



*Communiqué de presse
Le 29 septembre 2026*

L'ECM poursuit son développement territorial dans le Grand Est avec l'ouverture d'un campus à Reims



Implanté face à la gare de Reims, ce nouveau campus accueille dorénavant et déjà depuis début septembre une première promotion d'une cinquantaine d'étudiants au sein de formations professionnalisantes, allant du BTS au Bachelor. Son inauguration marque une nouvelle étape dans le développement territorial de l'ECM et intervient par ailleurs quelques semaines après la nomination de James Brutillot à la direction générale de l'école.

L'ECM, École de Commerce et Management du Groupe IGENSIA Education, a inauguré officiellement ce mardi 29 septembre son nouveau campus rémois. Ouvert depuis la rentrée au 13 rue André Pingat dans le quartier Clairmarais, celui-ci accueille ses premières promotions dans un environnement à taille humaine, conçu pour favoriser l'apprentissage, la vie étudiante et les échanges avec les entreprises du territoire. Cette implantation vient renforcer la présence de l'ECM dans le Grand Est, aux côtés de ses campus existants de Strasbourg, Mulhouse et Nancy. Elle répond à la volonté de l'école de proposer des formations en commerce et en management au plus près des bassins d'emploi et des besoins des entreprises, notamment dans les villes moyennes et les capitales régionales. L'école est déjà présente par ailleurs en Auvergne-Rhône-Alpes (Clermont-Ferrand, Grenoble, Saint-Etienne et Lyon), en Bourgogne Franche-Comté (Dijon, Besançon et Belfort) ainsi qu'en Centre-Val de Loire (Bourges).

Un campus central et accessible, pensé pour une expérience étudiante augmentée

Grâce à sa situation centrale et à sa proximité avec les transports, le campus est facilement accessible depuis plusieurs villes de Champagne-Ardenne, mais également depuis l'Île-de-France. Le site dispose par ailleurs de 4 salles de cours équipées de mobilier neuf, **pouvant accueillir jusqu'à 115 étudiants simultanément**. L'organisation des cursus en alternance, qui répartit la présence des différentes promotions entre l'école et l'entreprise, permettra au campus d'accompagner progressivement la croissance de ses effectifs.

Pour cette première rentrée, le campus rémois accueille une cinquantaine d'étudiants, principalement originaires de Reims et de sa région. Cette ouverture progressive doit permettre à l'école de construire durablement son implantation, en développant au fil des promotions une identité propre au campus tout en garantissant une qualité pédagogique homogène au sein de l'ensemble du réseau ECM. **L'école ambitionne d'accueillir plus de 100 étudiants dès la rentrée 2027, puis de franchir à terme le cap des 200 étudiants** afin de consolider durablement son implantation à Reims. Les locaux pourront accompagner un développement allant jusqu'à environ 400 étudiants.

Des formations professionnalisantes du post-bac au bac plus 5

Dès cette rentrée, le campus propose **plusieurs parcours centrés sur le commerce, le marketing, la communication, le management et la gestion**. Tout d'abord le parcours global ECM, permettant aux étudiants de construire progressivement leur projet autour de différentes disciplines telles que la communication, la finance, le management, les ressources humaines ou encore le business. L'école propose également aux étudiants son BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client, son BTS Gestion de la PME, ainsi que son Bachelor Responsable d'activité commerciale et marketing, accessible après le baccalauréat ou directement en troisième année après un bac +2. À compter de la rentrée 2027, **cette offre sera complétée par le Mastère Manager du marketing et de la relation client**, afin de proposer à Reims un parcours de formation pouvant aller jusqu'au bac +5.

L'alternance occupe une place centrale dans le modèle pédagogique de l'ECM. Elle permet aux étudiants de confronter rapidement leurs acquis aux réalités professionnelles, tout en développant leur autonomie et leur connaissance du monde de l'entreprise. À Reims, **l'école travaille déjà avec des acteurs issus de secteurs variés, parmi lesquels Champagne Nicolas Feuillatte et Castelnau, Würth, Point.P, Brico Dépôt, Orange, Kiloutou, Smurfit Westrock, ONET ou encore FCN**. Cette diversité reflète les caractéristiques du bassin économique rémois, à la croisée de la filière champagne, de l'industrie, des services ainsi que de la distribution.

Une nouvelle étape dans le développement territorial de l'ECM

L'ouverture de Reims s'inscrit dans une stratégie de maillage territorial portée par l'ECM depuis plus de trente ans et désormais soutenue par le Groupe IGENSIA Education, dont l'école fait partie depuis 2025.

Pour **Stéphane de Miollis, directeur général exécutif du Groupe IGENSIA Education**, *“L'ECM privilégie des implantations permettant aux jeunes de se former à proximité de leur lieu de vie et aux entreprises régionales d'accéder aux compétences dont elles ont besoin. Le campus rémois a ainsi pour vocation à se développer en lien avec les réalités économiques locales, tout en s'appuyant sur les ressources communes du réseau du Groupe.”*

La coordination pédagogique de l'école garantit notamment la cohérence des programmes et de la qualité des enseignements entre les différents campus, tandis que chacun construit ses relations avec les étudiants, les entreprises et les acteurs institutionnels de son territoire.

Diplômé de l'ECM, **Théo Le Grand** a rejoint l'école après plusieurs années chez CroisiEurope et un parcours en alternance sur le campus de Strasbourg, du Bachelor au Mastère. Chargé des relations école-entreprises à partir de 2024, il prend en janvier 2026 la responsabilité du campus de Reims, dont il accompagne aujourd'hui le développement auprès des étudiants, des entreprises et des acteurs locaux.

“L'ouverture de ce campus représente l'aboutissement de plusieurs mois de travail, mais surtout le début d'une aventure collective. Notre priorité est de créer un campus vivant, proche de ses étudiants et pleinement connecté aux entreprises rémoises. Mon propre parcours à l'ECM me permet de mesurer tout ce que l'école et l'alternance peuvent apporter à un étudiant. Nous voulons offrir ici le même accompagnement, tout en construisant un campus qui ressemble à son territoire et évolue avec lui”, souligne **Théo Le Grand, Responsable du campus ECM Reims**.



L'inauguration du campus de Reims intervient par ailleurs quelques semaines après la prise de fonctions de **James Brutillot** à la direction générale de l'ECM. Également diplômé de l'école, il occupait auparavant les fonctions de co-dirigeant en charge du développement et des partenariats entreprises.



“L'ouverture à Reims traduit pleinement la mission que porte l'ECM : permettre aux talents de se former et de construire leur avenir au cœur de leur territoire. Avec cette nouvelle implantation, nous renforçons notre présence dans le Grand Est et nous nous rapprochons encore davantage des entreprises locales, dont les besoins doivent guider le développement de nos formations. Nous souhaitons faire grandir ce campus progressivement, avec patience et exigence, pour en faire un lieu durablement ancré dans la vie économique et étudiante rémoise”, déclare **James Brutillot, nouveau Directeur général de l'ECM**.

À propos de l'ECM :

L'ECM engage ses étudiants dans un projet pédagogique ambitieux sur chacun de ses territoires. Intégrée au cœur des entreprises, l'École de Commerce et Management a pour vocation de former et d'accompagner de futurs managers et dirigeants éthiques et responsables. Les étudiants bénéficient d'une pédagogie active et d'une ouverture à l'international, renforçant leur autonomie, leur capacité d'analyse et de prise de décision. Chaque étudiant vit, pendant ses années à l'ECM, une expérience riche, durant laquelle il peut prendre des responsabilités, contribuer au développement d'une entreprise et valider son parcours en alternance par des diplômes et des certifications reconnues.

> Chiffres clés : fondée il y a plus de 30 ans, l'ECM accueille sur ses 11 campus plus de 2 700 étudiants. L'école dispose d'un réseau de 17 000 Alumni.

À propos du Groupe IGENSIA Education :

Acteur majeur de l'enseignement supérieur et de la formation depuis plus de 50 ans, le Groupe IGENSIA Education prône un modèle d'école ouverte et accessible à tous dont l'ambition est de former les acteurs de la métamorphose du monde. Fondé en 1975, le Groupe propose une offre de formations parmi les plus diversifiées du secteur, proposant plus de 140 programmes de Bac à Bac+8. Il s'engage au quotidien pour conjuguer formation académique et professionnalisante dans le respect des singularités des apprenants et se poser ainsi en véritable allié de toutes les réussites. Le Groupe IGENSIA Education est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901). La promesse du Groupe est d'ouvrir une troisième voie dans l'enseignement supérieur. Ainsi, le Groupe agit dans l'intérêt général, tout en étant aligné

sur les besoins concrets des entreprises pour que chaque diplômé intègre rapidement et durablement le marché du travail. Le meilleur des deux mondes, où l'humain passe avant le profit. www.igensia-education.fr

> Chiffres clés : Plus de 50 ans d'innovation pédagogique, 14 filières de compétences réparties sur les 15 écoles du Groupe et 16 campus, plus de 15 000 entreprises partenaires, plus de 17 000 apprenants formés chaque année. 98 000 alumni dont +20 000 dans la fonction RH, 1 laboratoire de recherche, 1 incubateur national.

Contact presse Oxygen :

igensia-presse@oxygen-rp.com

Lara Van Campenhout - 06 89 50 33 17

Adrien Cortot - 06 36 23 44 93

Tatiana Graffeuil - 06 71 01 72 58