

À Lyon, le Groupe IGENSIA Education inaugure un campus de 8 000 m² tourné vers l'expérience étudiant et l'emploi

Lyon, le 14 octobre 2026 – Avec 8 094 m² répartis sur quatre étages, 46 salles de cours et plusieurs équipements professionnels, le Groupe IGENSIA Education a inauguré aujourd'hui à Lyon un campus entièrement repensé pour ses 2 000 apprenants. Le site réunit désormais sept entités du Groupe dans un même lieu, avec un objectif : améliorer l'expérience étudiant, accompagner chaque jeune vers l'emploi et renforcer les liens avec les entreprises et les acteurs du territoire. Avec ce campus transformé, le Groupe franchit une nouvelle étape de son développement en Auvergne-Rhône-Alpes. IGENSIA RH, IGENSIA School of Business, IGENSIA TECH, ISCPA, IMSI, IGENSIA ALTERNANCE et IGENSIA Pro Académie, y partagent un environnement commun, tout en conservant leur identité et leurs expertises propres.

Un nouveau campus et des équipes à l'écoute pour apprendre, expérimenter et se rencontrer

Pensé comme un outil au service des parcours, ce nouveau lieu permet aux apprenants de passer d'un cours à une mise en situation professionnelle, d'un travail en groupe à un échange avec une entreprise, et ce, sans quitter le site. Les salles de formation sont complétées par des espaces de coworking et des alcôves de travail à chaque étage, ainsi que par un hall central, une terrasse, une cour extérieure, des espaces de détente et une offre de restauration. Le campus comprend également six salles informatiques (dont 1 salle équipée d'appareils Apple), une salle plénière pouvant accueillir environ 150 personnes et une salle de réalité virtuelle. Un **plateau TV et sa régie ainsi qu'un studio radio et une salle de rédaction** permettent par ailleurs aux étudiants de l'ISCPA de se former dans des conditions proches de celles qu'ils rencontreront dans leur vie professionnelle.

Le site **compte aujourd'hui 2 000 apprenants au total**, dont les temps de présence sont répartis en fonction de leurs rythmes de formation, notamment en alternance. La présence des 7 écoles du Groupe IGENSIA Education, sur un même campus, doit multiplier les occasions d'échanger entre apprenants, équipes et services, tout en préservant l'identité et les expertises de chaque entité. Elle doit également rendre les équipes et les services plus accessibles, notamment pour les alternants, et faciliter leur accompagnement tout au long de leur parcours en entreprise.

“Ce campus n'est pas simplement un bâtiment : il marque un nouveau point de départ pour le Groupe IGENSIA Education à Lyon. Nous voulons permettre aux jeunes d'y expérimenter, de prendre confiance, de travailler ensemble, d'oser et d'apprendre à rebondir. Il a aussi vocation à être un campus ouvert, connecté aux entreprises, aux associations et aux acteurs locaux, qui participe pleinement au dynamisme de Lyon et de sa région”, déclare Anne Titoulet, directrice du Campus IGENSIA Lyon.

Le Campus IGENSIA Lyon met également un point d'honneur à être à l'écoute et accompagner ses apprenants à travers différents dispositifs :

- **IGENSIA ADAPT** : service d'accompagnement au quotidien des apprenants en situation de handicap et/ou ayant des besoins spécifiques dans le cadre de leur formation. Un référent est présent sur site pour étudier toute demande et la mettre en place.
- **MÉDIATION** : une médiatrice de campus est également disponible afin de contribuer à la régulation individuelle et/ou collective pour l'épanouissement et l'engagement des apprenants et être le relais opérationnel en cas d'incident ou de situation sensible.
- **ORIENTATION** : des équipes internes sont disponibles pour écouter et conseiller les apprenants sur la poursuite d'études et l'insertion professionnelle.

Un lieu de rencontres au cœur de la métropole lyonnaise

Implanté au 7 rue Jean-Marie Leclair, dans le 9^e arrondissement, le campus bénéficie de la proximité des stations de métro Gorge de Loup et Valmy ainsi que de nombreuses lignes de bus. Une Vélostation est accessible à Gorge de Loup et le parc-relais TCL se situe à quelques minutes à pied. Cette desserte doit notamment faciliter le quotidien des alternants, qui doivent articuler leur temps de formation et leur présence en entreprise.

Au-delà de son accessibilité, le Groupe souhaite faire du campus un lieu d'accueil, de rencontres et de projets pour les entreprises partenaires, les associations et les acteurs institutionnels. Rencontres métiers, conférences, événements, sessions de recrutement ou projets menés avec les apprenants doivent permettre aux professionnels de partager leur expérience, de faire connaître leurs métiers et de contribuer à l'évolution des formations. Cette ouverture ne se limite pas au quartier de Gorge de Loup : **le campus entend développer ses liens à l'échelle de Lyon, de sa métropole et plus largement de la région Auvergne-Rhône-Alpes.** Il doit permettre au Groupe de mieux comprendre les besoins des employeurs, d'anticiper l'évolution des compétences recherchées et de créer de nouvelles opportunités pour les jeunes.

Cette ambition s'inscrit dans la mission du Groupe IGENSIA Education : accompagner chaque apprenant vers un diplôme et une insertion professionnelle durable, tout en faisant évoluer les formations au rythme des besoins des entreprises et des territoires.

“Dans notre modèle associatif à but non lucratif, investir dans un campus, c'est investir dans les conditions de formation, la professionnalisation et l'accompagnement des jeunes. Ce nouveau site doit nous permettre de renforcer encore les liens entre les apprenants, les équipes pédagogiques et les entreprises, afin de préparer chacun aux réalités du monde professionnel et aux métiers de demain”, souligne **Stéphane de Miollis, Directeur Général exécutif du Groupe IGENSIA Education.**

Un bâtiment repensé pour maîtriser les consommations et améliorer le confort

La transformation du campus a également porté sur le fonctionnement du bâtiment et le confort de ses occupants. Une gestion technique centralisée permet de piloter et d'optimiser les consommations énergétiques en fonction des usages. La climatisation et les éclairages sont également pilotés afin d'adapter leur fonctionnement aux besoins réels du site. Une attention

particulière a par ailleurs été portée au confort acoustique, avec des matériaux choisis pour les sols, les plafonds et les murs en fonction de leurs propriétés. L'objectif est de permettre la coexistence des différents usages du campus, entre enseignements, travaux en groupe, échanges informels et temps de concentration.

Des points de collecte centralisés ont également été installés à chaque étage afin de rendre le tri des déchets plus simple et plus visible. Ces équipements s'accompagnent d'une charte de vie et d'actions de sensibilisation destinées à encourager des pratiques responsables, à préserver la qualité des espaces partagés et à impliquer l'ensemble des apprenants et des collaborateurs dans le fonctionnement quotidien du campus.

À travers ces aménagements, **le Groupe IGENSIA Education entend proposer un environnement adapté, tout en conciliant qualité des conditions d'apprentissage, maîtrise des ressources et bien-être de celles et ceux qui font vivre le campus.**

À propos du Groupe IGENSIA Education :

Acteur majeur de l'enseignement supérieur et de la formation depuis plus de 50 ans, le Groupe IGENSIA Education prône un modèle d'école ouverte et accessible à tous dont l'ambition est de former les acteurs de la métamorphose du monde. Fondé en 1975, le Groupe propose une offre de formations parmi les plus diversifiées du secteur, proposant plus de 140 programmes de Bac à Bac+8. Il s'engage au quotidien pour conjuguer formation académique et professionnalisante dans le respect des singularités des apprenants et se poser ainsi en véritable allié de toutes les réussites. Le Groupe IGENSIA Education est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901). La promesse du Groupe est d'ouvrir une troisième voie dans l'enseignement supérieur. Ainsi, le Groupe agit dans l'intérêt général, tout en étant aligné sur les besoins concrets des entreprises pour que chaque diplômé intègre rapidement et durablement le marché du travail. Le meilleur des deux mondes, où l'humain passe avant le profit. www.igensia-education.fr

> Chiffres clés : Plus de 50 ans d'innovation pédagogique, 14 filières de compétences réparties sur les 15 écoles du Groupe et 16 campus, plus de 15 000 entreprises partenaires, plus de 17 000 apprenants formés chaque année. 98 000 alumni dont +20 000 dans la fonction RH, 1 laboratoire de recherche, 1 incubateur national.

Contact presse Oxygen :

igensia-presse@oxygen-rp.com

Lara Van Campenhout - 06 89 50 33 17

Adrien Cortot - 06 36 23 44 93

Tatiana Graffeuil - 06 71 01 72 58