



LE LIVRABLE ÉCRIT

1. Le problème précis :



Les entreprises manquent d'outils et de repères pour identifier, comprendre et agir face à l'illettrisme en interne.

2. La cible :



Le kit s'adresse principalement aux entreprises (RH, managers, dirigeants) avec un impact indirect sur les salariés.

3. La proposition en une phrase :



Un kit complet qui permet aux entreprises d'identifier, de communiquer et d'accompagner les collaborateurs en situation d'illettrisme au sein de leurs équipes.

4. La valeur ajoutée RH :

Un dispositif qui sensibilise, structure l'action RH et renforce la QVCT et la marque employeur.



5. Les preuves de crédibilité :

Un outil accessible, gratuit, ludique et directement utilisable par les entreprises.



KIT ILLETTRISME - La Fabrique à Déclics