



*Communiqué de presse
le 19 août 2026*

À Clermont-Ferrand, l'ECM intègre les activités de l'ECEMA à son nouveau campus ouvert à la rentrée de septembre

Déjà implantée à Clermont-Ferrand, l'École de Commerce et Management (ECM) du Groupe IGENSIA Education franchit une nouvelle étape dans son développement local avec l'ouverture, en septembre 2026, d'un nouveau campus situé à proximité immédiate du Stade Michelin. L'ECM confirme la reprise des activités de l'association ECEMA à Clermont-Ferrand. Elles seront intégrées à ce nouveau campus, permettant à plus de 70 apprenants concernés de poursuivre leur formation dans un environnement entièrement renouvelé.

Un nouveau campus pour accompagner le développement de l'ECM à Clermont-Ferrand

Déjà présente à Clermont-Ferrand avec des formations de Bac à Bac+5, l'ECM inaugurera en septembre 2026 un nouveau campus situé juste en face de son établissement actuel, au cœur d'un ensemble immobilier pensé autour de l'expérience étudiante.

Ces nouveaux locaux modernes et connectés ont été conçus pour offrir aux étudiants un environnement favorisant à la fois l'apprentissage, l'insertion professionnelle et la vie étudiante. Il bénéficie notamment d'un arrêt de tramway situé à proximité immédiate, de divers accès aux transports en commun et d'un parking dédié.

Cette nouvelle implantation illustre la volonté de l'ECM de poursuivre son développement à Clermont-Ferrand et de renforcer son ancrage au cœur du tissu économique local.

Les apprenants de l'ECEMA rejoindront le nouveau campus dès la rentrée

Dans le cadre de la reprise des activités de l'ECEMA, les plus de 70 apprenants concernés rejoindront le nouveau campus ECM de Clermont-Ferrand à la rentrée de septembre - soit 8 formations, autour des Ressources Humaines, du Management et de la SSE. L'intégration des activités de l'ECEMA, désormais poursuivies sous la marque ECM, au sein du nouveau campus à Clermont-Ferrand s'accompagne également de la reprise des titres RNCP concernés par le Groupe IGENSIA Education. Celui-ci en assurera la responsabilité en tant que certificateur, afin de garantir la continuité des parcours certifiants proposés aux apprenants.

Deux collaborateurs de l'ECEMA rejoignent l'ECM dans le cadre de cette reprise. Les équipes de l'école sont mobilisées afin d'accompagner les apprenants et de préparer leur intégration dans ce nouvel environnement.

Cette intégration permettra aux étudiants concernés de bénéficier des nouvelles infrastructures de l'ECM et de rejoindre un campus proposant une offre de formation allant du Bac au Bac+5, en alternance, déjà aujourd'hui dans les domaines du commerce, du management, du marketing, de la gestion-finance et des ressources humaines.

Un campus pensé pour l'employabilité et l'expérience étudiante

Forte de plus de 30 ans d'expertise dans la formation en alternance, l'ECM place l'employabilité au cœur de son modèle pédagogique, en associant enseignement académique et immersion en entreprise. Avec ce nouveau campus auvergnat, l'école du Groupe IGENSIA Education entend également proposer une expérience étudiante plus complète, en réunissant dans un même environnement des espaces dédiés aux apprentissages, à la vie collective, au sport et au quotidien des étudiants.

L'arrivée des apprenants de l'ECEMA dans ces nouveaux locaux vient renforcer le développement déjà engagé par l'ECM à Clermont-Ferrand. Cette nouvelle étape s'inscrit plus largement dans la stratégie de développement territorial de l'école, faisant écho à sa volonté de rendre accessible une offre de formation de qualité en dehors des seules grandes métropoles françaises. Elle permet également à l'école de poursuivre son développement au-delà de ses campus historiques, en s'implantant au cœur des bassins d'emploi et au plus près des étudiants. L'objectif : leur permettre de se former localement, sans avoir à déménager, tout en répondant au plus près aux besoins des entreprises. L'ECM reprend également les activités de l'ECEMA à Bourges, Grenoble, Lyon et Saint-Étienne. Avec ces cinq implantations, l'école poursuit ainsi l'élargissement de son maillage territorial et renforce sa présence au cœur des territoires.

Pour **James Brutillot, Responsable développement et partenariats entreprise de l'ECM**, *“L'ouverture de ce nouveau campus constitue une étape majeure pour l'ECM à Clermont-Ferrand. Par ailleurs, l'intégration des apprenants de l'ECEMA dans ce nouvel environnement permet de leur offrir immédiatement un cadre de formation moderne et adapté à leurs besoins, tout en nous appuyant sur l'existant et en renforçant notre capacité à accompagner les entreprises et les jeunes du territoire.”*

Historiquement, l'ECM est implantée dans le Grand Est (à Mulhouse, Strasbourg et Nancy), en Auvergne-Rhône-Alpes (Clermont-Ferrand et Lyon), ainsi qu'en Bourgogne-Franche-Comté (à Besançon, Dijon et Belfort).

À propos de l'ECM :

L'ECM engage ses étudiants dans un projet pédagogique ambitieux sur chacun de ses territoires. Intégrée au cœur des entreprises, l'École de Commerce et Management a pour vocation de former et d'accompagner de futurs managers et dirigeants éthiques et responsables. Les étudiants bénéficient d'une pédagogie active et d'une ouverture à l'international, renforçant leur autonomie, leur capacité d'analyse et de prise de décision. Chaque étudiant vit, pendant ses années à l'ECM, une expérience riche, durant laquelle il peut prendre des responsabilités, contribuer au développement d'une entreprise et valider son parcours en alternance par des diplômes et des certifications reconnues.

> Chiffres clés : fondée il y a 30 ans, l'ECM accueille sur ses 12 campus plus de 2 800 étudiants (depuis la reprise). L'école dispose d'un réseau de 15 000 Alumni.

À propos du Groupe IGENSIA Education :

Acteur majeur de l'enseignement supérieur et de la formation depuis 50 ans, le Groupe IGENSIA Education prône un modèle d'école ouverte et accessible à tous dont l'ambition est de former les acteurs de la métamorphose du monde.

Fondé en 1975, le Groupe propose une offre de formations parmi les plus diversifiées du secteur, proposant plus de 140 programmes de Bac à Bac+8. Il s'engage au quotidien pour conjuguer formation académique et professionnalisante dans le respect des singularités des apprenants et se poser ainsi en véritable allié de toutes les réussites. Le Groupe IGENSIA Education est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901). La promesse du Groupe est d'ouvrir une troisième voie dans l'enseignement supérieur. Ainsi, le Groupe agit dans l'intérêt général, tout en étant aligné sur les besoins concrets des entreprises pour que chaque diplômé intègre rapidement et durablement le marché du travail. Le meilleur des deux mondes, où l'humain passe avant le profit. www.igensia-education.fr

> Chiffres clés : Plus de 50 ans d'innovation pédagogique, 9 filières de compétences réparties sur les 15 écoles du Groupe, plus de 15 000 entreprises partenaires, 19 000 apprenants formés chaque année. 98 000 alumni dont +20 000 dans la fonction RH, 1 laboratoire de recherche, 1 incubateur national.

Contact presse Oxygen :

igensia-presse@oxygen-rp.com

Lara Van Campenhout - 06 89 50 33 17

Adrien Cortot - 06 36 23 44 93

Tatiana Graffeuil - 06 71 01 72 58