GROUPE IGENSIA EDUCATION

Communiqué DE PRESSE

4e enquête nationale du Groupe IGENSIA Education

Apprendre à questionner plutôt qu'à simplement utiliser l'IA : les nouvelles attentes de la Gen Z envers l'enseignement

Paris, le 18 novembre 2026 – Souvent décrite comme ultra-connectée et naturellement à l'aise avec les nouvelles technologies, la génération Z exprime pourtant des attentes bien différentes des clichés qui lui sont associés. Selon la 4e enquête nationale du Groupe IGENSIA Education, réalisée avec Ipsos bva auprès de 800 jeunes âgés de 16 à 24 ans, 74% estiment que l'IA menace l'esprit critique des étudiants. À l'heure où l'IA bouleverse les pratiques pédagogiques et l'accès à la connaissance, ces résultats interrogent directement le rôle de l'enseignement supérieur : au-delà de la transmission des savoirs et de la maîtrise des outils numériques, comment former une génération capable de réfléchir, de questionner et de construire son propre jugement ?

Une génération ultra-connectée qui réclame davantage d'humain dans ses apprentissages

Contrairement à l'image d'une génération qui privilégierait systématiquement les écrans, les 16-24 ans placent les interactions humaines au cœur de leurs attentes pédagogiques. Un jeune sur deux (50%) cite les partages d'expériences concrets avec des professionnels parmi les méthodes d'apprentissage qu'il apprécierait le plus dans l'enseignement supérieur. A l'inverse, les enseignements à distance arrivent en bas du classement, mentionnés par seulement 15% des répondants.

Cette préférence pour des apprentissages ancrés dans le réel s'accompagne d'un fort attachement aux compétences humaines. 92% des jeunes jugent importantes ou indispensables les compétences interpersonnelles et les soft skills telles que le savoir-être ou l'esprit critique.

Pour autant, cette recherche de contact humain ne traduit pas un rejet du numérique. Bien au contraire, 93% des 16-24 ans estiment important ou indispensable d'être formés à la maîtrise des outils numériques, notamment les logiciels de bureautique comme Excel, Word ou PowerPoint.

Ces résultats révèlent une génération qui ne souhaite pas opposer technologie et relations humaines mais les associer. Pour les établissements d'enseignement supérieur, l'enjeu est donc de dépasser une approche exclusivement technologique de l'apprentissage afin de privilégier des pédagogies associant maîtrise des outils, échanges avec les professionnels et développement des compétences humaines.

L'esprit critique, une compétence que les jeunes veulent développer en priorité

Au-delà des méthodes pédagogiques, l'enquête met en lumière une attente forte concernant les compétences que l'enseignement supérieur doit transmettre.

38% des 16-24 ans placent le développement de l'esprit critique en tête des apprentissages attendus des établissements du supérieur. Cette proportion atteint 44% parmi les étudiants interrogés, signe de l'importance accordée à cette compétence par les jeunes directement engagés dans un parcours d'études.

Dans un environnement où l'information est accessible instantanément et où les outils d'IA peuvent produire des réponses en quelques secondes, les jeunes semblent ainsi accorder une importance particulière à leur capacité à analyser, confronter et remettre en question les contenus auxquels ils sont exposés.

Face à l'IA, près de trois jeunes sur quatre s'inquiètent pour leur esprit critique

Interrogés sur les priorités que devraient se fixer les établissements d'enseignement supérieur face à l'essor de l'IA, les jeunes placent d'ailleurs très nettement le discernement au premier plan :

- 42% citent le développement de l'esprit critique pour vérifier et remettre en question les informations obtenues grâce à l'IA
- 26% souhaitent que les étudiants soient formés à l'utilisation des outils d'IA, quelle que soit leur filière
- 25% privilégient la sensibilisation aux impacts environnementaux de l'IA
- 22% attendent un encadrement des usages pour limiter les risques de fraude, de tricherie ou de plagiat
- 21% citent la sensibilisation aux enjeux éthiques et juridiques notamment la protection des données et les exigences réglementaires

Les évolutions des pratiques pédagogiques arrivent plus loin dans les priorités exprimées : 16% des jeunes mentionnent l'adaptation des méthodes d'enseignement et 15% la nécessité de repenser les examens et les modalités d'évaluation.

Ces résultats font apparaître une distinction essentielle : pour les jeunes, apprendre à utiliser l'IA ne suffit pas. Il faut aussi apprendre à en questionner les réponses et à en comprendre les limites. Le développement de l'esprit critique apparaît ainsi comme une priorité plus fréquemment citée que la seule maîtrise technique des outils d'IA.

Repenser l'enseignement supérieur pour former des professionnels capables de discernement

A travers cette enquête, le Groupe IGENSIA Education met en lumière une évolution des attentes des jeunes vis-à-vis de l'enseignement supérieur. Loin de réclamer une formation toujours plus digitalisée, les 16-24 ans expriment un besoin d'apprentissages concrets, de relations humaines et de compétences leur permettant de conserver leur autonomie de jugement.

Ces résultats soulèvent une question centrale pour les établissements : comment préparer les étudiants à évoluer dans un monde transformé par l'IA sans affaiblir leur capacité à penser par eux-mêmes ?

Pour le Groupe IGENSIA Education, ces enseignements confortent l'importance d'un modèle pédagogique qui associe apprentissage par l'action, immersion dans le monde professionnel, développement des compétences humaines, accompagnement individualisé et croisement des disciplines.

A mesure que les technologies évoluent, la valeur de l'enseignement supérieur ne peut donc se limiter à la transmission de connaissances ou à la maîtrise de nouveaux outils. Elle réside également dans sa capacité à former des individus autonomes, capables de faire preuve de discernement, de confronter les points de vue et de prendre des décisions éclairées.

A l'ère de l'IA, apprendre à penser par soi-même pourrait bien devenir l'une des missions les plus essentielles de l'enseignement supérieur.

Méthodologie de l'enquête

Cette enquête a été réalisée en ligne par Ipsos bva pour le Groupe IGENSIA Education, du 21 au 28 juillet 2026, auprès d'un échantillon représentatif de 800 jeunes âgés de 16 à 24 ans. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération.

***

À propos du Groupe IGENSIA Education :
Acteur majeur de l'enseignement supérieur et de la formation depuis plus de 50 ans, le Groupe IGENSIA Education prône un modèle d'école ouverte et accessible à tous dont l'ambition est de former les acteurs de la métamorphose du monde. Fondé en 1975, le Groupe propose une offre de formations parmi les plus diversifiées du secteur, proposant plus de 140 programmes de Bac à Bac+8. Il s'engage au quotidien pour conjuguer formation académique et professionnalisante dans le respect des singularités des apprenants et se poser ainsi en véritable allié de toutes les réussites. Le Groupe IGENSIA Education est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901). La promesse du Groupe est d'ouvrir une troisième voie dans l'enseignement supérieur. Ainsi, le Groupe agit dans l'intérêt général, tout en étant aligné sur les besoins concrets des entreprises pour que chaque diplômé intègre rapidement et durablement le marché du travail. Le meilleur des deux mondes, où l'humain passe avant le profit. www.igensia-education.fr

> Chiffres clés : Plus de 50 ans d'innovation pédagogique, 14 filières de compétences réparties sur les 15 écoles du Groupe et 16 campus, plus de 15 000 entreprises partenaires, plus de 17 000 apprenants formés chaque année. 98 000 alumni dont +20 000 dans la fonction RH, 1 laboratoire de recherche, 1 incubateur national.

Contact presse Oxygen :

igensia-presse@oxygen-rp.com

Lara Van Campenhout - 06 89 50 33 17

Adrien Cortot - 06 36 23 44 93

Tatiana Graffeuil - 06 71 01 72 58