



*Communiqué de presse
Le 14 octobre 2026*

L'ECM consolide son ancrage à Clermont-Ferrand en déménageant son campus au cœur d'un pôle dédié à la vie étudiante



Implanté dans le quartier République, à proximité immédiate du Stade Michelin, ce nouveau campus accueille pour cette rentrée une promotion de 150 étudiants. Cette localisation est située au cœur d'un ensemble immobilier novateur de plus de 5 000 m² entièrement dédié à l'expérience étudiant et marque une nouvelle étape importante dans le développement de l'ECM et du Groupe IGENSIA Education dans la région.

Déjà présente à Clermont-Ferrand, l'ECM, École de Commerce et Management du Groupe IGENSIA Education, a inauguré officiellement ce mardi 13 octobre ses nouveaux locaux. Ouvert à la rentrée de septembre au 124 A avenue de la République, ce campus est situé au sein d'un pôle d'excellence pensé pour la vie étudiante. Ce déménagement permet à l'école de consolider sa présence en Auvergne-Rhône-Alpes, Clermont-Ferrand étant une ville à forte population étudiante où l'offre en alternance correspondait à un véritable besoin pour les étudiants cherchant une voie professionnalisante. Ce changement d'implantation a été par ailleurs motivé par la nécessité de trouver un bâtiment capable d'accompagner la croissance rapide du nombre d'étudiants et le développement de l'ECM. En effet, l'ECM est présente dans de nombreuses régions comme en Grand Est (Reims, Strasbourg, Mulhouse et Nancy), en Bourgogne Franche-Comté (Dijon,

Besançon et Belfort), en Auvergne-Rhône-Alpes (Grenoble et Saint-Etienne), ainsi qu'en Centre-Val de Loire (Bourges).

Un campus tout-en-un, pensé pour la praticité de l'expérience étudiante

L'accessibilité a été un critère déterminant dans le choix de la nouvelle adresse. En effet, grâce à la présence du tramway juste devant l'école, les étudiants peuvent rejoindre facilement le campus depuis le centre-ville, la gare ou leur lieu de résidence. Cet aspect est d'autant plus important que la plupart des étudiants habitent dans l'agglomération, à 45 minutes maximum en moyenne.

Ce nouveau campus se distingue par **son intégration dans un ensemble de plus de 5 000 m² offrant un véritable lieu de vie "tout-en-un" 100% dédié aux étudiants**. Il comprend une résidence étudiante Twenty Campus de 200 logements, des espaces de formation et de coworking, un Student Center (un lieu de vie central favorisant les rencontres, les échanges et l'animation de la vie associative), une salle de sport Planète Fitness (avec abonnement réduit pour les étudiants de l'ECM), ainsi que plusieurs commerces de proximité.

Les locaux de l'école, d'une surface de près de 500 m², ont été spécifiquement conçus pour répondre à l'activité et aux besoins des étudiants.

Des formations professionnalisantes au service de l'économie locale

Pour cette rentrée, **le campus clermontois accueille 150 étudiants**, originaires majoritairement de Clermont-Ferrand et des communes proches. **Spécialisée dans les domaines du commerce, du management et des ressources humaines, l'ECM y propose dès à présent plusieurs cursus** : Le Parcours Global ECM qui propose un cursus de 3 à 5 ans axé sur l'alternance et l'ouverture internationale, le BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client (NDRC), ainsi que le BTS Gestion de la PME (GPME).

L'ECM s'implique depuis plusieurs années pour la démocratisation de l'alternance qui est au cœur du projet pédagogique de l'école et permet aux étudiants de s'immerger plus rapidement dans le monde de l'entreprise tout en comprenant ses attentes. **L'ECM concrétise sa volonté de dynamiser l'économie locale et d'apporter aux acteurs économiques clermontois des profils adaptés à leurs besoins**. L'objectif est également de favoriser la rétention des talents en leur offrant des opportunités concrètes sur le territoire.

Un déménagement stratégique pour renforcer l'ancrage clermontois de l'ECM

Le déménagement du campus de Clermont-Ferrand s'inscrit dans la volonté de l'ECM et du Groupe IGENSIA Education d'offrir un environnement d'apprentissage de premier plan à leurs apprenants. Déjà présente sur la métropole clermontoise, l'école a choisi d'adapter ses infrastructures pour soutenir la croissance de ses effectifs et consolider sa présence au cœur de la vie étudiante et économique locale.

Pour **Stéphane de Miollis, directeur général exécutif du Groupe IGENSIA Education**, *“ Ce nouveau campus illustre notre volonté de placer l'expérience apprenant au cœur de notre stratégie. Nous avons pensé ces nouveaux espaces comme un véritable lieu de vie, moderne et stimulant, conçu pour favoriser la collaboration, le bien-être et la réussite de nos étudiants. ”*

Ce déménagement coïncide avec la nomination de **Pauline Delzanno à la tête du campus de Clermont-Ferrand**. Stéphanoise d'origine et Clermontoise d'adoption depuis 2017, Pauline Delzanno possède plus de dix ans d'expérience dans le commerce, le développement et la formation

professionnelle. Elle collaborait déjà avec l'ECM sur le territoire clermontois pour accompagner les étudiants dans leur recherche d'entreprise et apporter sa connaissance du bassin économique local.

“ Clermontoise d'adoption et particulièrement attachée à ce territoire depuis 2017, je suis ravie d'accompagner cette nouvelle étape. Ce campus a été pensé comme un véritable lieu de vie tout-en-un centré sur l'expérience étudiante. En réunissant sur plus de 5 000 m² des locaux adaptés, un Student Center, une résidence étudiante, une salle de sport et le tramway au pied de l'école, nous offrons à nos apprenants un cadre de travail et de bien-être idéal pour réussir leur formation et s'épanouir au quotidien ”, souligne **Pauline Delzanno, Responsable du campus ECM Clermont-Ferrand.**



“ Ce déménagement concrétise pleinement la mission de notre école : offrir des conditions d'accueil optimales pour favoriser le développement des talents sur les territoires et faire grandir ce campus en phase avec les besoins du bassin clermontois ”, déclare **James Brutillot, nouveau Directeur général de l'ECM.**



À propos de l'ECM :

L'ECM engage ses étudiants dans un projet pédagogique ambitieux sur chacun de ses territoires. Intégrée au cœur des entreprises, l'École de Commerce et Management a pour vocation de former et d'accompagner de futurs managers et dirigeants éthiques et responsables. Les étudiants bénéficient d'une pédagogie active et d'une ouverture à l'international, renforçant leur autonomie, leur capacité d'analyse et de prise de décision. Chaque étudiant vit, pendant ses années à l'ECM, une expérience riche, durant laquelle il peut prendre des responsabilités, contribuer au développement d'une entreprise et valider son parcours en alternance par des diplômes et des certifications reconnues.

> Chiffres clés : fondée il y a plus de 30 ans, l'ECM accueille sur ses 11 campus plus de 2 700 étudiants. L'école dispose d'un réseau de 17 000 Alumni.

À propos du Groupe IGENSIA Education :

Acteur majeur de l'enseignement supérieur et de la formation depuis plus de 50 ans, le Groupe IGENSIA Education prône un modèle d'école ouverte et accessible à tous dont l'ambition est de former les acteurs de la métamorphose du monde. Fondé en 1975, le Groupe propose une offre de formations parmi les plus diversifiées du secteur, proposant plus de 140 programmes de Bac à Bac+8. Il s'engage au quotidien pour conjuguer formation académique et professionnalisante dans le respect des singularités des apprenants et se poser ainsi en véritable allié de toutes les réussites. Le Groupe IGENSIA Education est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901). La promesse du Groupe est d'ouvrir une troisième voie dans l'enseignement supérieur. Ainsi, le Groupe agit dans l'intérêt général, tout en étant aligné sur les besoins concrets des entreprises pour que chaque diplômé intègre rapidement et durablement le marché du travail. Le meilleur des deux mondes, où l'humain passe avant le profit. www.igensia-education.fr

> Chiffres clés : Plus de 50 ans d'innovation pédagogique, 14 filières de compétences réparties sur les 15 écoles du Groupe et 16 campus, plus de 15 000 entreprises partenaires, plus de 17 000 apprenants formés chaque année. 98 000 alumni dont +20 000 dans la fonction RH, 1 laboratoire de recherche, 1 incubateur national.

Contact presse Oxygen :

igensia-presse@oxygen-rp.com

Lara Van Campenhout - 06 89 50 33 17

Adrien Cortot - 06 36 23 44 93

Tatiana Graffeuil - 06 71 01 72 58