



*Communiqué de presse
le 19 août 2026*

À Saint-Étienne, l'ECM reprend les activités de l'ECEMA et renforce son implantation en Auvergne-Rhône-Alpes

L'École de Commerce et Management (ECM), établissement de référence dans la formation en alternance du Groupe IGENSIA Education, poursuit son développement territorial en Auvergne-Rhône-Alpes. L'ECM confirme la reprise des activités de l'association ECEMA à Saint-Étienne. Cette opération permet à l'école d'assurer la continuité des 13 parcours de formation des plus de 160 apprenants concernés, tout en renforçant son implantation dans la région.

Une continuité assurée pour les apprenants et les équipes de Saint-Etienne

Avec cette reprise, l'ECM entend assurer la continuité pédagogique de l'ECEMA à Saint-Étienne (sur le campus situé rue Voltaire) et accompagner les plus de 160 apprenants dans leur parcours à l'approche de la rentrée 2026 – soit 13 formations, autour des Ressources Humaines, du Commerce et du Management.

L'opération permet également de sécuriser la continuité des parcours certifiants proposés jusqu'ici par l'ECEMA. Les titres RNCP concernés sont repris par le Groupe IGENSIA Education, qui en assurera la responsabilité en tant que certificateur et les mettra à disposition de l'ECM.

Six collaborateurs de l'ECEMA Saint-Étienne rejoignent l'ECM. Les équipes de l'école sont mobilisées afin d'accompagner les apprenants, les entreprises partenaires et l'ensemble des parties prenantes dans cette transition et de garantir une rentrée dans les meilleures conditions.

Une première implantation à Saint-Étienne pour poursuivre le développement régional de l'ECM

Déjà implantée en Auvergne-Rhône-Alpes, notamment à Clermont-Ferrand, l'ECM franchit avec Saint-Étienne une nouvelle étape de son développement régional. La reprise des activités de l'ECEMA permet à l'école de s'installer pour la première fois dans la métropole stéphanoise et d'y déployer son modèle de formation en alternance.

Forte de plus de 30 ans d'expertise dans ce domaine, l'ECM entend s'appuyer sur les relations déjà nouées par l'ECEMA avec les entreprises et partenaires locaux pour poursuivre son développement à Saint-Étienne et accompagner les besoins du territoire en matière de formation et d'emploi.

Cette nouvelle implantation vient compléter le réseau territorial de l'ECM, faisant écho à sa volonté de rendre accessible une offre de formation de qualité au plus près des entreprises et des besoins

des territoires. Elle permet également à l'école de poursuivre son développement au-delà de ses campus historiques, en s'implantant au cœur des bassins d'emploi et au plus près des étudiants. L'objectif : leur permettre de se former localement, sans avoir à déménager, tout en répondant au plus près aux besoins des entreprises. L'ECM reprend également les activités de l'ECEMA à Bourges, Clermont-Ferrand, Lyon et Grenoble. Avec ces cinq implantations, l'école poursuit ainsi l'élargissement de son maillage territorial et renforce sa présence au cœur des territoires.

Pour **James Brutillot, Responsable développement et partenariats entreprise de l'ECM**, *“Notre arrivée à Saint-Étienne marque une nouvelle étape dans le développement de l'ECM en Auvergne-Rhône-Alpes. Notre ambition est de nous inscrire durablement dans l'écosystème stéphanois, en nous appuyant sur les liens déjà construits localement et en développant de nouvelles synergies avec les entreprises et les acteurs du territoire.”*

Historiquement, l'ECM est implantée dans le Grand Est (à Mulhouse, Strasbourg et Nancy), en Auvergne-Rhône-Alpes (Clermont-Ferrand et Lyon), ainsi qu'en Bourgogne-Franche-Comté (à Besançon, Dijon et Belfort).

À propos de l'ECM :

L'ECM engage ses étudiants dans un projet pédagogique ambitieux sur chacun de ses territoires. Intégrée au cœur des entreprises, l'École de Commerce et Management a pour vocation de former et d'accompagner de futurs managers et dirigeants éthiques et responsables. Les étudiants bénéficient d'une pédagogie active et d'une ouverture à l'international, renforçant leur autonomie, leur capacité d'analyse et de prise de décision. Chaque étudiant vit, pendant ses années à l'ECM, une expérience riche, durant laquelle il peut prendre des responsabilités, contribuer au développement d'une entreprise et valider son parcours en alternance par des diplômes et des certifications reconnues.

> *Chiffres clés : fondée il y a 30 ans, l'ECM accueille sur ses 12 campus plus de 2 800 étudiants (depuis la reprise). L'école dispose d'un réseau de 15 000 alumni.*

À propos du Groupe IGENSIA Education :

Acteur majeur de l'enseignement supérieur et de la formation depuis 50 ans, le Groupe IGENSIA Education prône un modèle d'école ouverte et accessible à tous dont l'ambition est de former les acteurs de la métamorphose du monde. Fondé en 1975, le Groupe propose une offre de formations parmi les plus diversifiées du secteur, proposant plus de 140 programmes de Bac à Bac+8. Il s'engage au quotidien pour conjuguer formation académique et professionnalisante dans le respect des singularités des apprenants et se poser ainsi en véritable allié de toutes les réussites. Le Groupe IGENSIA Education est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901). La promesse du Groupe est d'ouvrir une troisième voie dans l'enseignement supérieur. Ainsi, le Groupe agit dans l'intérêt général, tout en étant aligné sur les besoins concrets des entreprises pour que chaque diplômé intègre rapidement et durablement le marché du travail. Le meilleur des deux mondes, où l'humain passe avant le profit. www.igensia-education.fr

> *Chiffres clés : Plus de 50 ans d'innovation pédagogique, 9 filières de compétences réparties sur les 15 écoles du Groupe, plus de 15 000 entreprises partenaires, 19 000 apprenants formés chaque année. 98 000 alumni dont +20 000 dans la fonction RH, 1 laboratoire de recherche, 1 incubateur national.*

Contact presse Oxygen :

igensia-presse@oxygen-rp.com

Lara Van Campenhout - 06 89 50 33 17

Adrien Cortot - 06 36 23 44 93

Tatiana Graffeuil - 06 71 01 72 58