeuner avec l'artiste et le manager
14 h 30	Retour au bureau pour faire l'étude de faisabilité de la tournée (appels des salles de spectacles et des prestataires, recherche du metteur en scène, prise de contact avec l'équipe artistique et réalisation du budget prévisionnel)
17 h 30	Rétroplanning avec l'assistant
18 h 00	Négociations avec le manager
19 h 00	Accord conclu. Prise de RDV pour la signature du contrat
20 h 30	Déplacement au concert d'un artiste du même répertoire
23 h 00	Fin de la journée

DIRECTEUR DE PRODUCTION

FOCUS SUR UNE JOURNÉE TYPE 07 H 30 - 21 H 00 (VARIABLE SELON L'ACTUALITÉ)

LE GESTIONNAIRE DE L'ENVELOPPE BUDGÉTAIRE

Missions :

Gérer l'enveloppe budgétaire et planifier les dépenses, assurer le suivi du planning de production en respectant les délais et les coûts.

- Élaborer les devis et rédiger les contrats de travail
- Encadrer les équipes tout en développant la culture et les pratiques de gestion

Qualités requises :

Excellente maîtrise des budgets de production, à l'aise avec Excel, grande capacité d'écoute, d'analyse et d'anticipation, sens de l'organisation, bonne gestion de la pression.



GESTION



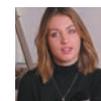
SUPERVISION DE PROJET



MANAGEMENT

7 h 30	Arrivée sur le lieu du tournage avec le dossier de production : scénario, devis de fabrication du film, temps et calendrier de tournage, la liste des techniciens engagés et du matériel loué
7 h 45	Café et vérification des feuilles de service
8 h 30	Transmission des contrats aux intermittents
9 h 00	RDV avec le réalisateur une heure avant le début du tournage
10 h 00	Début du tournage : mise en place des équipes de tournage (réalisateur, acteurs, techniciens)
12 h 30	Déjeuner avec quelques techniciens sur le lieu de tournage
13 h 00	Accueil du producteur délégué pour lui faire signer des dossiers
14 h 00	RDV avec le réalisateur pour deux plans de scène
16 h 30	Réunion avec le chef opérateur
18 h 00	Appel agent artistique au sujet d'un contrat
19 h 00	Dîner avec le chef opérateur sur le lieu de tournage et réunion de coordination pour le lendemain
20 h 30	Checking feuilles de service du lendemain
21 h 00	Fin de la journée

Retrouvez leurs témoignages en vidéo :



Julie Sevestre
Productrice
#PAROLEDALUMNI

LA MATINALE DES MÉTIERS



À PARIS, LYON ET TOULOUSE, PARTAGEZ LA PASSION DES MÉDIAS AVEC L'ISCPA, L'INSTITUT SUPÉRIEUR DES MÉDIAS DU GROUPE IGENSIA EDUCATION !

Permettre d'échanger avec des professionnels de la communication ou de la production, de rencontrer des journalistes de tous médias, c'est offrir une véritable occasion de conforter son projet d'études supérieures.

C'est pourquoi l'ISCPA, l'Institut supérieur des Médias, organise depuis une dizaine d'années « La matinale des métiers ».

Cet événement fédère de nombreux professionnels, des diplômés et des étudiants de l'ISCPA qui viennent à la rencontre des lycéens et des futurs étudiants afin de partager leur expérience et d'échanger avec eux sur leurs projets respectifs.

PLUS DE 3 000 PARTICIPANTS DEPUIS LA CRÉATION DE L'ÉVÈNEMENT !

Depuis près de 15 ans, chaque édition de La matinale confirme l'intérêt porté à ces métiers. Chaque année, ce sont ainsi plusieurs centaines de parents et de lycéens qui se rendent sur les campus de l'ISCPA.

- **Des étudiants et lycéens** en recherche d'informations sur les métiers de la communication, du journalisme et de la production
- **Des professionnels** issus des médias, titres de presse, sociétés de conseil, agences, entreprises locales ou internationales, etc.
- **Un large panel** de métiers représentés avec entre autres : rédacteur en chef presse écrite, journaliste radio, directeur artistique, responsable événementiel, chargé de production, etc
- **Un espace ISCPA** tenu par les étudiants avec des infos sur l'école, leurs stages, leurs projets, etc.

NE MANQUEZ PAS VOTRE PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Consultez le site www.iscpa-ecoles.com et tenez-vous informé de l'actualité de La matinale et de la prochaine date à côté de chez vous afin de vous inscrire directement en ligne !

iscpa!
PRÉSENTE

la matinale DES MÉTIERS

JOURNALISME - COMMUNICATION - PRODUCTION

- ✓ Je rencontre des pros
- ✓ J'échange sur leur métier
- ✓ Je conforte mon projet d'orientation



OUVERT À TOUS LES LYCÉENS ET ÉTUDIANTS

Inscription en ligne gratuite
Découvrez les dates sur nos campus de Paris, Lyon et Toulouse



iscpa!

JOURNALISME
COMMUNICATION
PRODUCTION

GRUPE
IGENSIA
EDUCATION

L'école des MÉDIAS

ISCPA PARIS

Campus IGENSIA Parodi
12, rue Alexandre Parodi 75010 Paris
01 80 97 65 80
iscpaparis@igensia.com

ISCPA LYON

Campus René Cassin 1
47, rue du Sergent Michel Berthet 69009 Lyon
04 51 42 03 74
iscpalyon@igensia.com

ISCPA TOULOUSE

Campus IGENSIA Toulouse-Blagnac
186, route de Grenade 31700 Blagnac
05 37 04 10 34
iscpatoulouse@igensia.com



ISCPA-ECOLLES.COM