

Le Groupe IGENSIA Education crée IGENSIA School of Business : une nouvelle école pour former les décideurs capables de penser la complexité du monde

Paris, le 16 juin 2026 – Le Groupe IGENSIA Education annonce la création d'IGENSIA School of Business (ISB), sa nouvelle école de commerce et de management. Cette naissance marque une nouvelle étape dans la transformation engagée par le Groupe depuis plusieurs années pour renforcer son offre, affirmer ses expertises et accompagner les mutations du monde du travail et de l'enseignement supérieur.



Portée par plus de quarante ans d'expérience dans les métiers du commerce, du management et de la gestion, IGENSIA School of Business réunira dès la rentrée 2026 les expertises de l'ICD Business School, de l'ESAM et de l'IMIS au sein d'une école unique, construite autour d'une conviction forte : dans un monde marqué par l'incertitude, la transformation permanente et l'intelligence artificielle, la compétence la plus stratégique des futurs managers est leur capacité à exercer leur esprit critique.

Repenser la business school à l'heure des grandes transitions

Les organisations évoluent dans un environnement marqué par l'accélération des transformations technologiques, économiques, environnementales et sociétales. Dans ce contexte, les entreprises recherchent des professionnels capables non seulement de maîtriser des expertises métiers mais aussi d'analyser, de questionner, de décider et d'agir avec discernement.

C'est cette réalité qui fonde le projet d'IGENSIA School of Business.

L'école défend une approche du management où le business n'est pas une finalité mais un levier au service de l'humain, de la performance durable et de l'impact. Les étudiants seront formés au travers d'expériences immersives, de projets réels, de Business Labs, de l'alternance et de situations de décision inspirées des défis auxquels sont confrontées les entreprises.

Pour répondre aux attentes des entreprises et aux défis des grandes transitions contemporaines, IGENSIA School of Business déploie un modèle pédagogique fondé sur cinq engagements :

Apprendre par l'action

Une pédagogie immersive construite autour de projets réels, de Business Labs, de mises en situation et d'expériences directement connectées aux réalités des organisations.

Développer l'esprit critique et les compétences humaines

Former des professionnels capables d'analyser, de questionner, de collaborer et de prendre des décisions éclairées dans des environnements incertains.

Accompagner chaque trajectoire

Un suivi individualisé favorisant la réussite académique, le développement personnel et la construction progressive du projet professionnel.

Apprendre avec et pour les entreprises

Une forte proximité avec le monde économique à travers l'alternance, les stages, les projets d'entreprise, les interventions de professionnels et les partenariats stratégiques.

Croiser les disciplines pour comprendre le monde

Une approche transversale intégrant les enjeux du management, de la finance, du droit, de la data, de l'intelligence artificielle, de l'innovation et des transitions sociétales et environnementales.

Pour Aurélie Tourmente, Directrice des Écoles du Groupe IGENSIA Education :

« Nous sommes convaincus que les écoles de commerce ont aujourd'hui une responsabilité particulière : former des professionnels capables de comprendre la complexité du monde avant d'agir sur lui. Dans un contexte où les certitudes s'effacent rapidement, l'esprit critique devient une compétence essentielle. Notre ambition est de former des décideurs capables de prendre du recul, d'interroger les modèles existants et de conjuguer expertise, responsabilité et impact. »

Une nouvelle étape dans la transformation du Groupe IGENSIA Education

La création d'IGENSIA School of Business s'inscrit dans la dynamique de transformation engagée par le Groupe ces dernières années avec la redéfinition de l'offre pédagogique de ses marques expertes, notamment IGENSIA RH, IGENSIA Alternance et IGENSIA Pro Académie.

Cette évolution traduit une ambition : proposer des parcours plus lisibles, mieux identifiés par les apprenants, les entreprises et les partenaires, tout en réaffirmant la mission historique du Groupe : former les acteurs de la métamorphose du monde.

Pour Stéphane de Miollis, Directeur général du Groupe IGENSIA Education : *« La création d'IGENSIA School of Business constitue une étape importante dans l'évolution de notre Groupe. Avec IGENSIA School of Business, nous affirmons notre ambition de proposer une école de commerce pleinement alignée avec les enjeux contemporains et les attentes du marché et fidèle à notre modèle associatif, indépendant et à but non lucratif. »*

IGENSIA School of Business accueillera sa première promotion dès la rentrée prochaine sur les 3 campus historiques du Groupe, à Paris, Lyon et Toulouse, et formera les étudiants dans 7 filières du

commerce et du management. La direction de l'école sera annoncée dès la rentrée de septembre 2026.

À propos d'IGENSIA School of Business :

Créée en 2026, IGENSIA School of Business (ISB) est la nouvelle école de commerce et de management du Groupe IGENSIA Education. Née du rapprochement de l'ICD Business School, de l'ESAM et de l'IMIS, elle forme les futurs professionnels et décideurs du commerce, du management et de la gestion dans un environnement marqué par les grandes transformations économiques, technologiques, environnementales et sociétales.

Son projet pédagogique repose sur une conviction forte : développer l'esprit critique comme compétence essentielle des futurs managers. ISB associe excellence académique, immersion professionnelle, accompagnement individualisé et ouverture sur le monde économique afin de former des profils capables de conjuguer expertise, discernement, responsabilité et impact.

IGENSIA School of Business est présente sur les campus de Paris, Lyon et Toulouse. L'école rassemble 2 200 étudiants au sein de ses sept filières de formation.

En savoir plus : www.igensia-school-of-business.fr

À propos du Groupe IGENSIA Education :

Acteur majeur de l'enseignement supérieur et de la formation depuis 50 ans, le Groupe IGENSIA Education prône un modèle d'école ouverte et accessible à tous dont l'ambition est de former les acteurs de la métamorphose du monde. Fondé en 1975, le Groupe propose une offre de formations parmi les plus diversifiées du secteur, proposant plus de 200 programmes de Bac à Bac+8. Il s'engage au quotidien pour conjuguer formation académique et professionnalisante dans le respect des singularités des apprenants et se poser ainsi en véritable allié de toutes les réussites. Le Groupe IGENSIA Education est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901). La promesse du Groupe est d'ouvrir une troisième voie dans l'enseignement supérieur. Ainsi, le Groupe agit dans l'intérêt général, tout en étant aligné sur les besoins concrets des entreprises pour que chaque diplômé intègre rapidement et durablement le marché du travail. Le meilleur des deux mondes, où l'humain passe avant le profit. www.igensia-education.fr

> Chiffres clés : Plus de 50 ans d'innovation pédagogique, 9 filières de compétences réparties sur les 15 écoles du Groupe, plus de 15 000 entreprises partenaires, 19 000 apprenants formés chaque année. 98 000 alumni dont +20 000 dans la fonction RH, 3 laboratoires de recherche, 1 incubateur national.

Contact presse Oxygen :

igensia-presse@oxygen-rp.com

Lara Van Campenhout - 06 89 50 33 17

Tatiana Graffeuil - 06 71 01 72 58