

CAMPUS DE NANTERRE

Bilan d'une **année fondatrice** au service
des talents et des territoires





IGENSIA ALTERNANCE

Bienvenue !

IG
ALT



SOMMAIRE

04

OUVERTURE

Édito
Le campus en chiffres

06

LE CAMPUS

Lieux emblématiques

08

UN CAMPUS, PLUSIEURS EXPERTISES

IGENSIA Alternance
IGENSIA Pro Académie

16

ÉVÉNEMENTS & VIE DE CAMPUS

Temps forts de l'année
Animations apprenants
Événements hors campus
Des espaces au service de nos partenaires
Stands partenaires
Signature de partenariats

30

EXPÉRIENCES & SERVICES SUR LE CAMPUS

Innovation digitale
Hand'IGS
Mobilité internationale

38

ILS TÉMOIGNENT

OUVERTURE

I ÉDITO

Ouvert en **janvier 2025**, le campus **IGENSIA de Nanterre** du Groupe IGENSIA Education a très vite trouvé son rythme, son identité et surtout sa raison d'être : être un lieu vivant, ouvert et engagé au service des acteurs de notre écosystème et des parcours de nos apprenants.

En quelques mois seulement, ce qui était un projet est devenu un espace de rencontres, d'« apprentis-sage » et d'opportunités, porté par l'énergie de toutes les équipes. Cette première année a été marquée par une succession d'événements, de formations, de temps forts et d'initiatives qui témoignent de la vitalité du campus et de notre projet pédagogique.

Merci à l'ensemble des équipes administratives, commerciales, vie de campus, pédagogiques, services généraux et généreux dont le professionnalisme, l'engagement et l'enthousiasme ont posé les bases solides de partenariats durables.

Nous avons également la chance de pouvoir compter sur des entreprises partenaires historiques, des acteurs de l'emploi, de l'insertion, de l'inclusion et de l'éducation, qui ont cru en ce campus dès ses débuts. Votre confiance, votre présence et vos contributions font de ce lieu bien plus qu'un campus de formation : un véritable écosystème au service des talents et du territoire.

Ce support retrace une année fondatrice pour IGENSIA Alternance, qui a réuni les 4 CFA historiques du Groupe, et IGENSIA Pro Académie qui a rejoint le campus à la rentrée. Il raconte une aventure collective, humaine et ambitieuse, et ouvre déjà la voie vers de nouveaux projets.

Sébastien Malige, directeur du campus de Nanterre



I LE CAMPUS EN CHIFFRES



2 000 apprenants



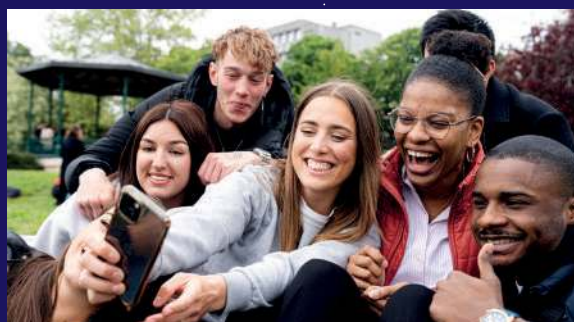
300 collaborateurs



130 événements



9 filières métiers



+50 nationalités



4 niveaux de formation
du bac au bac +5

LE CAMPUS

En janvier 2025, à l'occasion de ses 50 ans, le Groupe IGENSIA Education a inauguré son tout nouveau campus dans le quartier d'affaires de Nanterre La Folie. Ce campus moderne et éco-conçu, soutenu par la région Île-de-France, représente un investissement majeur dédié à l'apprentissage, avec une capacité d'accueil de près de 3 000 alternants et des infrastructures innovantes (réalité virtuelle, espaces collaboratifs, amphithéâtres, coworking, terrasses végétalisées).

Implanté au cœur d'un éco-quartier connecté aux transports (RER E Nanterre-La-Folie et RER A Nanterre-Préfecture) et aux grandes entreprises du territoire, il incarne l'engagement du Groupe en faveur de l'inclusion, de l'égalité des chances et de l'insertion professionnelle, tout en offrant un cadre de vie et d'apprentissage stimulant pour les apprenants et les équipes.

Grâce à sa proximité avec La Défense, le quartier d'affaires de l'Ouest parisien, le campus est entré dans un dynamisme économique important pour notre cible alternante.

Le campus réunit aujourd'hui les équipes d'IGENSIA Alternance et d'IGENSIA Pro Académie, ainsi que de multiples fonctions support du Groupe : direction financière, direction de la communication et des affaires publiques, direction juridique et compliance, direction des services et de la transformation, direction des partenariats entreprise, direction marketing.

I LIEUX EMBLÉMATIQUES DU CAMPUS

HALL D'ACCUEIL LE POINT DE RENCONTRE DU CAMPUS

Véritable porte d'entrée de la vie étudiante, le hall se réinvente au fil des saisons. C'est ici que prennent vie nos animations, nos stands, nos temps forts... et bien sûr les déjeuners improvisés de la pause du midi. Un lieu vivant, chaleureux, où l'énergie du campus s'exprime dès les premiers instants.



AMPHITHÉÂTRES MARIA MONTESSORI & SIMONE VEIL LES SCÈNES DES GRANDS MOMENTS

Dotés d'un mur de LED, de micros et d'un système d'enregistrement vidéo live, nos deux amphithéâtres accueillent conférences, événements pédagogiques, interventions professionnelles et temps institutionnels. Apprenants, formateurs, collaborateurs et partenaires y prennent la parole pour faire vivre le campus... en grand format.



LE HUB TRAVAILLER, CRÉER, RESPIRER

Le Hub rassemble tout ce qu'il faut pour apprendre, s'inspirer et se détendre : bibliothèque, espace de travail équipé d'ordinateurs, salles de réunion, corner sport (vélos électriques, babyfoot, table de ping-pong)... et même un lieu convivial pour déjeuner. Un espace hybride, pensé pour encourager la créativité, la collaboration et le bien-être.



ESPACES DÉTENTE PAUSE, CAFÉ, CONVIVIALITÉ

À chaque étage, les occupants du campus ont accès à des coins détente équipés de canapés, tables et machines à café. Des espaces ouverts à tous, parfaits pour souffler, échanger, réviser ou refaire le monde entre deux cours.



SALLES POLYVALENTES LES CAMÉLÉONS DU CAMPUS

Nos deux salles polyvalentes s'adaptent à toutes les envies : pédagogie, événements, ateliers, réunions élargies... Entièrement modulables, elles se transforment en quelques minutes selon les besoins. Chacune dispose également d'un petit espace détente intégré.



TERRASSES UN CAMPUS OUVERT SUR L'EXTÉRIEUR

Réparties sur différents niveaux, les terrasses du campus sont accessibles à tous. Avec une vue imprenable sur La Défense, elles sont parfaites pour profiter du soleil, se ressourcer, travailler en extérieur ou simplement admirer le quartier d'affaires qui nous entoure.



UN CAMPUS, PLUSIEURS EXPERTISES

Le campus de Nanterre est aujourd'hui le point de convergence de plusieurs expertises du Groupe IGENSIA Education : IGENSIA Alternance et IGENSIA Pro Académie. Cette partie met en lumière les marques qui font vivre le campus au quotidien, chacune avec son identité, ses publics et ses dynamiques propres. À travers ces focus, découvrez comment IGENSIA Alternance, marque fondatrice du campus, et IGENSIA Pro Académie, contribuent ensemble à la richesse des projets, des parcours de formation et des événements qui rythment la vie du site.



I IGENSIA ALTERNANCE

Marque historique et pilier du campus à son ouverture, IGENSIA Alternance a pleinement investi le campus de Nanterre dès janvier, en rassemblant en un même lieu quatre CFA historiques du Groupe.

Tout au long de l'année, IGENSIA Alternance a poursuivi son développement à travers l'ouverture de nouveaux titres, le renforcement de partenariats avec les entreprises, l'organisation d'événements de rencontre et de recrutement, ainsi que la mise en œuvre de projets pédagogiques innovants.

Cette première année a ainsi confirmé le rôle central d'IGENSIA Alternance dans la dynamique du campus, au service de la professionnalisation et de l'insertion durable des apprenants.

De nouveaux titres

- **Réceptionniste hôtellerie et hôtellerie de plein air (RHH)**, formation niveau 4 (équivalent bac). Cette formation prépare au métier de réceptionniste en hôtellerie et hôtellerie de plein air, un métier d'accueil, de représentation auprès de publics souvent internationaux, et permet une insertion professionnelle très rapide, le métier étant en tension.
- **Responsable d'établissement touristique (RET)**, formation niveau 6 (équivalent bac +3). Alliant expertise technique, compétences managériales et vision stratégique, ce programme forme des professionnels polyvalents capables de gérer avec succès des établissements touristiques variés.
- **BTS Services et prestations des secteurs sanitaire et social (SP3S)**, formation niveau 5 (équivalent bac +2). Cette formation vise à former des professionnels polyvalents, capables d'intervenir efficacement dans différentes structures, en assurant des missions d'accompagnement des usagers, de gestion administrative et de participation au fonctionnement des organisations.
- **Et de nouveaux programmes prévus pour 2026** : titre niveau 3 Agent de médiation, titre niveau 4 Conseiller de vente, BTS (bac +2) Conseiller et commercialisation de solutions techniques.

De nombreux partenariats avec des groupes dédiés :



Événements de rencontre des candidats & de recrutement

● 5 journées Portes ouvertes

● 4 salons

● 38 forums

● Des sessions d'admission en présentiel

● Des stands d'information à la poursuite d'études

● Une journée Speed Matching

● Des sessions Handi'Matching

● Une journée IGENSIA Inside avec 334 prospects présents



Projets pédagogiques : apprendre en faisant

Tout au long de l'année, les apprenants d'IGENSIA Alternance, tous niveaux confondus, ont été mis au défi à travers des projets pédagogiques concrets, immersifs et stimulants. Ces expériences leur permettent de mobiliser leurs compétences, de travailler en équipe et de se confronter à des enjeux professionnels, sociétaux et économiques bien réels.

MISSION CASH

Les Bachelors Responsable en gestion d'activité opérationnelle et Responsable d'activité commerciale ont uni leurs forces lors d'un business game immersif, mêlant coopération, négociation et stratégie commerciale. Objectif : piloter une activité virtuelle, optimiser les calculs commerciaux et faire prospérer leur entreprise.



CONFÉRENCES

Chaque année au mois d'avril, les étudiants en Licence professionnelle Management des points de vente conçoivent et organisent des conférences thématiques. De la recherche des sujets à la prise de contact avec des professionnels, ils deviennent acteurs de l'événement et enrichissent leur réseaux.



NÉGO CHALLENGE

Pensé en interne par IGENSIA Alternance, le Négo Challenge prépare les apprentis aux exigences du concours des Négociales. Un projet pédagogique impliquant pour développer techniques de négociation, posture commerciale et confiance en soi.



COLLOQUE RH

Pour sa 28^e édition, le Colloque RH, porté par les apprenants du Mastère Management des ressources humaines, s'est penché sur une problématique d'actualité : « Réinventer le rapport au temps : la nouvelle mission stratégique des RH ? ». Accompagnés d'experts, les apprenants ont mené un travail de fond mêlant réflexion, production de contenus et prise de parole, autour des enjeux de performance, d'équilibre et de sens au travail.



INNOVATION WEEK

Pendant cinq jours intensifs, les apprenants de bac pro et BTS ont imaginé une stratégie de développement commercial pour À Moitié Pleins, une application engagée en faveur des pratiques durables. Une immersion complète entre créativité, innovation et responsabilité.



LA FRESQUE DU CLIMAT

Les apprenants en BTS (Gestion de PME, Banque, Comptabilité-Gestion, Assurance, Communication, Support à l'action managériale) ont travaillé sur une problématique RSE proposée par une entreprise du secteur textile. Au programme : une semaine de sensibilisation environnementale, ponctuée par l'atelier collaboratif Fresque du Climat, pour mieux comprendre les enjeux climatiques.



LES NÉGOCIALES

Concours francophone de référence en négociation commerciale, Les Négociales rassemblent écoles de commerce et professionnels du secteur. Grâce à un entraînement ciblé, plusieurs apprentis ont franchi les étapes de sélection, et en 2025, deux d'entre eux ont atteint les quarts de finale à Nancy.



CITOYENNETÉ & DEVOIR DE MÉMOIRE

Les classes de bac professionnels ont participé à un parcours citoyen fort, avec un déplacement à Strasbourg comprenant la visite du camp de concentration de Natzweiler-Struthof et du Parlement européen. Une expérience marquante pour nourrir la réflexion sur la mémoire, la démocratie et l'engagement citoyen.



EXPOSITIONS PÉDAGOGIQUES

Tout au long de l'année, le campus a accueilli plusieurs expositions inédites, issues notamment des archives départementales des Hauts-de-Seine. Elles ont permis aux apprenants et visiteurs de (re) découvrir les fondements de l'humanisme, de la démocratie locale et de la citoyenneté.



HOPEN

Avec le projet HOPEN, les apprenants en BTS ont vécu une expérience immersive autour de la transition écologique grâce à l'atelier 2tonnes. Objectif : comprendre les enjeux climatiques et imaginer des actions concrètes pour réduire notre empreinte carbone.





I GENNSIA PRO ACADÉMIE

En août 2025, les équipes et apprenants d'IGS Formation Continue et IGS Insertion Inclusion se sont installés sur le campus de Nanterre ! Cet emménagement marque le début d'une nouvelle aventure pour ces équipes avec le lancement d'IGENNSIA Pro Académie.



Lancement d'IGENNSIA Pro Académie

Le **4 novembre 2025**, la nouvelle entité IGENNSIA Pro Académie, fruit d'un long travail collectif et d'une vision commune, est officiellement annoncée. Cette nouvelle identité porte haut les expertises et les valeurs de IGS Formation Continue et d'IGS Insertion Inclusion, désormais réunies sous une seule bannière.

Ouverture de nouveaux groupes

• En inter-entreprise

- Formation Chargé des RH
- Formation Responsable du développement RH
- Formation Manager des RH

• En intra-entreprise

- Formation Responsable en gestion d'activité opérationnelle (DLA – Saint-Denis de La Réunion)
- La Maison Bleue | Formation Manager des organisations
- Orange Store | Formation Manager d'unité marchande
- La Vie Claire | Formation d'unité marchande
- Monoprix | Formation Manager de la grande distribution (contrat pro qualifiant)
- Monoprix | POEI Vendeur produits frais
- Aldi | POE Formation Assistant magasin
- POEC Formation Conseiller en insertion professionnelle

Partenariats

IGENNSIA Pro Académie ne cesse de développer et de renforcer son réseau de partenaires, avec des collaborations qui ouvrent de nouvelles opportunités pour leurs apprenants et enrichissent les parcours de formation.





ÉVÉNEMENTS & VIE DE CAMPUS

Au-delà des salles de cours, le campus des Groues s'affirme comme un véritable lieu de vie, rythmé par des événements qui favorisent les rencontres, l'ouverture et l'engagement. Animations apprenants, événements hors les murs, rendez-vous avec les entreprises partenaires, stands et signatures de partenariats : tout au long de l'année, ces temps forts ont contribué à créer une expérience de campus vivante, fédératrice et connectée à son territoire.

TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

6 JANVIER OUVERTURE DU CAMPUS

Le campus ouvre officiellement ses portes.

Collaborateurs et apprenants sont accueillis entre le hall et l'amphithéâtre, lieux emblématiques du rez-de-chaussée, pour lancer cette nouvelle aventure collective, ponctuée par les prises de parole de la direction.



23 JANVIER INAUGURATION OFFICIELLE

Moment institutionnel fort avec l'inauguration du campus en présence de Valérie Pécresse, présidente de la région Île-de-France, de Fatou Diop, sous-préfète chargée du développement économique et de l'emploi, et de Raphaël Adam, maire de Nanterre.



1^{ER} FÉVRIER
PREMIÈRE JOURNÉE PORTES
OUVERTES

Première journée Portes ouvertes sur le campus et déjà un succès : 300 visiteurs, 36 entretiens réalisés, 30 admissions validées, une conférence d'Enoch Effah et de nombreux ateliers pour faire découvrir l'offre de formation.



9 AVRIL
1^{ER} SPEED MATCHING

Lancement du Speed Matching sur le campus de Nanterre, un forum de recrutement 100 % alternance favorisant les rencontres directes entre entreprises partenaires et apprenants.



4 JUIN
LANCEMENT DE LA MARQUE
IGENSIA RH

À l'occasion du passage d'IGS-RH à IGENSIA RH, les Rencontres IGENSIA RH ont pris place aux Groupes. Les apprenants en Master RH ont présenté leurs projets de fin d'année aux entreprises et alumni invités, dans un esprit de partage et de networking.



17 JUIN
LE CERCLE D'IGENSIA

Le campus accueille ses entreprises partenaires lors d'une soirée dédiée aux échanges, au partage d'expériences et au renforcement des liens.



10 JUILLET
1^{ER} IGENSIA INSIDE

Un nouveau format de journée Portes ouvertes voit le jour avec IGENSIA Inside : ateliers de coaching CV, sessions de recrutement et stands d'information (Hand'IGS, Vie de Campus, etc.) pour une immersion complète des prospects.



18 AOÛT
UN CAMPUS MULTI-MARQUES

Arrivée des collaborateurs et apprenants de la Formation Continue et de l'Insertion : le campus de Nanterre franchit une nouvelle étape et devient officiellement multi-marques.



**30 SEPTEMBRE
& 20 OCTOBRE**
LANCEMENT DES IGENSIA TALKS

Création des IGENSIA Talks, un cycle de conférences inspirantes. Pour ces premières éditions, le campus a accueilli Enoch Effah, triple champion du monde de boxe, puis Harry Roselmack, journaliste, producteur et écrivain.



2 OCTOBRE
OPÉRATION PLACES VACANTES

Le campus accueille l'opération Places vacantes, en partenariat avec la CCI des Hauts-de-Seine et la DRIEETS IDF UD Hauts-de-Seine, afin de faciliter la mise en relation entre jeunes en recherche de formation ou d'alternance et entreprises.



4 NOVEMBRE
LANCEMENT DE PRO ACADEMIE

L'intégration de la Formation Continue et de l'Insertion Inclusion se concrétise par un rebranding : la fusion des deux marques donne naissance à Pro Académie, ouvrant un nouveau chapitre dans la vie du campus.



I ANIMATIONS APPRENANTS

Exposition sur l'art



Octobre rose



Animation de Saint-Valentin



Collecte de sang avec l'EFS



Chasse aux œufs



Journée des Mémoires



Animation théâtrale sur l'égalité femmes-hommes



Journée internationale des Droits des Femmes



Festival des Admis



Semaine de la QVCT



Ciné Fac



I ÉVÉNEMENTS HORS CAMPUS

• Remise des diplômes - mars 2025

La promotion 2024 a été célébrée au parc floral de Paris lors d'une cérémonie riche en émotions. Ce moment symbolique a salué la réussite, le travail et la persévérance des diplômés, désormais membres de la grande famille des alumni d'IGENSIA Alternance.



• Journée d'intégration – octobre 2025

Les nouveaux apprenants ont vécu une journée d'intégration sportive au centre Athletica d'Eaubonne. Olympiades, activités sportives et travail d'équipe ont rythmé cette journée, symbole de cohésion et d'esprit collectif.





I DES ESPACES AU SERVICE DE NOS PARTENAIRES

Plus de **30 événements** organisés pour accueillir nos partenaires autour de réunions, séminaires, colloques, forums, conférences, etc.

Le campus des Groupes est bien plus qu'un campus de formation, c'est un espace de rencontres.

- **Janvier, exposition APEC** : le campus a accueilli l'exposition immersive de l'APEC intitulée « Travail de demain – quels futurs se dessinent ? ». Vingt-six groupes - plus de 400 apprenants ainsi que de nombreux collaborateurs ont pu explorer, à travers une expérience interactive, les grandes transformations à venir du monde professionnel.
- **6 février, accueil des prescripteurs** : le campus a accueilli huit structures de l'emploi lors d'un petit déjeuner convivial. Cette rencontre a permis de présenter notre pédagogie active, nos parcours d'admission, notre mission handicap ainsi que le pôle orientation. Un accent particulier a été mis sur notre engagement à accompagner chaque apprenti vers une insertion professionnelle réussie.



- **18 mars, conférence Auchan & Opcommerce** : une conférence dédiée aux opportunités de carrière dans la grande distribution a réuni étudiants, missions locales et candidats externes. Avec les interventions de Mamadou Ndiaye (Opcommerce) et Valérie Le Toullec (responsable gestion de carrières et formation d'Auchan), les échanges ont porté sur les perspectives d'emploi, la marque employeur et le développement des compétences. Des apprentis actuellement en poste chez Auchan ont également partagé leurs témoignages inspirants, avant une séance de questions-réponses ouverte et dynamique.
- **26 mars, atelier AGEFIPH** : l'AGEFIPH a animé un atelier intitulé « Mobiliser et impliquer ses parties prenantes : construire son plan d'action handicap sur mesure ». Destiné aux référents handicap des organismes de formation et CFA, cet atelier visait à :
 - identifier les parties prenantes clés et leur rôle ;
 - comprendre leur niveau d'implication et les éventuels freins ;
 - élaborer un plan d'action concret et opérationnel.

Les participants sont repartis avec une feuille de route claire pour renforcer leurs politiques handicap.

- **22 avril, conférence Alterfashion :** À l'occasion de la Semaine de la Terre, Philomène Tellaroli, fondatrice de la marque d'upcycling de luxe Séléné Hélios, est intervenue sur le thème de la mode durable. À travers son parcours et son engagement, elle a illustré comment concilier création, responsabilité et innovation dans un secteur en pleine transformation. Un moment d'échange inspirant autour de la transition écologique et de la consommation responsable.
- **15 mai, job dating SNCF :** douze recruteurs de la SNCF ont rencontré nos apprenants lors d'un forum organisé sur le campus. Cette journée a permis de nombreuses mises en relation pour des opportunités en alternance, confirmant la volonté commune d'accompagner l'insertion professionnelle des jeunes talents.
- **15 mai, coaching APEC :** l'APEC est intervenue auprès des étudiants de niveaux bac +3 à bac +5 pour animer des ateliers de coaching CV et d'aide à la valorisation de leurs parcours. Ces séances ont permis aux apprenants de mieux préparer leur insertion sur le marché de l'emploi.
- **15 mai, groupe de travail de la MEF :** le campus a accueilli la Maison de l'Emploi et de la Formation (MEF) pour une réunion de travail rassemblant plusieurs acteurs locaux de l'insertion pour définir le potentiel économique et d'aménagement du territoire autour de la ligne de métro 15 du Grand Paris. Un exemple concret de l'ouverture du campus des Groues à son écosystème territorial.
- **22 mai, Handi'Matching :** une première édition réussie du Handi'Matching, un forum de recrutement dédié aux personnes en situation de handicap, s'est tenue sur le campus. Organisé avec le pôle Hand'IGS, l'événement a réuni 30 candidats, dont 4 alumni, et de grandes entreprises partenaires : Crédit Agricole, LCL, Orange, Emeria, Edenred, Caisse des Dépôts, et Arkema. Un cocktail déjeunatoire préparé par l'ESAT Berthier a conclu cette journée riche en échanges.
- **3 juin, accueil des lycéens de Louise-Michel (lycée professionnel de Nanterre) :** dans le cadre du programme Cordées de la réussite, le campus a accueilli la proviseure et plusieurs formateurs du lycée professionnel Louise-Michel. Cette visite visait à faire découvrir les formations proposées et à renforcer les passerelles entre établissements.



- **5 juin, colloque de l'Institut du Commerce :** l'Institut du Commerce a organisé sa journée Partage et Prospective au sein du campus, un colloque sur le thème de la consommation, entre contraintes économiques et urgence environnementale, questionnant la transition vers des modèles plus responsables et durables.
- **5 juin, assemblée générale d'AINOA :** association spécialisée dans l'innovation pédagogique et la formation ouverte à distance, qui a tenu son assemblée générale dans l'amphithéâtre Simone Veil. À cette occasion, Loren Resal, directrice digital learning du Groupe IGENSIA Education, a été nommée vice-présidente d'AINOA.

- **23 juillet 2025, visite de la sénatrice Samantha Cazebonne** : le campus a eu l'honneur de recevoir Madame la sénatrice Samantha Cazebonne, accompagnée de Stéphane de Miollis (directeur général du Groupe IGENSIA Education), Sébastien Malige (directeur du campus), Laurent Barban (directeur relations OPCO et institutionnels) et Samuel Berthet (directeur de l'American Business College). Cette visite a permis de valoriser nos initiatives en matière d'éducation, d'innovation et d'ouverture aux entreprises.
- **25 septembre, networking CAP 92** : un afterwork, accompagné d'un atelier de networking autour des services à la personne, s'est tenu au sein du campus.
- **2 octobre, club Prescrire** : le club d'architecture, regroupant des professionnels du bâtiment, est venu découvrir l'architecture du campus.
- **2 octobre, opération Places vacantes par l'Opcommerce** : l'Opcommerce a réuni les CFA au sein du campus des Groupes pour présenter son offre de services et les projets de 2026.
- **17 octobre, concours MODIO** : Ismael Tsioba Thaty, fondateur du concours MODIO et alumni du Groupe IGENSIA Education, a animé la finale du concours MODIO 2025 sur le campus. Ce concours est dédié aux porteurs de projets à impact entre la France et l'Afrique.
- **5 novembre, petit déjeuner FNADIR Île-de-France** : la Fédération nationale des Directeurs de Centre de Formation d'Apprentis a tenu un conseil régional de l'Île-de-France sur le campus.



- **27 novembre, séminaire de l'Association des CFA des métiers du tourisme** : un séminaire de l'Association des CFA des métiers du tourisme a eu lieu sur le campus, l'occasion pour les représentants de ces CFA d'échanger sur les actualités des métiers du tourisme.
- **11 décembre, colloque de l'Association régionale des Missions locales d'Île-de-France** : l'ARML Île-de-France a organisé un séminaire annuel à destination des chargés relations entreprises des Missions locales franciliennes ; cet événement était dédié à la lutte contre les discriminations avec une première partie sous forme de conférence et une seconde partie structurée sous forme d'ateliers.
- **12 décembre, L'Expérience** : un événement business qui met en avant les femmes audacieuses, les aide à révéler leur singularité et à prendre leur place de femmes entrepreneures, pour qu'oser devienne rentable !
- **16 décembre, séminaire de l'ECM** : l'ECM, nouvelle école du Groupe IGENSIA Education, a effectué son séminaire de fin d'année sur notre campus. L'occasion pour les équipes ECM de découvrir le Groupe !

I STANDS PARTENAIRES

Tout au long de l'année, le campus a accueilli des partenaires venus à la rencontre des apprenants pour leur présenter des offres et services utiles à leur quotidien : logement, mobilité, santé, accompagnement, vie pratique ou insertion professionnelle. Ces stands ont permis de faciliter l'accès à des solutions concrètes et de renforcer l'accompagnement des apprenants au-delà du cadre pédagogique.

- En Voiture Simone, auto-école en ligne
- Nightline, service d'écoute et d'accompagnement pour une meilleure santé mentale des jeunes
- Monoprix, entreprise partenaire
- Double Sens, agence de voyage solidaire, partenaire de nos projets de mobilité
- IGENSIA For Me, programme d'accompagnement pour améliorer la qualité de vie et de travail des apprenants et collaborateurs
- Lidl, entreprise partenaire
- CIC, banque partenaire proposant des services à nos apprenants
- Erasmus +, programme d'échange d'étudiants à travers le monde entier
- Why Not Factory, incubateur de projets entrepreneuriaux
- Ligue contre le cancer, pour sensibiliser et accompagner
- Stud'Help, association visant à lutter contre la précarité alimentaire des étudiants
- Happy Toque, association agissant contre le gaspillage alimentaire et la précarité étudiante
- Proximité, association contribuant à la réussite scolaire, à l'orientation et à l'insertion durable des jeunes issus des territoires en difficulté
- Walt, mobilisé pour accompagner tous les acteurs qui s'engagent pour une alternance durable



I SIGNATURES DE PARTENARIATS



SIGNATURE DE LA CONVENTION AVEC EDF

Nous avons célébré les **40 ans de collaboration** entre EDF et le Groupe IGENSIA Education à travers la signature d'une convention de partenariat avec Jérémy Houstraëte, directeur de l'emploi et des compétences, qui scelle une longue confiance réciproque !

SIGNATURE DE LA CONVENTION AVEC PAGE PERSONNEL

Le Groupe IGENSIA Education a franchi une nouvelle étape en officialisant un partenariat avec les marques de Page Group, Michael Page et Page Personnel ! Au cœur de ce partenariat, une ambition commune : mettre en lien les talents de demain avec les besoins concrets des entreprises.



SIGNATURE DE LA CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC ENGIE

Le Groupe IGENSIA Education et ENGIE ont officialisé une collaboration de longue date ! Un engagement incarné par Emmanuel Joffre, DRH d'ENGIE, et Nizarr Bouchada, directeur général adjoint du Groupe IGENSIA Education. La conviction commune : accompagner la transition énergétique, bien sûr, mais aussi humaine et professionnelle.





SIGNATURE DE LA CONVENTION AVEC IN'LI

Cette **collaboration s'inscrit pleinement dans notre ambition** commune de former les talents de l'immobilier de demain, en lien direct avec les réalités du terrain et les enjeux sociaux du logement.

SIGNATURE DE LA CONVENTION AVEC ACTION LOGEMENT

Action Logement et le Groupe IGENSIA Education officialisent **une convention nationale** : l'engagement commun de préparer les futurs professionnels de l'immobilier issus de l'IMSI à contribuer à un secteur porteur de sens, le logement social.



EXPÉRIENCES & SERVICES SUR LE CAMPUS

I INNOVATION DIGITALE



Le titre **Chargé de clientèle en distanciel** a vu le jour avec succès en collaboration avec nos partenaires historiques CFA Orange et Orange Store.



Ce **nouveau format** a été développé par la direction pédagogique et la direction digital learning, via MonCampus (plateforme d'échanges avec les apprenants) et les e-manuels Nathan.

Des **apprentis, répartis géographiquement** en boutiques Orange Store sur la fameuse « diagonale du vide », ont pu suivre la formation à distance, avec un beau taux de réussite à 91 %. Face au succès rencontré, il a été décidé de digitaliser le titre Chargé de clientèle « à domicile » et celui-ci sera disponible dès la rentrée 2026 sur le catalogue.

Nous avons également lancé, avec cette promotion, l'utilisation de la formation en réalité virtuelle via les casques Quest 2. Cette promotion CDC Orange a ouvert la voie vers beaucoup d'autres séances pour nos apprentis sur nos thèmes de prédilection : négociation, prise de parole en public, inclusion, et tout un catalogue ouvert et dédié à nos formations. Les résultats en termes de rétention et de restitution des savoirs sont impressionnants. Nous avons à cœur d'intégrer désormais ces séances à tous nos parcours.

La collaboration pédagogie/digital learning a encore de beaux jours devant elle.



I HAND'IGS

L'équipe Hand'IGS accompagne les apprenants ayant un souci de santé susceptible d'avoir un impact sur le suivi de la pédagogie et leur parcours en entreprise. En 2025, Hand'IGS a accompagné 147 apprenants.

LE 8 JANVIER	ANNIVERSAIRE LOI FÉVRIER 2025 Micro-trottoir pour témoigner sur le handicap
LE 6 FÉVRIER	MATINALE PRESCRIPTEUR Présentation du Groupe IGENSIA Education et d'Hand'IGS aux partenaires institutionnels (Cap emploi, Missions locales, etc.)
LE 4 MARS	PARTICIPATION AU FORUM ARPEJEH Montrer aux plus jeunes que le handicap n'est pas un frein à la poursuite d'études
LE 16 MAI	ATELIER DE COACHING PRÉPARATOIRE AU HANDIMATCHING Présentation des entreprises présentes et rappel des bonnes pratiques pour valoriser son profil candidat TH
LE 22 MAI	HANDIMATCHING Forum de rencontre entre les 8 entreprises partenaires Hand'IGS 2025 et les candidats admis BOETH (environ 20-25 participants)
DU 6 AU 17 OCTOBRE	SISM Proposition d'ateliers VR pour les apprenants et collaborateurs sur les RPS, animation du workshop sur le risque suicidaire pour les collaborateurs
DU 17 AU 21 NOVEMBRE	SEEPH Proposition d'ateliers VR pour les apprenants et collaborateurs sur le handicap, déjeuner dans le noir pour les apprenants et collaborateurs, table ronde sur les troubles et le handicap psy
SUR TOUTE L'ANNÉE	4-5 ateliers gestion du stress et ateliers gestion des émotions en distanciel pour le public apprenants Définir ce qu'est le stress, ses répercussions, comment le gérer à travers des ateliers informatifs et collaboratifs
DES INTERVENTIONS	Quelques interventions d'Emeria dans des classes RH d'IGENSIA Alternance pour sensibiliser au handicap



I MOBILITÉ INTERNATIONALE

Au cœur de la pédagogie du Groupe, et particulièrement pour le campus de Nanterre d'IGENSIA Alternance, la mobilité internationale des alternants occupe une place essentielle. Former des professionnels capables d'évoluer dans un environnement globalisé implique de leur offrir des expériences d'apprentissage au-delà des frontières, au contact de nouvelles cultures, de pratiques managériales variées et de réalités économiques différentes. Ces immersions, qu'elles soient académiques, professionnelles ou solidaires, constituent de véritables leviers de développement personnel et professionnel.

Grâce à ces mobilités, les apprenants renforcent leurs compétences linguistiques, gagnent en autonomie, développent leur sens du leadership et cultivent une ouverture au monde indispensable à leur employabilité future. Cette dynamique internationale constitue une signature forte chez IGENSIA Alternance et reflète notre volonté d'accompagner chaque alternant vers une posture professionnelle affirmée, responsable et tournée vers l'avenir.



194 ALTERNANTS

partis à l'international en 2025



DESTINATIONS PHARES

Île Maurice, Maroc, Albanie



COURS SUIVIS À L'ÉTRANGER

- Mobilités académiques : Business English, international management, leadership, managing an HR project, managerial innovation, cross cultural communication, etc.
- Mobilités professionnelles : conférences métier axées RSE, projets interculturels, rencontres d'associations et de fondations.
- Actions solidaires : reforestation à l'Île Maurice ; participation au développement d'une coopérative dédiée aux différents produits issus de l'olive (olives, huile, noyaux).



RÉPARTITION DES MOBILITÉS

Du BTS au Mastère



DURÉE

Mobilités courtes (1 à 2 semaines) et mobilités longues (2 mois)



NOUVEAU PARTENARIAT INTERNATIONAL COMME FUTURE DESTINATION

ESA Casablanca, Maroc

Témoignages d'alternants :

« J'ai eu la chance de suivre des cours d'anglais avec une professeure incroyable. Grâce à son approche bienveillante et son écoute, j'ai progressé en toute confiance. »

Jade, Mastère Marketing & Relation client



« La visite de l'école primaire a été un moment très fort. Les ateliers animés par les enfants et la conférence RSE ont mis en lumière les véritables enjeux qui touchent l'île Maurice aujourd'hui. »

Bilal, BTS MCO



« Ce voyage m'a permis de prendre confiance, de me dépasser. J'ai aussi rencontré des groupes que je ne côtoie pas d'habitude au campus. »

Louis, Mastère Management des organisations



- **Impacts observés** : développement de compétences linguistiques, renforcement de l'ouverture interculturelle, acquisition de soft skills (confiance, autonomie), valorisation du CV & de l'employabilité et renforcement de la cohésion de groupe entre alternants.



- **Destination coup de cœur de 2025** :

L'île Maurice ! Avec plus de **150 apprenants partis en immersion**, l'île Maurice s'impose comme la destination phare de l'année. Ce séjour a combiné apprentissage académique, découvertes culturelles et engagements solidaires. Les alternants ont participé à des actions environnementales de reforestation, rencontré des acteurs locaux engagés et découvert des projets sociaux au cœur des communautés mauriciennes. Entre cours de Business English, visites d'institutions, ateliers RSE et rencontres inspirantes, cette mobilité a offert une expérience profondément transformante aux participants.



Ces mobilités internationales ont marqué l'année en faisant vivre aux alternants bien plus qu'un simple déplacement à l'étranger : de véritables expériences humaines, professionnelles et solidaires.

En développant compétences, ouverture au monde et cohésion de groupe, elles s'imposent comme un pilier fort de notre pédagogie et un moteur de réussite pour tous nos apprenants.

Portées également par la confiance et le soutien des entreprises qui accompagnent nos apprentis tout au long de leur parcours, ces initiatives renforcent la complémentarité entre formation et pratique professionnelle. Cette dynamique internationale continuera d'accompagner le CFA dans les années à venir, au rythme de nouveaux projets, de nouveaux partenariats et de nouvelles ambitions partagées.



ILS TÉMOIGNENT

« DÉCOUVERTE »



« Ce qui m'a marquée lors de l'ouverture, c'est l'émerveillement des collaborateurs face à la beauté des locaux, mais aussi la dynamique de cohésion que cela a tout de suite insufflée.

Le campus a changé ma façon de travailler : je vais plus volontiers voir les collaborateurs des autres services pour échanger, plutôt que de passer uniquement par Teams. Il a aussi renforcé mon sentiment d'appartenance, en me faisant me sentir pleinement partie prenante de la communauté éducative du Groupe.

Le plus gros changement par rapport à avant est le contact quotidien et de proximité avec les apprenants, qui était beaucoup plus occasionnel dans nos précédents locaux. Ce nouveau campus est le reflet d'une coopération renforcée de toutes les équipes autour de l'expérience apprenant, et une belle illustration des ambitions de notre nouveau plan stratégique. »

LAMIA
DIRECTRICE COMMERCIALE GROUPE IGENSIA
EDUCATION



« CONSÉCRATION »



« J'ai eu la chance de découvrir le campus encore en travaux. Ma première impression a été la grandeur du lieu, quelque chose qui inspire à aller plus loin et plus haut. Une fois le campus terminé, en janvier, j'étais ravie de savoir que nous allions étudier et nous former dans de merveilleuses conditions.

Aujourd'hui, je me lève avec le sourire et l'envie de venir sur le campus. Je me sens valorisée et écoutée. Même le dirigeant du Groupe s'est prêté au jeu en laissant les étudiants s'exprimer librement pour rendre ce lieu encore plus à notre image.

Le plus gros changement est la mixité des cursus et des filières. Cela permet de créer des liens, de s'inspirer mutuellement et parfois même de donner envie d'explorer une autre voie. Le mot de la fin serait « merci » : cette école m'a aidée à mieux me connaître, à prendre confiance en moi et à comprendre qu'une école peut réellement t'aider à te construire. »

CHARLOTTE
APPRENANTE - TITRE CHARGÉ DE CLIENTÈLE



« ENGAGEMENT »



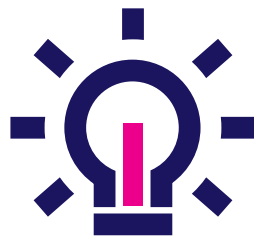
« En arrivant sur le campus des Groues, j'étais surtout curieux de le découvrir et de m'y projeter. Aujourd'hui, c'est un endroit où je me sens bien au quotidien, autant par le cadre que par l'accompagnement et les savoirs transmis par l'équipe.

Cette année a été marquée par mon engagement en tant qu'ambassadeur et par mon implication dans la vie du campus et ses projets.

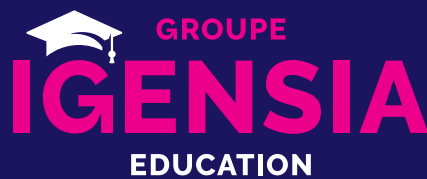
Le cadre et l'environnement de travail sont beaucoup plus agréables et motivants qu'auparavant. »

ANTOINE
APPRENANT - MASTÈRE MANAGER
DU MARKETING ET DE LA RELATION CLIENT





Faire de vos singularités
UNE RÉUSSITE COMMUNE



www.igensia-education.fr