



*Communiqué de presse
le 10 février 2026*

Communication, commerce, gestion : l'ECM renforce son ancrage territorial avec de nouvelles formations dès la rentrée 2026

L'École de Commerce et Management (ECM), école de référence de la formation en alternance en Bourgogne Franche-Comté, Grand-Est et Auvergne-Rhône-Alpes, et membre du Groupe IGENSIA Education, annonce le renforcement de son offre de formations à la rentrée de septembre 2026. Avec l'ouverture d'une nouvelle filière Communication & Digital et le déploiement des BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client (NDRC) et Gestion de la PME (GPME) sur de nouveaux campus, l'ECM poursuit une ambition claire : former, au plus près des territoires, des profils opérationnels répondant aux besoins concrets des entreprises locales.



Une nouvelle filière Communication & Digital au service des territoires

À partir de septembre 2026, l'ECM ouvre une filière Communication & Digital, accessible en Bachelor (Bac+3) et en Mastère professionnel (Bac+5), sur ses campus de Besançon, Dijon, Belfort, Nancy, Mulhouse, Strasbourg et Clermont-Ferrand.

Conçue en réponse aux évolutions rapides des métiers de la communication et du marketing, cette filière vise à former des profils polyvalents capables d'intervenir sur l'ensemble des leviers de visibilité, de développement et de performance des organisations. Les étudiants sont formés à la stratégie de communication, au marketing digital, à la gestion de projets web, à la création de contenus, aux réseaux sociaux, à l'e-influence, ainsi qu'aux enjeux liés à la relation client et à la data.

Le **Bachelor Responsable Projet Communication** prépare ainsi des chargés de communication capables de piloter des dispositifs de communication globale, interne comme externe, en intégrant pleinement les outils digitaux. Le **Mastère professionnel Direction de la Communication** s'adresse quant à lui à des profils appelés à concevoir et déployer des stratégies de communication et de marketing digital complexes, dans des environnements omnicanaux et en constante évolution.

Fidèle à l'ADN de l'ECM, ces formations reposent sur l'alternance et une pédagogie immersive fondée sur le *learning by doing*, permettant aux étudiants de développer des compétences directement mobilisables en entreprise et une posture professionnelle en phase avec les réalités du terrain.

Les BTS relation client et gestion de PME étendus sur de nouveaux campus

En parallèle, l'ECM annonce l'ouverture des **BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client** (NDRC) et **BTS Gestion de la PME** (GPME) sur cinq nouveaux campus à la rentrée 2026 : Mulhouse, Strasbourg, Nancy, Clermont-Ferrand et Reims. Ces diplômes d'État de niveau Bac+2 répondent à une demande forte et constante des entreprises pour des profils opérationnels, polyvalents et rapidement autonomes.

Le BTS NDRC forme des commerciaux capables de gérer la relation client dans sa globalité, en intégrant les outils numériques et les pratiques de vente omnicanale. Le BTS GPME prépare de son côté des collaborateurs polyvalents, véritables soutiens du dirigeant, amenés à intervenir sur les fonctions clés des petites et moyennes entreprises, de l'administratif aux ressources humaines, en passant par la gestion et le commerce.

Alors que la plateforme de vœux de Parcoursup est ouverte depuis le 19 janvier dernier, ces deux nouveaux BTS de l'ECM y sont disponibles à l'inscription.

Une stratégie de développement au service des territoires et de l'employabilité

Avec ces nouvelles ouvertures, l'ECM confirme sa volonté de renforcer son ancrage territorial et de rapprocher durablement la formation des bassins d'emploi. En développant des formations en alternance en lien direct avec les besoins locaux, l'école permet ainsi aux étudiants de se professionnaliser tout au long de leur parcours, tout en offrant aux entreprises un accès à des talents formés à leurs enjeux métiers.

Cette dynamique s'inscrit dans une vision de long terme portée par l'ECM, qui place l'employabilité, la proximité et la qualité pédagogique au cœur de son modèle.

“Ces nouvelles ouvertures traduisent la volonté de l'ECM de renforcer durablement son impact sur les territoires. En s'appuyant sur la force du Groupe IGENSIA Education, l'école peut développer des formations en alternance toujours plus alignées avec les besoins des entreprises, tout en conservant ce qui fait son identité : la proximité, l'agilité et l'ancrage local”, souligne **Claude Filisetti, Directeur Général de l'ECM**.

À propos de l'ECM :

L'ECM engage ses étudiants dans un projet pédagogique ambitieux sur chacun de ses territoires. Intégrée au cœur des entreprises, l'École de Commerce et Management a pour vocation de former et d'accompagner de futurs managers et dirigeants éthiques et responsables. Les étudiants bénéficient d'une pédagogie active et d'une ouverture à l'international, renforçant leur autonomie, leur capacité d'analyse et de prise de décision. Chaque étudiant vit, pendant ses années à l'ECM, une expérience riche, durant laquelle il peut prendre des responsabilités, contribuer au développement d'une entreprise et valider son parcours en alternance par des diplômes et des certifications reconnues.

> Chiffres clés : fondée il y a 30 ans, l'ECM accueille sur ses 8 campus plus de 2 000 étudiants. L'école dispose d'un réseau de 5000 entreprises partenaires et de 15 000 Alumni.

Contact presse Oxygen :

igensia-presse@oxygen-rp.com

Lisa Dubreuil - 06 65 95 96 25

Lara Van Campenhout - 06 89 50 33 17

Tatiana Graffeuil - 06 71 01 72 58