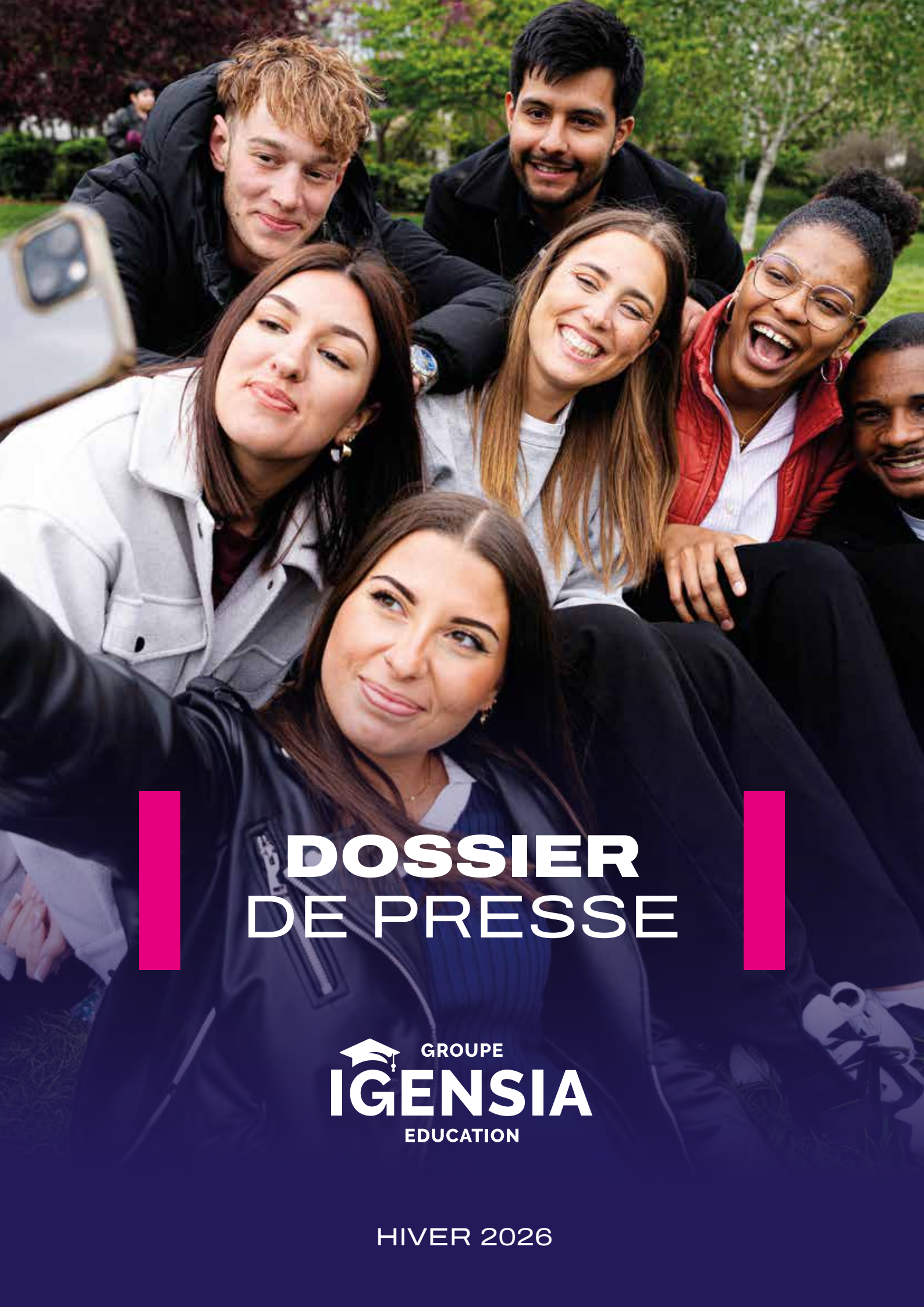


DOSSIER DE PRESSE

GROUPE IGENSIA EDUCATION

HIVER 2026

SOMMAIRE

04
Le Groupe IGENSIA Education en chiffres

06
Les écoles et établissements du Groupe en un coup d'œil

08
La carte des campus

09
Plus de 50 ans d'innovation

14
Faire de toutes les singularités une réussite commune

17
Les valeurs du Groupe

19
L'offre de formation

24
Une offre de services pour accompagner chaque parcours

26
Face à la technologie, l'esprit critique au cœur de notre pédagogie

29
Un Groupe présent à l'international

Le Groupe IGENSIA Education
EN CHIFFRES

EXPERTISE ET INNOVATION PÉDAGOGIQUE :

- **+ de 50 ans** d'innovation pédagogique
- **14 filières** de compétences et d'expertises métiers
- **+ de 140** programmes de bac à bac +8
- **+ de 240 000** heures de cours en face-à-face pédagogique (2024–2025)

ÉCOSYSTÈME ACADÉMIQUE ET INTERNATIONAL :

- **15** écoles
- **+ de 140** universités partenaires
- **+ de 100** nationalités présentes sur les campus
- **350** mobilités internationales financées par le programme Erasmus+

ACCOMPAGNEMENT ET EXPERTISE MÉTIER :

- **+ de 3 000** formateurs, intervenants, tuteurs et experts métiers

INCLUSION ET ENGAGEMENT SOCIÉTAL :

- **500** apprenants avec des besoins spécifiques accompagnés chaque année
- **+ de 4 100** personnes accompagnées par la mission handicap depuis 2008

RÉUSSITE ET INSERTION DES APPRENANTS :

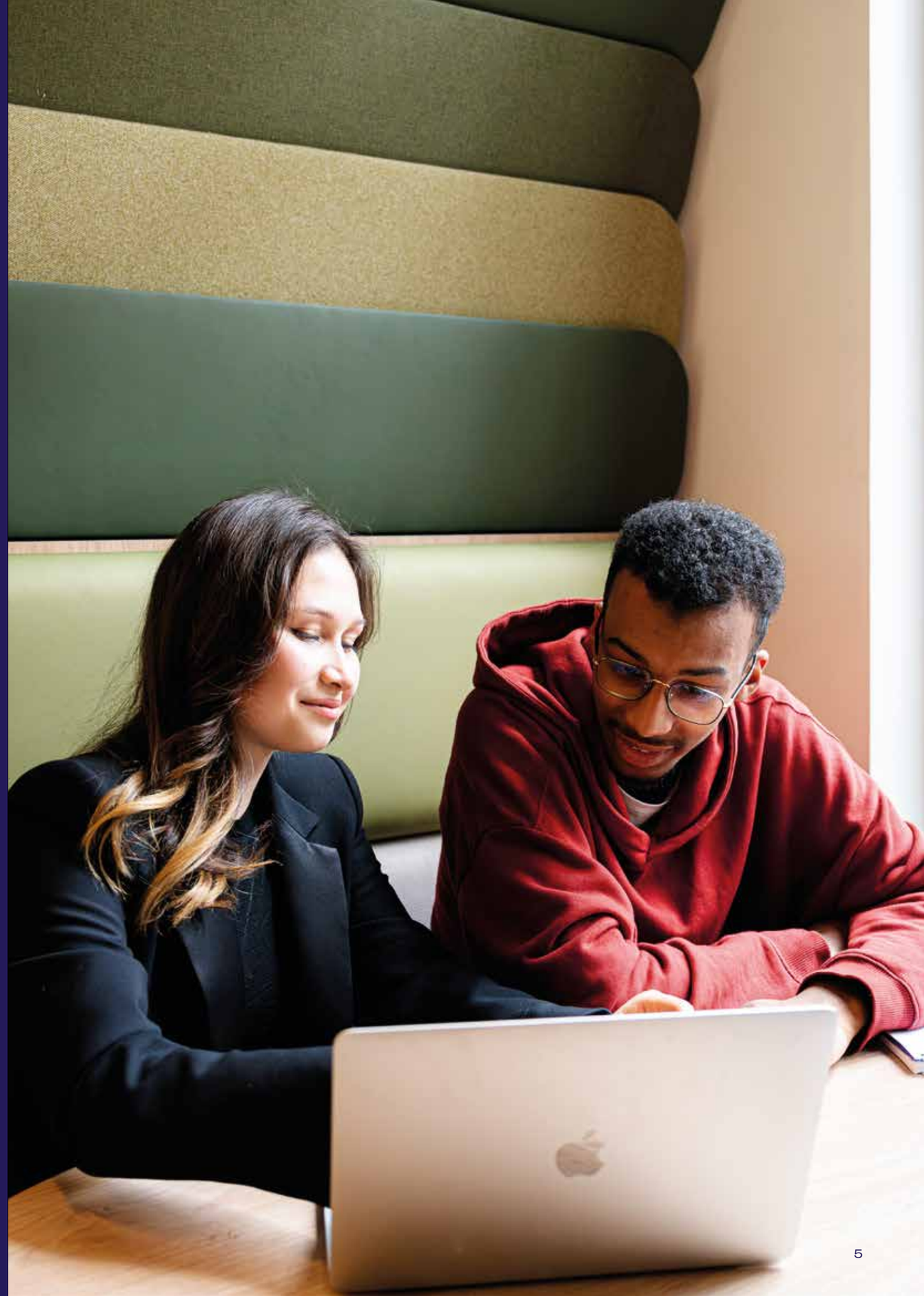
- **+ de 17 000** personnes formées par an
- **+ de 98 000** alumni, dont **+ de 20 000** dans la fonction RH
- **91 %** de diplômés en poste dans les 6 mois (promotions 2023)
- **15 000** entreprises partenaires
- **1** incubateur national, 400 personnes accompagnées et 130 entreprises lancées

RECONNAISSANCE ET CERTIFICATIONS :

- **+ de 40** titres RNCP certifiés au nom du Groupe
- **4** diplômes visés

PERFORMANCE ET SOLIDITÉ ÉCONOMIQUE :

- **+ de 140 M€** de chiffre d'affaires en 2024-2025



Nos écoles et établissements
EN UN COUP D'ŒIL

FORMATION INITIALE, ALTERNANCE ET CONTINUE :

- Commerce, Vente et Achats
- Management & entrepreneuriat

AMERICAN BUSINESS COLLEGE PARIS

- Ressources Humaines et Formation
- Commerce, Vente et Achats
- Finance, Gestion et Audit
- Management & entrepreneuriat
- Marketing, Digital et IA

ecm Ecole de Commerce et Management

- Commerce, Vente et Achats
- Finance, Gestion et Audit
- Management & entrepreneuriat
- Marketing, Digital et IA

esca École Supérieure des Affaires de Casablanca

Immobilier

IMSI Institut du Management des Services Immobiliers

Médico-social et Métiers du Lien

Institut Supérieur Maria Montessori

Ressources Humaines et Formation

IGENSIA RH

Communication, médias et industries créatives

iscpa! JOURNALISME COMMUNICATION PRODUCTION

IA, Data, Cloud, Cyber, Dev

IGENSIA TECH

- Ressources Humaines et Formation
- Commerce, Vente et Achats
- Banque, Assurance
- Finance, Gestion et Audit
- Tourisme, Hôtellerie, Événementiel
- Management & entrepreneuriat
- Risques et Conformité
- Marketing, Digital et IA
- Communication, médias et industries créatives
- Médico-social et métiers du lien

IGENSIA ALTERNANCE

- Commerce, Vente et Achats
- Banque, Assurance
- Finance, Gestion et Audit
- Risques et Conformité
- Droit des Affaires
- Management & Entrepreneuriat
- Marketing, Digital et IA

IGENSIA SB Igensia School of Business

- Ressources Humaines et Formation
- Commerce, Vente et Achats
- Management & entrepreneuriat

IGENSIA PRO ACADÉMIE

Communication, médias et industries créatives

emi ESG des métiers de l'information

Management et Executive Doctorate of Business Administration

BSI BUSINESS SCIENCE INSTITUTE Doctorate of Business Administration

Ressources Humaines et Formation

IGENSIA PEDAGOGIA

Métiers d'art et patrimoine automobile

CNVA L'ÉCOLE DES VÉHICULES ANCIENS

LES ACCOMPAGNEMENTS TOUT AU LONG DES PARCOURS :

GROUPE IGENSIA ALUMNI

WHY NOT FACTORY

Erasmus+ Enrichit les vies, ouvre les esprits. Cofinancé par l'Union européenne

La carte
DES CAMPUS

Avec **16 campus** dont **15 en France** et **1 au Maroc**, le Groupe IGENSIA Education est ancré dans les territoires.
Il propose des **diplômes de haut niveau** en adéquation avec les besoins de chaque bassin économique, dans le but de garantir l'employabilité des étudiants.

+ de 50 ans
D'INNOVATION

Légende : La croissance du Groupe Les innovations du Groupe

1975 **Fondation de l'Institut de Gestion Sociale (IGS)** pour former les dirigeants, cadres et salariés dans les domaines du management et des ressources humaines.

1976 **Contribution active** à la création du bilan social, instrument de mesure du domaine social dans l'entreprise inscrit au Code du travail.

1976 **Ouverture de l'école IGENSIA RH** (ex-IGS RH) qui propose des formations initiales en ressources humaines et la première formation continue de niveau bac +5 en RH.

1979 **Création de l'ADIP**, qui devient IGS Insertion Inclusion en 2023.

1980 **Création de l'ICD Business School**, école de commerce, marketing, développement et services.

1981 **Ouverture du 1er Centre de Formation d'Apprentis** (CFA) dans le secteur tertiaire.

1982 **Ouverture de l'IPI**, école d'informatique et de numérique.

1985 **Création du 1er Centre Inter-Entreprises de Formation en Alternance** (CIEFA) qui prépare à un diplôme d'État.

1987 **Création de l'ESAM**, école de management, finance et droit.

1988 **Création de l'IMIS**, Institut de Management des Industries de la Santé.

1990 Ouverture du campus **René Cassin à Lyon**.

1991 **Création du CFA CODIS**, un Centre de Formation des Apprentis des métiers du commerce, de la distribution et des services.

1992 Ouverture du campus **Toulouse-Blagnac**.

1993 **Intégration de l'ISCPA**, école de journalisme, communication et production artistique et culturelle fondée en 1991.

1995 **Intégration de l'American Business College Paris** (ex-American Business School), école de commerce anglophone créée en 1985.

1999 **Création de l'IMSI**, Institut du Management des Services de l'Immobilier.

2008 **Création d'Hand'IGS**, la mission au service des personnes en situation de handicap.

2017 **Création de Pédagogia**, école du Groupe pour la formation des enseignants, intervenants, consultants, responsables de formation.

2018 **Création des rentrées décalées** : une rentrée en février au sein de l'une des trois écoles (ESAM, ICD Business School ou ISCPA) dans un parcours de 6 mois en commerce, marketing, communication, finance, droit ou management. La rentrée décalée permet une intégration directe en 2e année dès septembre, et conduit à l'obtention d'un titre RNCP de niveau 6 (bac +3), certifié par le ministère du Travail.

2021 **Création de Take Me UP**, un programme permettant à des jeunes quel que soit leur âge, leur nationalité ou leurs talents de s'épanouir et de vivre une aventure humaine et internationale unique.

2022 **Création** de Mon Parcours Orientation, centre d'accompagnement à l'orientation.

2023 **Création d'IGS Insertion Inclusion**, qui rassemble l'ADIP, Association pour le Développement de l'Insertion professionnelle créée en 1979 et Hand'IGS, la mission handicap du Groupe créée en 2008.

2023 **Création des 5 pôles d'activité** du Groupe IGENSIA Education (ex-Groupe IGS) : Écoles, Alternance, Formation continue, Insertion Inclusion, Orientation.

2024 Le Groupe IGS devient **Groupe IGENSIA Education**.

Création d'IGENSIA Alternance avec la fusion des 5 CFA du Groupe (CFA CODIS, CFA IGS-CIEFA, Pôle Apprentissage Alternance et Campus IGS Alternance).

Alliance stratégique avec l'Institut supérieur Maria Montessori (ISMM) et alliance avec l'association EdTech France.

2025

Intégration de l'ESA Casablanca, de l'École des Métiers de l'Information (EMI) et de l'École de Commerce & Management (ECM) et de ses 7 campus en France ; **partenariat stratégique** avec le Conservatoire national des Véhicules anciens (CNVA) ; **rapprochement** avec le Business Science Institute (BSI).

Création de l'Académie des Métiers du Lien pour former les professionnels du care.

Création d'IGENSIA Pro Académie, fusion des expertises d'IGS Formation et d'IGS Insertion Inclusion.

Inauguration du campus IGENSIA Alternance à Nanterre.

2026

L'École de Commerce et Management (ECM), école du Groupe IGENSIA Education spécialisée dans la formation en alternance, poursuit son développement avec la reprise des activités de l'ECEMA à Bourges, Clermont-Ferrand, Grenoble, et Saint-Étienne, élargissant l'offre du Groupe à 16 campus en France et au Maroc.

2026

Création d'IGENSIA School of Business, une nouvelle école de commerce, de management et de gestion, qui rassemble en son sein les expertises et savoir-faire de l'ICD Business School, l'ESAM et l'IMIS.

L'IPI, qui accompagne et forme les experts IT de demain, devient **IGENSIA Tech**.

La mission handicap du Groupe, Hand'IGS, devient **IGENSIA Adapt**, le service d'accompagnement du Groupe IGENSIA Education qui permet à chacun de bénéficier d'un parcours adapté à ses besoins spécifiques pour trouver sa juste place et exprimer pleinement son potentiel.

Faire de toutes les singularités **UNE RÉUSSITE COMMUNE**

Depuis 1975, le **Groupe IGENSIA Education** ouvre les portes de l'enseignement supérieur et de la formation professionnelle à tous, sans distinction d'origine ou de parcours. Fédération d'associations indépendante à but non lucratif, le Groupe réinvestit l'ensemble de ses ressources dans ce qui compte vraiment : la pédagogie, les campus et la réussite de ses apprenants.

Sa mission : donner à chacun les moyens de trouver sa place et d'agir dans un monde en pleine métamorphose.

1 I UNE ÉCOLE POUR TOUS

Depuis plus de 50 ans, le Groupe IGENSIA Education défend une vision simple : l'éducation et la formation professionnelle sont des droits avant d'être des privilèges. C'est pourquoi le Groupe propose un modèle d'école ouverte où tous sont conviés, quelles que soient leurs singularités, leurs aspirations, leurs origines. Chaque année, ce sont plus de 17 000 apprenants qui sont formés au sein du Groupe. Parce que ce sont les parcours atypiques, les talents multiples et les visions décalées qui transforment véritablement la société.

Le Groupe accompagne tout au long de la vie, dès les premiers choix de l'orientation au lycée jusqu'à la fin de carrière, en passant par la reconversion, pour former à la durabilité professionnelle.

Il peut compter sur ce qui fait depuis toujours sa force : une offre de formations diplômantes parmi les plus diversifiées du marché (plus de 140 programmes de bac à bac +8, disponibles en formation initiale, continue ou en alternance) et un réseau de plus de 3 000 formateurs, intervenants externes, tuteurs et experts métiers qui ont à cœur d'être les alliés de toutes les réussites. Le Groupe peut également compter sur un réseau de plus de 98 000 diplômés (dont plus de 20 000 dans la fonction RH).

2 I UN MODÈLE UNIQUE : NI PUBLIC, NI PRIVÉ, MAIS HUMAIN

Indépendant et à but non lucratif, le Groupe IGENSIA Education incarne une troisième voie dans l'univers de la formation et de l'enseignement supérieur français. Un modèle où l'intérêt général guide chacune de ses décisions, tout en restant aligné avec les besoins concrets des entreprises, afin que chaque diplômé trouve rapidement et durablement sa place sur le marché du travail. Un modèle où l'humain prime sur le profit.

Sans actionnaires, le Groupe IGENSIA Education propose une alternative où chaque euro est réinvesti dans la pédagogie. Ici, ce sont les apprenants qui comptent. Les bénéfices sont réinjectés dans la formation : recrutement des meilleurs intervenants, outils pédagogiques de pointe, accompagnement personnalisé, investissement dans la recherche et dans des dispositifs en faveur de l'inclusion.

3 I FORMER LES ACTEURS DE LA MÉTAMORPHOSE DU MONDE

Le monde se transforme à une vitesse inédite. Les apprenants affirment de nouvelles ambitions professionnelles, personnelles et sociales, l'économie et les usages se réinventent, la réduction de notre impact sur la planète demeure une priorité. Les entreprises recherchent les talents qui les accompagneront dans leurs transformations. Dans ce contexte, former ne suffit plus : il faut préparer à l'incertitude.

Car former ne se limite plus à préparer à un métier, le Groupe s'attache à former des citoyens éclairés et des professionnels engagés, capables de comprendre, de transformer et d'agir, dans des classes à taille humaine, où la singularité de chacun est considérée comme une richesse. Il fait le choix de placer l'analyse, le discernement et l'esprit critique au cœur de la formation.

La pédagogie du Groupe évolue pour répondre à cette mission, grâce à une hybridation des savoirs, la transversalité des compétences, et l'immersion professionnelle alliée à l'excellence académique.

Pour des parcours adaptés à la réalité du terrain, les 15 000 entreprises partenaires du Groupe coconstruisent les programmes de formation.

4 I PIONNIER DEPUIS 1975

Le Groupe IGENSIA Education s'est illustré dès ses débuts comme un précurseur des grandes tendances sociales et professionnelles, que ce soit sur l'apprentissage, l'inclusion ou l'orientation des apprenants. En 1976, il a participé activement à la création du bilan social, instrument de mesure reconnu et inscrit au Code du travail pour évaluer la dimension sociale dans l'entreprise. En 1981, il ouvre le premier Centre de Formation d'Apprentis (CFA) du secteur tertiaire, pionnier dans l'accompagnement des jeunes vers l'emploi et dans le développement de l'alternance en France. Ces initiatives témoignent de l'engagement historique du Groupe pour l'innovation sociale et professionnelle, faisant de l'éducation un levier de transformation sociale.

5 I CULTIVER L'EXCELLENCE ACADÉMIQUE

Depuis 1975, le Groupe IGENSIA Education contribue à l'élaboration d'une réflexion sur l'entreprise et les métiers de demain, en fédérant universitaires et praticiens sur la question de l'emploi dans son laboratoire de recherche, l'IGENSIA Research Institute (IRI).

Les objectifs de la recherche pour le Groupe IGENSIA Education

- Faire progresser la connaissance : la recherche permet de faire émerger de nouvelles connaissances, de créer de nouveaux modèles d'analyse et de pensée, d'élaborer et de diffuser de nouveaux outils à destination des entreprises et acteurs économiques et sociaux.
- Créer des passerelles entre le monde académique et professionnel. Les nouvelles connaissances développées par la recherche permettent d'améliorer les contenus pédagogiques des programmes et de les actualiser continuellement afin qu'ils soient toujours en phase avec le monde professionnel et académique.

Un laboratoire de recherche transversal et pluridisciplinaire : IGENSIA Research Institute

L'IGENSIA Research Institute a vocation à fédérer la recherche du groupe, à soutenir une dynamique scientifique identifiable et à favoriser les synergies entre disciplines, écoles, programmes et partenaires socio-économiques :

- Développer des projets de recherche appliquée répondant aux besoins des entreprises et des organisations ;
- Favoriser la collaboration entre chercheurs, enseignants et acteurs du monde professionnel afin de coconstruire des solutions innovantes ;
- Renforcer la visibilité scientifique du Groupe IGENSIA Education sur les scènes nationale et internationale ;
- Promouvoir le transfert de connaissances, la valorisation des travaux et leur diffusion auprès des publics académiques et professionnels ;
- Créer un cadre propice à l'interdisciplinarité, à l'innovation pédagogique et au développement de partenariats structurants.

Ce laboratoire a vocation à fédérer les dynamiques d'aujourd'hui, autrefois portées par différentes structures et communautés de recherche du groupe, notamment le LaRA, le LISER et le LISPE, dans une logique de lisibilité et de mutualisation.

Le baromètre

Chaque année **depuis 2023**, le Groupe IGENSIA Education publie **son baromètre** sur une thématique autour de la formation professionnelle, de l'enseignement supérieur, de l'alternance et de l'emploi.

En **2025**, l'étude met en lumière un paradoxe persistant : si Français et entreprises se disent convaincus de la nécessité de se former tout au long de la vie, ils peinent encore à transformer cette conviction en pratique durable.

- Formation, reconversion et emploi : les attentes des Français sont-elles alignées avec les besoins des employeurs ?
- Les Français et l'alternance, 2024, ANGIE/Opinion Data Intelligence
- Les Français aiment-ils apprendre ?, 2023, ANGIE/Opinion Data Intelligence

Les valeurs
DU GROUPE

Depuis **plus de 50 ans**, le **Groupe IGENSIA Education forme celles et ceux qui accompagneront les grandes transitions de demain**.

Dans un monde en pleine mutation, il ne s'agit plus seulement d'apprendre, mais de comprendre, d'agir et d'avoir un impact.

Convaincu que l'éducation doit dépasser la simple transmission de savoirs, le Groupe prépare des acteurs responsables, créatifs et engagés, aptes à transformer les organisations, les territoires et les sociétés. Pour cela, le Groupe a fait le pari d'une éducation ouverte, inclusive et connectée au réel : alternance, stages, accompagnement sur mesure et innovation pédagogique qui stimule la réflexion autant que l'action.

Fidèle à ses valeurs d'humanisme, d'engagement et d'ouverture, le Groupe propose des parcours qui allient excellence académique et pratique professionnelle, pour que chaque apprenant trouve les moyens de révéler son potentiel et devienne un bâtisseur de demain.

HUMANISME

- **Une conviction forte :** révéler le potentiel de chacun dans un esprit de vivre-ensemble bienveillant et solidaire
- **Des promotions** à taille humaine favorisant la proximité entre étudiants et formateurs
- **Un apprentissage** qui repose sur la qualité des échanges humains
- **Un dialogue permanent** encouragé par le corps professoral pour stimuler l'expression et l'apprentissage collectif

ENGAGEMENT

- **Une exigence constante** de qualité académique et pédagogique
- **Des équipes pédagogiques** issues à la fois du monde de l'éducation et de l'entreprise
- **Des enseignants-chercheurs** et intervenants professionnels disponibles et engagés, aux côtés des apprenants à chaque étape
- **Un accompagnement global**, de l'orientation à l'insertion professionnelle, au service de la réussite et de l'épanouissement
- **Un engagement fort** en faveur du droit à l'erreur et de la seconde chance, pour permettre à chacun de trouver sa voie

OUVERTURE

- **Un parcours de formation** ouvert sur le monde
- **Des méthodes pédagogiques** innovantes favorisant l'ouverture et l'adaptabilité
- **Une forte valorisation** de la découverte des cultures et de l'altérité
- **Une démarche d'accessibilité** visant à ouvrir les formations au plus grand nombre
- **Des atouts clés pour renforcer** l'employabilité et les parcours professionnels des apprenants

L'offre
DE FORMATION

L'offre du Groupe se structure autour de **14 filières**, **3 modalités (initial, alternance et formation continue)** et **15 écoles**. Elle est répartie sur 16 campus en France et à l'étranger.

Fidèle à son indépendance et à sa volonté d'accompagner chacun lors des grands moments de sa vie, le Groupe affirme son ambition : proposer une formation ouverte à tous, de l'orientation des jeunes à la reconversion des professionnels, et former ainsi les acteurs de la métamorphose du monde.

14 FILIÈRES POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DU MONDE ACTUEL ET FUTUR

Le Groupe IGENSIA Education structure son offre autour de quatorze grandes filières métiers, conçues pour anticiper les transformations économiques, sociales, technologiques et culturelles.

Chacune est portée par une ou plusieurs écoles et instituts spécialisés, permettant de conjuguer excellence académique, expertise sectorielle et innovation pédagogique. Cette organisation donne à chaque apprenant la possibilité de construire un parcours cohérent, ouvert et évolutif, en phase avec les réalités professionnelles d'aujourd'hui et de demain.

1 | RESSOURCES HUMAINES ET FORMATION

Cette filière forme les professionnels capables d'accompagner les mutations sociales et organisationnelles. Elle développe des compétences en gestion des talents, en Gestion des Emplois et Parcours professionnels (GEPP), en ingénierie de formation et en dialogue social, tout en valorisant une approche profondément humaine du management et de la transmission.

IGENSIA ALTERNANCE · IGENSIA RH · IGENSIA PRO ACADÉMIE · PEDAGOGIA · ecm École de Commerce et Management · BUSINESS SCIENCE INSTITUTE Doctorate of Business Administration

2 | COMMERCE, VENTE ET ACHATS

Grâce à des formations professionnalisantes, vous développez une expertise opérationnelle en stratégie commerciale, relation client, négociation, gestion de projets et pilotage d'activité, en lien avec les attentes des entreprises.

AMERICAN BUSINESS COLLEGE PARIS · IGENSIA ALTERNANCE · IGENSIA PRO ACADÉMIE · ecm École de Commerce et Management · esa École Supérieure des Affaires de Casablanca · BUSINESS SCIENCE INSTITUTE Doctorate of Business Administration · IGENSIA SB Igensia School of Business

3 | BANQUE ET ASSURANCE

Cette filière permet d'acquérir les compétences recherchées par les établissements bancaires, les compagnies d'assurance et les acteurs de la finance. Un secteur en pleine transformation, où expertise, accompagnement client et maîtrise des enjeux financiers sont au cœur des métiers.
logos ISB, IGENSIA Alternance

4 | FINANCE, GESTION ET AUDIT

Dans un environnement économique marqué par la mondialisation, l'accélération des transformations digitales et l'évolution constante des marchés financiers, la finance d'entreprise occupe une place centrale dans la stratégie des organisations. Cette filière permet de se mettre au service des décisions stratégiques des organisations.

5 | RISQUES ET CONFORMITÉ

Cette filière prépare aux métiers du contrôle, de l'audit, de la gestion des risques, de la conformité et des affaires réglementaires. Il est possible de s'orienter vers la maîtrise des risques au sein d'organisations complexes ou vers les affaires réglementaires appliquées aux industries de santé.

6 | IMMOBILIER

Dans un paysage médiatique en pleine mutation, cette filière développe des compétences en journalisme, communication stratégique, storytelling, production et création de contenus. Elle forme des professionnels capables d'informer, d'inspirer et d'engager, avec un regard critique et une créativité affirmée.

7 | MARKETING, DIGITAL ET IA

Développer ses compétences en marketing, communication digitale, stratégie commerciale ou intelligence artificielle : la filière Marketing, Digital et IA prépare aux métiers qui façonnent les marques et les expériences clients de demain.

8 | IA, DATA, CLOUD, CYBER, DEV

Cette filière forme les experts de la transformation numérique : spécialistes en réseaux, cybersécurité, systèmes, intelligence artificielle et data. Elle met l'accent sur l'innovation responsable et la sécurité, tout en préparant les apprenants à anticiper les évolutions rapides des technologies et de leurs usages.

9 | COMMUNICATION, MÉDIAS ET INDUSTRIES CRÉATIVES

Dans un paysage médiatique en pleine mutation, cette filière développe des compétences en journalisme, communication stratégique, storytelling, production et création de contenus. Elle forme des professionnels capables d'informer, d'inspirer et d'engager, avec un regard critique et une créativité affirmée.

10 | MÉDICO-SOCIAL ET MÉTIERS DU LIEN

Cette filière place l'humain au centre. Elle forme des professionnels de l'accompagnement, de l'éducation et de la solidarité, capables de répondre aux besoins croissants des secteurs médico-sociaux et éducatifs, avec une approche fondée sur l'écoute, la responsabilité et la transmission.

11 | TOURISME, HÔTELLERIE ET ÉVÉNEMENTIEL

Dans des secteurs en constante évolution, cette filière développe des compétences à la fois opérationnelles et stratégiques. Elle prépare des professionnels capables de concevoir et de piloter des expériences touristiques, culturelles et événementielles innovantes, ancrées dans l'ouverture internationale.

IGENSIA ALTERNANCE — iscpa! JOURNALISME COMMUNICATION PRODUCTION

12 | MÉTIERS D'ART ET PATRIMOINE AUTOMOBILE

Unique en France, cette filière préserve et transmet un savoir-faire rare au croisement de la passion, de la technique et du patrimoine industriel. Elle forme des spécialistes recherchés dans la restauration, la conservation et la valorisation de véhicules d'époque.

CNVA — L'ÉCOLE DES VÉHICULES ANCIENS

13 | DROIT DES AFFAIRES

À travers des formations professionnalisantes, conçues avec des experts du secteur, la filière Droit des Affaires prépare aux enjeux juridiques des organisations. Développer une expertise juridique appliquée au monde de l'entreprise ou acquérir une double compétence en droit et management sont parmi les possibilités offertes par cette filière.

IGENSIA SB Igensia School of Business — BUSINESS SCIENCE INSTITUTE Doctorate of Business Administration

14 | MANAGEMENT & ENTREPRENEURIAT

La filière Management & Entrepreneuriat vous prépare aux fonctions de management et de direction, grâce à des formations professionnalisantes. Vous développez ainsi une vision globale de l'entreprise en combinant stratégie, gestion de projet, innovation, conduite du changement et développement d'activité.

IGENSIA SB Igensia School of Business — BUSINESS SCIENCE INSTITUTE Doctorate of Business Administration — AMERICAN BUSINESS COLLEGE PARIS — IGENSIA ALTERNANCE — IGENSIA PRO ACADÉMIE — ecm Ecole de Commerce et Management — esca Ecole Supérieure des Affaires de Casablanca

CES FILIÈRES SE DÉCLINENT VIA TROIS MODALITÉS D'APPRENTISSAGE COMPLÉMENTAIRES

L'originalité du Groupe IGENSIA Education tient à la complémentarité de ces trois modalités, qui offrent à chaque apprenant un choix flexible et cohérent selon son parcours.

- **Initial :** destinée aux apprenants, cette modalité prépare aux diplômes de BTS, DUT, licence, master ou diplôme d'ingénieur, du bac jusqu'au bac +8, avec plus de 40 titres au nom du Groupe et 4 diplômes visés. Elle repose sur un statut apprenant qui donne accès à différents avantages (réductions de transport, prestations sociales, prêts étudiants) et combine enseignements académiques (cours en classe, études de cas, exercices, jeux de rôle) et périodes de stage qui permettent de relier la théorie à la pratique. Ce format académique est enrichi par de nombreuses mises en application : stages, études de cas, projets collectifs. Encadrés par des enseignants issus à la fois du monde académique et de l'entreprise, les apprenants acquièrent une solide base de connaissances et une véritable compréhension des réalités professionnelles.
- **Alternance :** avec 35 diplômes et certifications professionnelles reconnus, du niveau infra-bac à bac +5, et des campus implantés à Lyon, Toulouse et Nanterre, l'alternance constitue une passerelle efficace entre les études et le monde du travail. Cœur de métier du Groupe IGENSIA Education pour lequel il œuvre au quotidien, l'alternance allie compétences académiques solides et immersion professionnelle, tout en renforçant l'employabilité immédiate.
- **Formation continue :** une formule professionnalisante qui privilégie la pratique. Elle associe cours, ateliers et expériences de terrain pour permettre aux professionnels de développer rapidement des compétences directement mobilisables en entreprise.

Ces modalités offrent un choix flexible et cohérent : chaque apprenant peut trouver la formule qui correspond à ses attentes, et évoluer d'une modalité à l'autre selon son projet.

Une offre de services
POUR ACCOMPAGNER CHAQUE PARCOURS

Pour que chaque apprenant puisse évoluer dans les meilleures conditions, le Groupe IGENSIA Education déploie une gamme de services structurants et accessibles dans l'ensemble de ses écoles et de ses campus. Ces dispositifs, transversaux et fédérateurs, incarnent la mission du Groupe : offrir à chacun les moyens de s'orienter, d'apprendre, d'innover et de s'épanouir tout au long de son parcours.

Un accompagnement à l'orientation et à la construction de projet

Au travers d'entretiens personnalisés, d'ateliers de connaissance de soi, de tests, le Groupe IGENSIA Education propose un accompagnement personnalisé, gratuit et accessible à tous (au-delà des seuls apprenants du Groupe).

IGENSIA Adapt

La mission handicap du Groupe IGENSIA Education, IGENSIA Adapt, permet à chacun de bénéficier d'un parcours adapté à ses besoins spécifiques pour trouver sa juste place et exprimer pleinement son potentiel.

- près de 500 apprenants avec des besoins spécifiques accompagnés chaque année
- + de 4100 apprenants accompagnés par la mission IGENSIA Adapt depuis 2008

Bien-être et santé : IGENSIA For Me

IGENSIA For Me

Ce dispositif unique, accessible à tous les apprenants du Groupe, offre une assistance globale 24h/24 et 7j/7 : soutien psychologique, téléconsultation médicale, accompagnement social et juridique, conseils administratifs et aide à la vie quotidienne. Il illustre concrètement l'engagement du Groupe pour le bien-être de ses communautés éducatives.

Innovation et entrepreneuriat : Why Not Factory

Why Not Factory

Porté par le Groupe, l'incubateur Why Not Factory accompagne les étudiants, collaborateurs et diplômés du Groupe IGENSIA Education dans le développement de leurs projets entrepreneuriaux. Coaching, mentorat, ateliers et mise en réseau permettent de transformer une idée en initiative concrète, sur tous les campus. Depuis 2025, la Why Not Factory accompagne également celles et ceux qui souhaitent se lancer dans l'aventure du micro-entrepreneuriat sans faire partie du Groupe, grâce au parcours Freelance.

Services numériques et outils au quotidien

Le Groupe IGENSIA Education met à disposition de tous ses apprenants une infrastructure numérique commune :

- **MyIGENSIA**, une application mobile pour suivre son emploi du temps, ses résultats et ses documents administratifs
- **Mon Campus**, une plateforme pédagogique centralisée, accessible dans toutes les écoles
- **Office 365**, offert gratuitement à chaque étudiant du Groupe
- **Plus de 200 licences Mistral AI** déployées dans le cadre d'un pilote dans deux écoles du Groupe, avec un acteur français de référence en intelligence artificielle générative, pour former les apprenants à des usages responsables, transparents et souverains, accompagnés par des formateurs référents
- **MentorGoal**, un outil d'accompagnement des apprenants dans leur recherche d'alternance, de stage et de premier emploi
- **BC Diploma**, un service de digitalisation de certificats et de micro-certifications
- **BRIO**, une plateforme d'IA d'entraînement aux entretiens

Logement, mobilité et vie quotidienne

Grâce à ses partenariats nationaux, le Groupe facilite l'accès au logement étudiant partout en France et concrétise cette ambition de proposer un modèle d'école ouverte à tous au plus près des territoires : partenariats avec ADELE, Colonies, Cardinal Campus, ou encore SmartGarant, ainsi que des dispositifs tels que la garantie Visale ou les aides Action Logement. Ces solutions concernent l'ensemble des apprenants, quelle que soit leur école ou leur localisation.

Vie associative, loisirs et culture

Le Groupe soutient une vie associative riche et diversifiée dans toutes ses écoles et sur tous ses campus. Activités sportives, initiatives culturelles, événements, partenariats locaux et dispositifs citoyens participent à la cohésion et à l'épanouissement de chaque apprenant. Cette dynamique s'appuie aussi sur la qualité des espaces d'apprentissage :

Réseau, insertion et développement professionnel

IGENSIA Alumni

Avec plus de 98 000 diplômés, le réseau Alumni du Groupe favorise les rencontres, le mentorat, le partage d'expériences et l'accès à des opportunités professionnelles pour tous les apprenants, quelle que soit leur école.

Partenariats entreprises & APEC

Le Groupe entretient des liens étroits avec le monde économique à travers des partenariats nationaux. Il facilite les mises en relation pour les stages, l'alternance et l'emploi, et accompagne les jeunes diplômés à partir du bac +3 via l'APEC.

Face à la technologie, l'esprit critique **AU CŒUR DE NOTRE PÉDAGOGIE**

Le **Groupe IGENSIA Education** porte deux enjeux majeurs : l'humain au centre des préoccupations, et la présence de la technologie au XXIe siècle.

Plus la technologie progresse, plus les qualités humaines deviennent précieuses

Nous formons des apprenants capables de travailler avec ces technologies en gardant leur singularité. L'outil ne remplace pas l'apprenant. Il est renforcé par la technologie. L'usage de l'intelligence artificielle exige un esprit critique : l'étudiant doit formuler, vérifier, arbitrer et tracer sa contribution.

Le Groupe IGENSIA Education défend l'idée que l'on retient mieux ce que l'on vit. Ses formations intègrent ainsi de nombreuses mises en situation concrètes : études de cas inspirées de problématiques réelles d'entreprise, simulations de décisions stratégiques, projets collectifs menés en mode start-up. Ces expériences ancrent les savoirs dans la pratique et renforcent leur utilité immédiate. Cette dynamique se vit au quotidien :

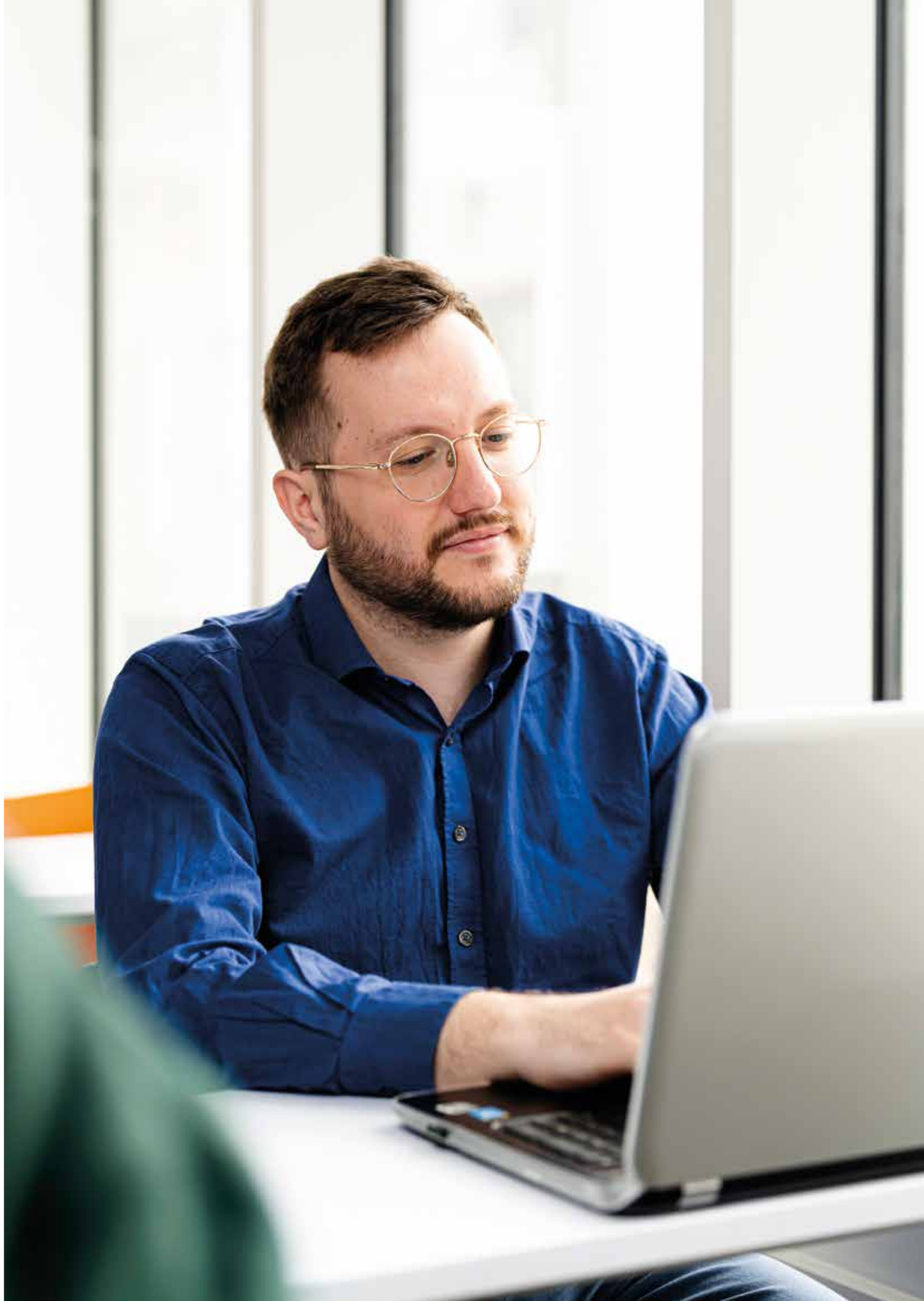
L'enseignant devient guide, mentor et développeur de compétences

La valeur enseignante se déplace vers l'accompagnement du développement des compétences et l'évaluation de leur maîtrise réelle. Les enseignants et intervenants du Groupe, issus à la fois du monde académique et professionnel, accompagnent les apprenants dans leurs choix et partagent leurs expériences du terrain. Cette proximité constitue un facteur clé de réussite. Le taux d'encadrement du Groupe se distingue nettement : 1 encadrant pour 150 apprenants, contre 300 à 400 en moyenne dans le secteur. Ce ratio garantit une disponibilité accrue et un suivi personnalisé.

Une vision indépendante et engagée

Par son indépendance, le Groupe IGENSIA Education incarne une troisième voie entre l'enseignement public et l'enseignement privé. L'intégralité de la valeur créée est réinvestie dans la pédagogie, la recherche et l'innovation. Conscient que chaque trajectoire est unique, le Groupe propose des cheminements individualisés. L'offre de formation, riche et diversifiée, inclut des parcours modulables, des passerelles entre filières et des doubles diplômes, permettant à chacun de bâtir un cursus en accord avec ses ambitions.

Ce modèle lui permet de conjuguer l'agilité du privé et le rôle social du public, au service de l'inclusion et de la réussite de tous. Ce modèle nous permet de privilégier les promotions à taille humaine. Elles favorisent l'interaction, facilitent les échanges interpersonnels et créent un cadre d'apprentissage convivial, où chacun peut s'exprimer librement et progresser aux côtés des autres.



Un Groupe présent
À L'INTERNATIONAL

Dans un monde où les frontières s'effacent et où les compétences s'enrichissent des échanges, **l'ouverture est au cœur de l'ADN du Groupe IGENSIA Education**. Convaincu que la mobilité, la diversité et les partenariats à l'étranger sont des leviers essentiels pour former des professionnels agiles et des citoyens éclairés, le Groupe déploie une stratégie ambitieuse : des programmes d'échanges variés, un réseau mondial d'universités partenaires, un campus à l'international et un accompagnement sur mesure pour chaque apprenant, où qu'il aille et d'où qu'il vienne.

1 I CASABLANCA, PREMIER CAMPUS DU GROUPE À L'INTERNATIONAL

Depuis 2025, le Groupe IGENSIA Education est implanté au Maroc grâce à l'intégration de l'École Supérieure des Affaires (ESA) de Casablanca à son réseau. Premier campus du Groupe à l'étranger, il signe la volonté du Groupe de consolider sa présence en dehors des frontières françaises. En outre, le Groupe a créé un Conseil d'Orientation stratégique internationale (COSI) ayant pour mission de participer à la définition de la stratégie de la direction internationale du Groupe. L'ESA Casablanca est reconnue pour son éventail de formations allant de diplômes bac+ 3 aux mastères exécutifs, couvrant 4 filières : Commerce, Vente & Achats, Finance, Gestion et Audit, Management & entrepreneuriat, Marketing, Digital et IA. Les diplômes du campus de l'ESA Casablanca sont un tremplin pour les apprenants marocains et français : passerelles inter-écoles jusqu'au mastère, mobilités au Maroc et doubles diplomations sont au cœur de ce partenariat.

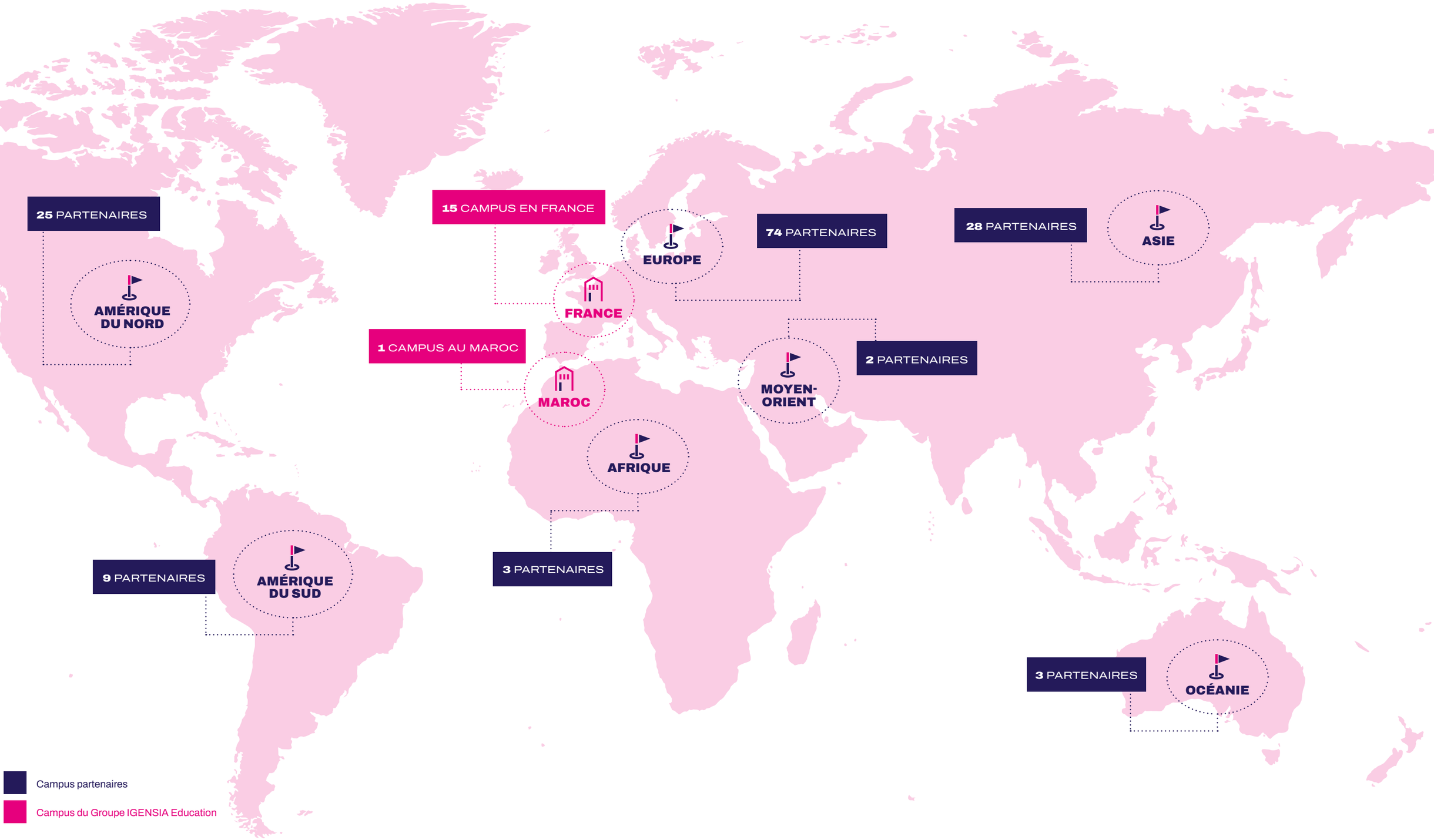
2 I ACCUEILLIR LES APPRENANTS ÉTRANGERS

Les écoles du Groupe accueillent, chaque année, **des centaines d'apprenants internationaux dans des programmes de formation allant du bachelor au mastère pro**.

Plus de 100 nationalités sont présentes sur les campus français du Groupe. Les apprenants étrangers peuvent intégrer une école du Groupe pour un court séjour (summer programs, programme sur mesure ou short-term program de 2 à 6 semaines), ou un long séjour (programme d'échange Erasmus+ ou accord bilatéral). Le Groupe propose des programmes bilingues accessibles aux apprenants étrangers.

3 I FAVORISER LES MOBILITÉS À L'ÉTRANGER

Le Groupe a développé un réseau unique et étendu de plus de 140 universités partenaires dans le monde entier. Grâce à ce réseau, les apprenants ont la possibilité d'effectuer un ou plusieurs semestres à l'étranger qui peuvent être intégrés à leur cursus académique et, dans certains cas, déboucher sur un double diplôme. Leur expérience à l'international peut également prendre la forme d'un stage à l'étranger grâce au réseau d'entreprises partenaires.


25 PARTENAIRES
AMÉRIQUE DU NORD
15 CAMPUS EN FRANCE
EUROPE
74 PARTENAIRES
28 PARTENAIRES
ASIE
FRANCE
1 CAMPUS AU MAROC
MAROC
MOYEN-ORIENT
2 PARTENAIRES
AFRIQUE
3 PARTENAIRES
9 PARTENAIRES
AMÉRIQUE DU SUD
3 PARTENAIRES
OCÉANIE
Campus partenaires
Campus du Groupe IGENSIA Education

Retrouvez le catalogue de nos formations

SUR NOTRE SITE

Faire de vos singularités

UNE RÉUSSITE COMMUNE

GROUPE IGENSIA EDUCATION

www.igensia-education.fr

10/2026 - DIRECTION COMMUNICATION DU GROUPE ©TOUS DROITS RÉSERVÉS.
CRÉDITS PHOTOS : ©JULES DESPRETZ